

# Jendela

an insight into QBE Indonesia for our intermediaries



44th Edition • Mei - Agustus 2018

## Directors' Message



Selamat datang di Edisi ke-44 Jendela, media komunikasi dari QBE Indonesia untuk para intermediari agar terupdate dengan kegiatan perusahaan dan tentang apa saja yang terjadi di QBE Indonesia.

Pada edisi ini kami berbagi informasi tentang peluncuran produk terbaru dari QBE Indonesia yaitu QBE Cyber and Data Security Insurance, untuk menjawab kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat terhadap asuransi perlindungan data dan keamanan di dunia maya. Perkembangan dunia maya yang sangat pesat disertai juga dengan meningkatnya serangan hacker/peretas di dunia maya dan ancaman keamanan data membuat bisnis rentan terhadap berbagai risiko yang berpotensi

menimbulkan kerugian. Kami berhadapan produk ini menjadi salah satu produk unggulan QBE untuk dipasarkan.

Terimakasih kepada Tim Redaksi dan Kontributor telah menyiapkan berbagai tulisan menarik bagi para pembaca pada edisi ini, semoga isinya dapat bermanfaat bagi semua pembaca setia kami. Terimakasih.

Atas nama Direksi QBE Indonesia ●

**Aziz Adam Sattar**  
President Director

## In this edition

- 1 Directors' Message
- 2 QBE Indonesia Launch  
QBE Cyber and Data Security  
Insurance
- 4 QBE Indonesia Agents'  
Award Night 2018
- 6 Launch of QBE Cyber and  
Data Security Insurance at  
Surabaya
- 8 Financial Literacy:  
Seminar Asuransi at SMK  
Negeri 6 Semarang
- 9 QBE Agency Training  
Academy
- 10 Product Info:  
Cyber and Data Security  
Insurance
- 12 Claim Info:  
Kehilangan Kunci Mobil



Untuk kalangan sendiri

### Editorial Team

Chief of Editor : Andy Soen, Chun Ling  
Editor Team : Imam Musjab, Arief Admadi, Gerda Silalahi  
Project Leader : Gerda Silalahi

### Alamat Redaksi:

PT. QBE General Insurance Indonesia  
MidPlaza 2, 23rd floor,  
Jl. Jenderal Sudirman Kav. 10-11. Jakarta 10220.  
Phone: 021 5723737, Fax: 021 5710547/8  
Email: info.indo@qbe.co.id,  
Website: www.qbe.co.id

UPDATE

# QBE Indonesia Launch QBE Cyber and Data Security Insurance

**By Gerda Silalahi**

Marketing & Communications Manager

Meningkatnya serangan hacker/peretas di dunia maya dan ancaman keamanan data membuat bisnis rentan terhadap berbagai risiko yang berpotensi menimbulkan kerugian. Hal ini membuat kebutuhan akan asuransi yang menjamin keamanan data meningkat. QBE Indonesia menjawab kebutuhan ini dengan meluncurkan produk terbaru yaitu **QBE Cyber & Data Security Insurance** pada hari Senin, 14 Mei 2018 bertempat di AAUI Ballroom, Gedung Permata Kuningan, Jakarta.

Acara yang berlangsung pada pagi hingga siang hari ini dihadiri oleh lebih dari 140 orang yang terdiri dari lebih dari 100 orang broker asuransi yang merupakan anggota APPARINDO dan sebagian Agent QBE. Acara dibuka dengan sambutan dari Bapak Aziz Adam Sattar selaku President Director yang menekankan pentingnya asuransi bagi keamanan data perusahaan maupun pribadi, dimana QBE melihat kebutuhan tersebut dan merespon dengan menghadirkan produk. Bapak Yulius Bayangkara, mewakili APPARINDO menyampaikan hal senada, bahwa asuransi Cyber and Data Security sudah ditunggu-tunggu

kehadirannya di Indonesia dan APPARINDO melihatnya sebagai produk yang sangat potensial.

Ronak Shah, selaku Regional Head Professional Lines di QBE Asia Pasifik menjadi pembicara utama untuk memaparkan QBE Cyber and Data Security Insurance. Presentasi Ronak berlangsung lebih dari 2,5 jam dengan peserta yang terlihat antusias mengajukan pertanyaan hingga sesi berakhir.

Bapak Bayu Samudro, Head of Underwriting & Reinsurance menyampaikan presentasi singkat tentang QBE Information and Communications Technology Liability Insurance. Dilanjutkan oleh Bapak Imam Musjab, Head of Underwriting - Non Marine yang me-refresh kembali tentang QBE Travelon Cover, asuransi travel dari QBE Indonesia.

Acara berakhir dengan makan siang, dimana para peserta masih mempunyai kesempatan untuk bertanya lebih lanjut kepada para Product Head dari QBE Indonesia. Acara peluncuran serupa akan dilaksanakan di Surabaya dalam waktu dekat. ●





**“Menjadi perusahaan asuransi yang membangun kemitraan paling kokoh dengan nasabah.**

*To be the insurer that builds the stronger partnership with customers”*

UPDATE

# QBE Indonesia Agents' Award Night 2018

By **Gerda Silalahi**

Marketing & Communications Manager



Pada tanggal 3 Juli 2018 bertempat di Ocha & Bella Restaurant, Morrisey Hotel QBE Indonesia mengadakan Agent's Award Night 2018 dengan mengundang agent-agent terbaik dari seluruh cabang perusahaan yaitu Surabaya, Medan, Semarang, Batam, Bali, Makassar, Samarinda, Cirebon dan Balikpapan. Acara ini bertujuan untuk memberikan penghargaan kepada para Agent setia perusahaan atas kerjasama yang baik sepanjang tahun 2017.

Dalam sambutannya Bapak Aziz Adam Sattar, President Director memberikan update tentang kondisi market Hull di Indonesia yang terus rugi dalam 3 tahun terakhir. Dimana ini menunjukkan keputusan QBE untuk keluar dari Hull adalah langkah yang tepat, dan telah mulai dilakukan di akhir 2016. Sekarang ini QBE telah kembali profit. Dilanjutkan dengan presentasi dari Ibu Chun Ling, Marketing Director tentang QBE in 2017 and Onward. Disampaikan bahwa fokus QBE di saat ini adalah Agency disaat bisnis korporasi belum menjanjikan yang dilakukan dengan improve service dan

approach yang lebih fleksibel. Ibu Chun Ling mengakhiri presentasinya dengan menyampaikan terima-kasih yang sebesar-besarnya atas kontribusi para Agent kepada perusahaan meski di tengah situasi ekonomi yang sulit dan market yang sangat kompetitif.

Steve Tandjung, Agency Manager melanjutkan acara dengan mengumumkan para Agent berprestasi sepanjang tahun 2017. Terlebih dahulu diumumkan para Agent terbaik yang berhasil memenangkan COE Agency Regional Conference 2018 yang telah berangkat ke Finlandia pada akhir Maret 2018. Kemudian diumumkan para Agent pemenang Circle of Growth ke Rusia yang akan berangkat pada bulan September 2018. Dan para Agent pemenang Asia Trip yang berhak atas trip ke Hongkong pada September 2018. Selain itu juga diumumkan nama-nama Agent pemenang Agent Reward dalam berbagai category diantaranya Best Result, Product Champion Marine dan Non Marine, Best Growth dan Rookie of the Year. Selamat kepada semua pemenang! ●





## UPDATE

# Launch of QBE Cyber and Data Security Insurance at Surabaya

By Hari Pendi

Surabaya Branch, Assistant Manager

Setelah sebelumnya diluncurkan secara resmi di beberapa negara Asia dimana QBE beroperasi termasuk di Jakarta pada pertengahan tahun 2018 sebagai rangkaian utama peluncuran produk **QBE Cyber and Data Security Insurance** untuk wilayah Indonesia. PT QBE General Insurance Indonesia kembali menggelar peluncuran produk teranyarnya di kota Surabaya. Tidak bisa dipungkiri bahwa Surabaya sebagai kota terbesar kedua di Indonesia mempunyai sebaran pasar yang menarik dan luas yang berpotensi cukup besar dalam penjualan produk asuransi kerugian. Dengan semakin tingginya konversi dan penggunaan layanan berbasis digital di segala sektor perusahaan di Indonesia termasuk juga di kota Surabaya.

QBE Indonesia optimis premium dari lini bisnis Cyber and Data Security Insurance akan dapat berkembang dalam beberapa waktu yang akan datang apalagi dengan didukung oleh *resources* dan jumlah *intermediary* yang sangat besar di kota Surabaya baik itu dari *agency* maupun broker asuransi.

Pada tanggal 26 Juli 2018 bertempat di **Hotel Bumi**, gelaran peluncuran produk tersebut mendapat animo yang sangat tinggi dari kalangan *intermediary* dan bahkan datang dari

klien bisnis QBE sendiri. Terdapat sekurang-kurangnya 80 peserta terlihat memadati *auditorium* Airlangga sejak pintu registrasi dibuka dari pukul 9 pagi.

Dengan konsep acara berupa seminar umum seperti halnya rangkaian acara yang sudah digelar di Jakarta, *product launching* kali ini menghadirkan tim produk QBE Indonesia yaitu Bapak Bayu Samudro dan Bapak Imam Musjab sebagai *facilitator* acara tersebut. Acara dibuka dengan *Welcome Speech* yang hangat oleh Ibu Chun Ling selaku *Marketing Director* dan dilanjutkan oleh Soffian Zubaidi (Surabaya Branch Manager) sebagai *host* rangkaian kegiatan. Tidak hanya CDS Insurance, Pak Bayu juga membawakan presentasi dari produk “sejenis” yaitu ICT (Information Communication Technology – Insurance) dan dilanjutkan oleh Imam Musjab yang mempresentasikan kembali produk QBE Travelon Cover sebagai penutup pada siang hari itu. Seluruh undangan tampak bersemangat mengikuti jalannya seminar bahkan terlihat diskusi menarik antara fasilitator dan peserta berlangsung secara bergantian.

Acara yang berlangsung hingga siang itu tampil cukup interaktif dengan diselingi beberapa sesi tanya jawab

sepanjang acara serta pembagian *gimmick* berupa *gift prize* yang diselipkan oleh panitia untuk membangkitkan semangat audiens yang hadir. Hingga memasuki sesi penutupan, tampak para undangan masih tetap antusias menyimak tanggapan atas berbagai pertanyaan yang diajukan kepada pembicara.

Dengan berakhirnya seluruh kegiatan *Launching Product Cyber and Data Security Insurance*, beberapa undangan memberikan *testimony* yang sangat positif atas diluncurkannya produk ini mengingat produk sejenis sampai dengan saat ini belum pernah ada di Indonesia terlebih di Surabaya. Para undangan sangat berharap dapat memanfaatkan kesempatan yang telah dibuka oleh QBE Indonesia menjadi sebuah *opportunity* dan alternatif lini bisnis yang bisa dikembangkan. Tidak hanya itu, peserta undangan memandang hal tersebut sebagai langkah cerdas QBE Indonesia dalam menangkap potensi besar untuk

saat yang akan datang, karena QBE telah membuktikan diri menjadi salah satu pionir dari variasi produk yang ditawarkan tersebut. Sebut saja Fifat R Agung salah satu Agent yang juga menjadi peserta acara menyebutkan, "Jika dulu QBE menjadi raja kapal di Indonesia, bukan tidak mungkin di masa akan datang menjadi raja liability karena saya merasakan sendiri bagaimana QBE secara professional mampu mendeliver permintaan akan bisnis liability insurance yang saya tawarkan yang mana market tidak ada yang mampu mengerjakan tetapi QBE dapat memberikan solusi atas bisnis bisnis tersebut dan berhasil mengkonversikan menjadi premi".

Tentu saja, komitmen QBE Indonesia untuk terus berimprovisasi dan secara kreatif berinovasi selalu mendapatkan apresiasi tersendiri dari kalangan *market local* baik dari partner bisnis bahkan diantara kompetitor sekalipun. Sampai jumpa pada event-event menarik QBE Indonesia lainnya. ●



UPDATE

# Financial Literacy: Seminar Asuransi at SMK Negeri 6 Semarang

**By Gerda Silalahi**

Marketing & Communications Manager

Pada hari Kamis, 9 Agustus 2018, QBE Indonesia cabang Semarang mengadakan Seminar untuk meningkatkan literasi keuangan dan asuransi di SMK Negeri 6, Semarang. Acara tersebut ini dihadiri oleh hampir 100 orang yang terdiri dari siswa/i dan guru. Financial Literacy ini merupakan agenda tahunan dari QBE Indonesia untuk mendukung program dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam memberi pemahaman mengenai asuransi dan keuangan bagi masyarakat umum. Dengan tujuan agar semakin banyak orang memahami manfaat dan pentingnya asuransi untuk perlindungan terhadap berbagai resiko.

Bapak Rizal Dahlan Noor, selaku Kepala kantor Perwakilan QBE Indonesia di Semarang menjadi pembicara pada seminar ini. Beliau memberikan presentasi dimulai dari pengenalan tentang berbagai resiko dalam kehidupan, hingga cara

menghadapi resiko tersebut termasuk melalui asuransi, kemudian dipaparkan tentang asuransi termasuk jenis dan manfaatnya. Para peserta antusias mengikuti acara yang diadakan pada pukul 13.30 hingga selesai di Aula Sekolah. Banyak pertanyaan menarik maupun jawaban yang tepat selama Quiz diajukan ketika presentasi .

QBE Indonesia terus berkomitmen memberikan yang terbaik dengan mengadakan edukasi keuangan dan asuransi kepada masyarakat umum sebagai bagian tanggung jawab perusahaan kepada sektor keuangan Indonesia. Oleh karena itu kegiatan serupa akan terus diadakan di kantor-kantor cabang QBE Indonesia lainnya untuk mendukung program dari OJK untuk memasyarakatkan asuransi kepada masyarakat luas. ●





UPDATE

# QBE Agency Training Academy

By Hari Pendi, Agency Division

**Surabaya.** Training merupakan kegiatan yang seyogyanya adalah sesuatu yg rutin dilakukan oleh setiap perusahaan. Melalui channel inilah suatu perusahaan dapat berinteraksi dengan ordinatnya, baik itu dalam lingkup karyawan maupun dengan partner bisnis dimana mereka berkolaborasi menggerakkan roda perusahaan menjadi lebih baik. Tak terkecuali di perusahaan Asuransi, Training program adalah suatu hal yang wajib untuk dilakukan mengingat peran penting perusahaan dalam melakukan edukasi terhadap pentingnya kebutuhan untuk berasuransi di masa milenial seperti saat ini. Banyak kita dapati adaptasi teknologi dan inovasi inovasi di bidang Asuransi yang mengikutinya produk-produk suatu Asuransi mengalami evolusi yang sangat signifikan. Berbagai macam produk dikeluarkan oleh banyak perusahaan Asuransi dengan nama-nama yang sangat menarik mulai dari paket-paket sederhana macam Personal Accident, Paket kendaraan bermotor hingga rumah tinggal hingga Asuransi perjalanan wisata bahkan untuk ibadah. Setidaknya dalam satu tahun sekali satu perusahaan Asuransi meluncurkan program produk teranyarnya atau hanya berupa improvement dan upgrade dari produk yang sudah ada sebelumnya. Di saat inilah peran dari para Agent Asuransi dibutuhkan sebagai saluran distribusi produk-produk yang diciptakan oleh suatu perusahaan dalam rangka mengejar pertumbuhan premium serta tingkat profitabilitas perusahaan.

Bertolak belakang dari banyaknya ragam produk yang dimiliki oleh perusahaan Asuransi, seringkali tidak diimbangi dengan pengetahuan penting dan mendasar yang sangat dibutuhkan oleh tenaga Agent Asuransi dalam menjual produk-produk yang dimiliki oleh perusahaan Asuransi. Berdasarkan survey yang melibatkan Agent-Agent Asuransi mitra QBE Indonesia khususnya di Surabaya, sangat jarang dan hampir tidak ada Asuransi baik itu local maupun joint venture yang melakukannya sebaik QBE Indonesia. Hal itu bisa dimaklumi melihat bagaimana tidak sedikit perusahaan Asuransi di Surabaya lebih focus pada persaingan secara harga dan besaran fee Agent yang bisa mereka tawarkan alih-alih focus terhadap memperbaiki kualitas seorang Agent Asuransi. Belum lagi target market perusahaan-perusahaan tersebut banyak membidik sector broker Asuransi dan Agent-Agent besar untuk menjadi mitra bisnisnya.

QBE Indonesia melihat potensi yang masih terkonsentrasi pada banyaknya Agent-Agent second tier (bukan Agent-Agent besar) yang belum digarap dengan baik termasuk juga Agent Asuransi jiwa yang jumlahnya ribuan. Saat ini tercatat ada lebih dari 75% jumlah Agent yang bermitra dengan QBE Indonesia cabang Surabaya merupakan Agent dengan kategori ini, second - third tier dengan perolehan premi rata-rata dibawah Rp 1 Milyar per tahun. Ini merupakan tantangan besar bagi QBE Indonesia cabang Surabaya untuk bagaimana melakukan shifting mass Agents tersebut ke level berikutnya yaitu menjadi Agent tier 1 dengan rerata produksi diatas Rp 1 Milyar per tahun.

Sebagai perusahaan yang cukup kuat di segmen retail. Dukungan yang bisa dilakukan adalah memberikan training yang bagus dan sesuai dengan kebutuhan para Agent mitra QBE khususnya new recruits/new entry yang berada di level beginner. Apa itu training yang bagus dan sesuai kebutuhan? yaitu dengan training product and sales secara terstruktur dan monitoring yang berkesinambungan. Agent diharapkan dapat berperan aktif dalam setiap training program yang diadakan dan komitmennya untuk sukses harus bisa dijalankan dengan sesuai target yang diharapkan. Tentu saja stimulus dibutuhkan untuk effort tersebut yaitu adanya rewards dan keyakinan bahwa Agent pemula tidak perlu minder dan takut ketika permintaan bisnis datang kepada mereka.

Terakhir adalah bagaimana melakukan pengukuran terhadap tingkat keberhasilan suatu training program adalah melalui monitoring program. Bisa jadi ini program yang kami buat saat ini adalah prototype mengenai QBE Agency Academy, kami berupaya mengoptimalkan pendekatan secara personal pada para Agent yang sudah mengikuti program training tersebut, harapannya di tahun 2019 kami sudah bisa memformulasikan mengenai program yang kami sebut QBE Agent Academy dimana Agent peserta training harus berkomitmen untuk melakukan performance dengan baik sepanjang 2019, pertumbuhan bisnis kami pantau dengan indicator indicator berupa banyaknya submission yang masuk, new bisnis yang binding dan pertumbuhan premium secara keseluruhan serta tingkat profitability yang diraih masing masing Agent. ●

## PRODUCT INFO

# QBE Cyber and Data Security Insurance

## Apakah bisnis saya aman dari serangan dunia maya?

Sayangnya bisnis dewasa ini tidak terbebas dari serangan-serangan dunia maya. Bahkan lembaga-lembaga seperti bank-bank multinasional, para penyedia jaringan dan telekomunikasi pemerintah, yang sebagian besar mempunyai sistem pertahanan dunia maya yang paling maju di dunia, masih menjadi korban serangan tersebut.

## Apakah 5 (lima) ancaman utama bagi bisnis Anda?

Seringkali, pada saat kita memikirkan keamanan dunia maya dan data, kita mengaitkan pelanggaran dengan perbuatan jahat atau serangan luar. Sementara itu pelanggaran-pelanggaran tersebut menyebar luas dan meningkat, kehilangan atau pelanggaran data juga bisa jadi hasil dari kesalahan manusia yang tidak bersalah atau kegagalan sistem. Tiap jenis pelanggaran keamanan dapat merugikan bisnis Anda. Di bawah ini adalah 5 (lima) ancaman umum terbesar:

### Ransomware dan pemerasan :

Biasanya melibatkan malware yang menyerang jaringan bisnis Anda yang mengunci semua akses ke sistem-sistem, dengan pesan tuntutan yang meminta pembayaran

### Phishing transfer keuangan :

Mengincar tiap bentuk transaksi keuangan antara entitas-entitas, peretas mengirimkan komunikasi palsu dengan keterangan-keterangan bank yang tidak benar untuk berupaya mengarahkan transaksi ke rekening para peretas

### Exposure perangkat lunak :

Salah satu ancaman paling menakutkan dari sudut pandang industri adalah exposure sistematis dari serangan-serangan

terhadap bentuk perangkat lunak umum yang digunakan oleh seluruh grup industri. Misalnya, jika suatu jalan untuk menerobos keamanan ditemukan dalam suatu sistem biasa, seperti perangkat lunak pembukuan, yang mengakibatkan data dari beribu-ribu praktik dikunci dan dimintai tebusan oleh para peretas.

### Ancaman dari dalam :

Kesalahan sederhana individu tanpa maksud jahat, misalnya kehilangan laptop perusahaan yang berisi data klien dapat menyebabkan bahaya yang signifikan terhadap bisnis Anda. Serangan-serangan jahat oleh para karyawan merupakan ancaman lain yang dapat berpengaruh menghancurkan bisnis Anda.

### Eksfiltrasi data :

Setelah peretas menyerang bisnis Anda dengan malware, mereka dapat memutuskan untuk lebih sembunyi-sembunyi dan mencoba untuk mencuri sebanyak mungkin data rahasia tanpa terdeteksi. Setelah data dicuri mereka menjualnya ataupun menggunakannya untuk melakukan berbagai bentuk penipuan keuangan

### Bagaimana Anda dapat melindungi bisnis Anda?

Manajemen risiko yang efektif merupakan dasar untuk melindungi bisnis Anda. Kendali manajemen risiko terbaru dan yang memadai penting bagi semua bisnis dan memberikan perlindungan yang sebanding dari aktivitas-aktivitas jahat dan tidak jahat. Akan tetapi, pelanggaran-pelanggaran masih dapat terjadi dan pada saat ada sesuatu yang berpotensi menimbulkan kerugian, polis-polis asuransi memberikan perlindungan dan keamanan tambahan.



### Saran manajemen risiko

- Secara teratur memperkuat dan memperbarui semua aplikasi bisnis;
- Membatasi dan memantau akses pengguna ke sistem-sistem operasi dan aplikasi-aplikasi berdasarkan kewajiban-kewajiban pengguna;
- Memasang perangkat lunak perlindungan keamanan jaringan dan anti-malware untuk mencegah akses tidak sah dan konten jahat; dan
- Membuat rencana respon insiden cyber dan pemulihan risiko, melatih karyawan, menguji dan secara terus-menerus meningkatkan semua aspek kerangka kerja manajemen risiko.

### Penawaran Cyber and Data Security

Perlindungan diberikan atas dasar pihak pertama dan ketiga, termasuk:

#### Perlindungan Untuk Pihak Ketiga:

Perlindungan dunia maya, keamanan data dan multimedia

- Ganti-rugi kepada para pihak ketiga karena kegagalan untuk melindungi informasi pihak ketiga yang dipegang oleh tertanggung.

#### Perlindungan Untuk Pihak Pertama:

##### Perlindungan biaya-biaya pemberitahuan pelanggaran data

- Sebagai akibat dari suatu pelanggaran data yang dipegang oleh tertanggung, perlindungan diberikan untuk membayar biaya-biaya yang dikeluarkan atau wajib dibayar untuk memberitahu para pelanggan mengenai pelanggaran, biaya-biaya hukum untuk membantu komunikasi dan biaya-biaya terkait dengan pelaksanaan proses pemberitahuan.

##### Perlindungan biaya-biaya perbaikan aset informasi dan komunikasi

- Perbaikan, pemulihan atau penggantian sistem komputer milik tertanggung apabila dirusak, dihancurkan, diubah atau disalahgunakan oleh peretas.

##### Perlindungan biaya pembelaan dan penalti.

- Pembayaran terkait dengan tindakan hukum, penalti atau denda (apabila dimungkinkan oleh hukum).

##### Perlindungan biaya—biaya hubungan masyarakat

- Pembayaran yang dikeluarkan untuk konsultan hubungan masyarakat dan konsultan manajemen untuk menghindari atau mengurangi bahaya bagi merek atau operasional tertanggung.

##### Perlindungan biaya-biaya forensik

- Pembayaran untuk konsultan forensik untuk mengidentifikasi peretas, spesialis keamanan untuk menilai keamanan elektronik dan penyimpanan sementara data elektronik milik tertanggung.

##### Perlindungan biaya pemantauan kredit

- Pembayaran yang dikeluarkan untuk layanan pemantauan kredit untuk mematuhi undang-undang pelanggaran data.

##### Perlindungan gangguan bisnis dunia maya

- Mengganti pembayaran atas semua kerugian pendapatan usaha sebagai akibat dari gangguan, penurunan layanan atau kegagalan sistem komputer milik tertanggung.

##### Perlindungan pemerasan dunia maya

- Pembayaran untuk biaya-biaya yang timbul dari ancaman-ancaman pemerasan dunia maya.

### Bagaimana Anda akan mendapatkan manfaat dari bermitra dengan QBE?

1. Kemampuan membayar klaim yang tinggi: Neraca keuangan kami yang kuat memastikan mitra yang berkelanjutan, jangka panjang dengan peringkat finansial yang kuat. Untuk peringkat-peringkat terbaru kami, silahkan kunjungi situs web Grup kami [www.group.qbe.com/investor-centre/ratings](http://www.group.qbe.com/investor-centre/ratings).
2. Ahli penanganan klaim: Kami memahami bahwa ujian sesungguhnya bagi perusahaan asuransi adalah pada saat timbul klaim. Oleh karena itu, QBE memiliki perwakilan klaim lokal dan spesialis klaim yang memenuhi syarat secara hukum yang berdedikasi untuk membantu seluruh proses klaim. QBE memiliki akses langsung ke Cyber Incident Manager dan Investigator Forensik yang berspesialisasi dalam memperkecil insiden-insiden dunia maya dan akan memastikan bisnis Anda dengan cepat kembali ke operasi sebelum terjadi kerugian.
3. Pencapaian global dan sejarah yang luar biasa: QBE Group menduduki peringkat 20 teratas dari seluruh perusahaan asuransi dan reasuransi global dengan lebih dari 14.000 orang di lebih dari 30 negara. Kami telah hadir di Asia Pasifik selama lebih dari 130 tahun dan saat ini beroperasi di 15 pasar utama beserta dengan kantor perwakilan di Mainland China.
4. Pertanggungans yang luas dan transparan: Wording QBE Cyber and Data Security luas dan mudah dipahami tanpa adanya pengecualian yang tersembunyi baik untuk membantu agent dan broker maupun pelanggan dalam memahami sepenuhnya pertanggungans.
5. Advisor terpercaya: QBE merupakan perusahaan asuransi global dengan rekam jejak yang panjang dalam membantu para pelanggan berharga kami. Para Underwriter spesialis dipilih karena pengetahuan teknis dan komitmennya terhadap tingkat layanan terbaik.

Di QBE Indonesia, kami berkomitmen untuk memberikan perlindungan dan jaminan untuk keamanan dunia maya dan data bisnis Anda.●



CLAIMS INFO

# Kehilangan Kunci Mobil

By **Arief Admadi**

Claims Manager – Marine

Sesuai dengan perkembangan jaman, saat ini kunci mobil sudah semakin canggih. Atau biasa disebut smart key system. Di dalam fitur ini ada dua komponen yaitu, immobilizer dan smart entry (keyless).

Immobilizer sendiri merupakan sistem pendeteksian atau pengenalan kunci. *Immobilizer* sendiri terdiri dari *transponder chip* yang ada di kunci mobil. Sedangkan alat yang menempel pada lubang kunci adalah *transponder coil, transponder key amplifier, transponder key ECU (electronic control unit)* dan akhirnya bermuara pada ECU mesin. Mesin tidak akan menyala apabila ECU tidak dapat mendeteksi kunci yang digunakan.

Sedangkan untuk smart entry key (keyless) adalah ketika akan menyalakan mobil, kunci tidak perlu dimasukkan lagi ke dalam lubang kunci. Tapi hanya menggunakan tombol engine start stop. Lubang kunci juga sudah tidak tersedia lagi. Piranti keyless harus ada di dekat mobil, agar ketika ditekan tombol engine start-stop mobil dapat menyala.

Kunci dibuat khusus hanya untuk 1 mobil. Jadi seandainya kunci hilang atau rusak maka keseluruhan sistem penguncian harus diganti. Tidak bisa hanya diganti kuncinya saja. Selain itu komponen smart key system ini mahal. Akibatnya biaya yang dikeluarkan untuk mengganti jauh lebih mahal daripada kunci biasa.

Ada sebuah kasus, seseorang pada saat makan di sebuah mall ternama kehilangan tasnya. Dari hasil CCTV tas tersebut diambil oleh sekelompok orang yang duduk dibelakangnya.

Dan sialnya kunci mobil tersimpan juga didalam tas yang hilang. Pemilik mobil melakukan penggantian smart key system mobilnya dengan biaya sebesar 15 juta. Setelah itu kwitansinya dikirimkan ke Asuransi untuk meminta penggantian.

Apakah kunci yang hilang di mall tersebut dijamin oleh Polis Standar Asuransi Kendaraan Bermotor Indonesia (PSAKBI)? Mari kita bahas.

Dalam PSAKBI tertulis:

**5. Pertanggung jawaban ini tidak menjamin kerugian dan/ atau kerusakan atas :**

.....  
 5.3. **kunci dan/atau bagian lainnya dari Kendaraan Bermotor pada saat tidak melekat atau tidak berada di dalam kendaraan tersebut;**

Sesuai dengan pengecualian diatas, maka kerugian atau kerusakan pada kunci tidak dijamin apabila tidak melekat atau tidak berada di dalam mobil. Atau dengan kata lain biaya penggantian kehilangan atau kerusakan kunci dijamin apabila terpasang atau berada di dalam mobil. Pada kasus diatas kunci hilang di Mall bukan pada saat terpasang di mobil. Sehingga biaya penggantian kunci mobil tidak dijamin oleh PSAKBI.

Mengingat biaya penggantian kunci mobil saat ini relative mahal, dan apabila rusak atau hilang pada saat tidak melekat atau berada di mobil tidak dijamin oleh asuransi, maka kami sarankan untuk lebih berhati-hati dalam menyimpannya. ●