

S U S T A I N A B I L I T Y R E P O R T 2 0 2 5

Reach for GREAT



Dalam dunia yang semakin tidak pasti yang ditandai oleh konflik global, ketidakpastian pasar, biaya yang meningkat, tantangan kesehatan baru, risiko iklim, dan perubahan teknologi yang cepat, peran kami sebagai perusahaan asuransi menjadi sangat penting. Keberlanjutan merupakan bagian integral dari cara kami melindungi kepentingan pemegang polis kami dan tetap tangguh. Kami terus menyelaraskan bisnis kami dengan kebutuhan masyarakat, memperkuat kapabilitas kami, dan berinvestasi di bidang-bidang yang penting untuk masa depan.

Dalam laporan berkelanjutan ini, kami menyajikan informasi mengenai bagaimana Great Eastern General Indonesia (GEGI) mengelola dan menerapkan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) dalam kegiatan bisnis dan operasional kami selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025. Kami mengacu pada ketentuan pelaporan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Seiring dengan perjalanan kami, kami berkomitmen untuk meraih hasil terbaik melalui inisiatif Great is For Everyone, yang kami yakini memiliki potensi untuk membawa kami menuju tujuan bermakna demi masa depan yang berkelanjutan bagi bisnis kami, para pemangku kepentingan, serta komunitas yang kami layani.

In an increasingly uncertain world marked by global conflicts, market uncertainties, rising costs, new health challenges, climate risks and rapid technological change, our role as an insurer has never been more vital. Sustainability is integral to how we protect the interests of our policyholders and remain resilient. We continue to align our business with societal needs, strengthen our capabilities and invest in areas that matter for the future.

In this sustainability report, we present an overview on how Great Eastern General Indonesia (GEGI) manages and implements Environmental, Social and Governance (ESG) aspects in our business and operations for the fiscal year during 1 January to 31 December 2025. We refer to Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies as our reporting guide.

As we go along, we are committed to achieving the best possible outcomes through our Great is For Everyone initiative, which we believe has the potential to lead us towards meaningful goals for a sustainable future for our business, our stakeholders, and the communities we serve.



Contents

2	Sekilas Perusahaan Company in Brief
5	Visi & Misi Perusahaan Company Vision & Mission
6	Pernyataan Dewan Komisaris Board of Commissioners' Statement
8	Pernyataan Direksi Board of Directors' Statement
11	Laporan Berkelanjutan Sustainability Report
12	Pendekatan Kami Pada Berkelanjutan Our Approach to Sustainability
13	Kerangka Kerja Manajemen Keberlanjutan Sustainability Framework
21	Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement
26	Proses Penilaian Materialitas Materiality Assesment Process
27	Gugus Tugas Berkelanjutan Kami Our Sustainability Taskforces
34	Kelola Berkelanjutan Governance Sustainability
42	Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan Sustainability Aspect Performance Overview
	• Aspek Ekonomi Economy Aspect
	• Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup Social Aspect and Environment
45	Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Corporate Social Responsibility Report
51	Pilar Lingkungan Hidup Environmental Pillar



Sekilas Perusahaan

COMPANY IN BRIEF

PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi umum yang dimiliki oleh Great Eastern General Insurance Limited dan PT Suryasono Sentosa. Perusahaan telah berdiri sejak 32 tahun lalu pada tahun 1994, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). PT Great Eastern General Insurance Indonesia merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI).

PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah bagian dari Great Eastern Group, merupakan anggota dari Grup Bank OCBC, yang merupakan bank tertua di Singapura. Kekuatan keuangan dan credit rating Grup adalah "AA-" oleh Standard and Poor's.

Per 31 Desember 2025, PT Great Eastern General Insurance Indonesia mencatat total aset sebesar Rp. 2,1 triliun dan ekuitas sebesar Rp. 528 miliar.

Sumber bisnis diperoleh dari 12 kantor di berbagai kota besar di Indonesia untuk mendukung saluran distribusi utama terdiri dari agen, broker, affinity dan bancassurance. Perjanjian treaty reasuransi didukung oleh perusahaan reasuransi lokal dan internasional, sesuai dengan peraturan OJK.

Selama bertahun-tahun, PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah memperkenalkan sejumlah produk untuk memenuhi kebutuhan pasar Indonesia yang berkembang pesat, menawarkan berbagai produk mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang lebih kompleks untuk Property, Marine, Engineering dan Construction, Kendaraan Bermotor dan seluruh kelas Liability serta kebutuhan asuransi umum lainnya.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a general insurance company owned by Great Eastern General Insurance Limited and PT Suryasono Sentosa. Established 32 years ago in 1994, licensed and supervised by the Indonesia Financial Services Authority (OJK). PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a member of the General Insurance Association of Indonesia (AAUI).

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a part of the Great Eastern Group, a member of the OCBC Bank Group, the longest established Singapore bank. The group's financial strength and credit ratings is "AA-" by Standard and Poor's.

As at 31 December 2025, PT Great Eastern General Insurance Indonesia recorded total assets of IDR. 2.1 trillion and shareholders' equity of IDR. 528 billion.

Business was sourced by 12 offices located throughout various major cities in Indonesia that support the primary distribution channels of agents, brokers, affinity and bancassurance. Reinsurance treaty protection is supported by local and international reinsurance companies, as per OJK regulations.

Over the years, PT Great Eastern General Insurance Indonesia has introduced several products to meet the changing needs of Indonesia's rapidly developing market, offering everything from basic covers to more complex insurance solutions for Property, Marine, Engineering and Construction, Motor, and all Liability classes.



Great Eastern Group

Didirikan pada tahun 1908, Great Eastern adalah pemimpin pasar yang mapan dan terpercaya di Singapura dan Malaysia. Dengan aset lebih dari S\$122 miliar dan lebih dari 16 juta pemegang polis, termasuk 11,7 juta dari skema pemerintah, memberikan solusi asuransi kepada pelanggan melalui beberapa saluran distribusi – agency force, bancassurance, direct digital, digital partnerships and financial advisory firm Great Eastern Financial Advisers. Great Eastern Grup juga beroperasi di Indonesia dan Brunei.

Pada tanggal 31 Desember 2025, Great Eastern memiliki ekuitas sebesar S\$ 9,7 miliar.

Great Eastern Life Assurance Company Limited dan Great Eastern General Insurance Limited telah mendapat peringkat kekuatan finansial "AA" oleh Fitch Ratings dan "AA-" oleh S&P Global Ratings, salah satu yang tertinggi diantara perusahaan asuransi jiwa di Asia. Anak perusahaan manajemen aset Great Eastern, Lion Global Investors Limited, merupakan salah satu perusahaan manajemen aset sektor swasta terbesar di Asia Tenggara.

Great Eastern merupakan anak perusahaan dari OCBC, bank Singapura yang tertua, telah berdiri sejak tahun 1932. Merupakan grup jasa keuangan terbesar kedua di Asia Tenggara berdasarkan aset dan salah satu bank yang memiliki peringkat paling tinggi di dunia, dengan peringkat Aa1 dari Moody's dan AA- oleh Fitch dan S&P. Diakui karena kekuatan dan stabilitas keuangannya, OCBC secara konsisten mendapat peringkat di antara 50 Bank Teraman di Dunia (World's Top 50 Safest Bank) oleh Global Finance dan dinobatkan sebagai Bank yang dikelola dengan sangat baik (Best Managed Bank) di Singapura oleh The Asian Banker.

Founded in 1908, Great Eastern is a well-established market leader and trusted brand in Singapore and Malaysia. With over S\$122 billion in assets and more than 16 million policyholders, including 11.7 million from government schemes, it provides insurance solutions to customers through multiple distribution channels – a tied agency force, bancassurance, direct digital, digital partnerships and financial advisory firm Great Eastern Financial Advisers. The Group also operates in Indonesia and Brunei.

On 31 December 2025, Great Eastern had shareholders' equity of S\$ 9.7 billion.

The Great Eastern Life Assurance Company Limited and Great Eastern General Insurance Limited have been assigned the financial strength ratings of "AA" by Fitch Ratings and "AA-" by S&P Global Ratings, one of the highest among Asian life insurance companies. Great Eastern's asset management subsidiary, Lion Global Investors Limited, is one of the leading asset management companies in Southeast Asia.

Great Eastern is a subsidiary of OCBC, the longest established Singapore bank, formed in 1932. It is the second largest financial services group in Southeast Asia by assets and one of the world's most highly-rated banks, with an Aa1 rating from Moody's and AA- by both Fitch and S&P. Recognised for its financial strength and stability, OCBC is consistently ranked among the World's Top 50 Safest Banks by Global Finance and has been named Best Managed Bank in Singapore by The Asian Banker.



Visi & Misi Perusahaan

COMPANY VISION & MISSION

Visi

Menjadi penyedia jasa layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang dikenal dengan keunggulan kami.

Vision

To be the leading financial service provider in Indonesia, recognised for our excellence.

Misi

Untuk menyediakan keamanan keuangan dengan solusi asuransi dan membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah.

Mission

To provide financial security with insurance solutions and build long-term partnership with our customer.

Siapa Kami / Who We Are

Kami adalah perusahaan yang dinamis dan terus berkembang, menyediakan perlindungan dan kebebasan finansial kepada pelanggan kami.

We are a dynamic and growing company, providing protection and financial freedom to our customers

Apa Yang Kami Percaya / What We Believe In

Pelanggan kami adalah hal terpenting dalam semua yang kami lakukan

Our Customers are at the heart of all that we do

Apa Yang Kami Lakukan / What We Do

Membantu pelanggan kami untuk mencapai tujuannya dan hidup lebih baik

Help our Customers to achieve their goals and to live Lifeproof

Pernyataan Dewan Komisaris

BOARD OF COMMISSIONERS' STATEMENT



"Great Eastern berkomitmen untuk membangun bisnis yang berkelanjutan karena kami yakin hal ini merupakan kepentingan jangka panjang pelanggan, pemangku kepentingan, dan komunitas kami. Kami berkomitmen untuk mencapai Net Zero pada tahun 2050 sebagai target. Kami akan menavigasi transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif serta investasi dan operasi yang berkelanjutan."

Board of Commissioners



RINIEK WINARSIH
Independent Commissioner



MIRZA MOCHTAR
Independent Commissioner

Menempatkan pelanggan sebagai inti dari semua yang kami lakukan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari kesuksesan Great Eastern. Sebagai bagian dari janji kami untuk Reach for Great, kami ingin memungkinkan bertanggung untuk mewujudkan aspirasi mereka dan melindungi warisan finansial yang mereka bangun untuk generasi mendatang.

Komitmen terhadap Net Zero pada tahun 2050

Sifat bisnis kami yang berjangka panjang menempatkan berkelanjutan sebagai prioritas utama dalam cara kami beroperasi - terutama dalam menghadapi risiko iklim yang mendesak dan isu-isu penting lainnya mengenai ESG di komunitas kami.

Great Eastern berkomitmen untuk membangun bisnis yang berkelanjutan karena kami yakin hal ini merupakan kepentingan jangka panjang pelanggan, pemangku kepentingan, dan komunitas kami. Kami berkomitmen untuk mencapai Net Zero pada tahun 2050 sebagai target. Kami akan menavigasi transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif serta investasi dan operasi yang berkelanjutan.

Dalam laporan ini, kami menyampaikan langkah-langkah penting yang telah diambil Great Eastern hingga tahun 2025 untuk mempersiapkan portofolio investasi, asuransi, dan operasi kami menuju Net Zero pada tahun 2050. Hal ini penting untuk membuat organisasi kami lebih tangguh di masa depan.

Kami akan terus meninjau dan memperbarui strategi berkelanjutan kami sejalan dengan strategi bisnis kami. Pengukuran dan target terkait perubahan iklim – baik jangka pendek maupun jangka panjang – akan diungkapkan dan juga ditinjau secara berkala untuk memperhitungkan perkembangan data ilmiah dan ekspektasi pemerintah.

Put our customers first is essential to achieve integral success of Great Eastern. To align with our tagline “Reach for Great”, we want to come to the aid of our customers to embody their aspiration and to protect financial legacy they build for the next generations.

Commitment to Net Zero by 2050

Sustainability is the forefront long-term nature of our business operations - especially to the face the rapid climate risks and other material ESG issues in our communities.

Great Eastern is committed to building a sustainable business because we believe it is in the long-term interests of our customers, stakeholders and communities. We are committed to Net Zero by 2050 as a target. We will navigate the net zero transition through innovative insurance solutions and sustainable investments and operations.

In this report, we will convey the key steps that Great Eastern has taken by 2025 to prepare our investment, insurance, and operations portfolios for Net Zero by 2050. This is vital in shaping our organization to be more resilient for the future.

We will continuously review and update our sustainability strategy to align with our business strategy. The metrics and targets of climate change in both near and long-term will be disclosed and reviewed regularly to account the development of scientific data and regulatory expectations.

Board of Commissioners

Pernyataan Direksi

BOARD OF DIRECTOR'S STATEMENT



"Great Eastern bertujuan untuk memberikan dampak positif jangka panjang kepada masyarakat dimana kami beroperasi. Upaya berkelanjutan kami ditopang oleh tiga pilar: Mempercepat transisi menuju masa depan net zero, membawa dampak bagi masyarakat dan menjalankan bisnis kami secara bertanggung jawab."

From Left:

Andy Soen

Interim President Director*
& Finance Director

Linggawati Tok

Marketing Director

*Interim President Director
Per 1 Januari 2026

Di Great Eastern, kami berkomitmen melakukan yang terbaik untuk mencapai masa depan berkelanjutan bagi bisnis kami, para pemangku kepentingan, dan masyarakat. Struktur tata kelola yang terdefinisi dengan baik mendukung integrasi pendekatan kami di seluruh organisasi dan membantu menyelaraskan operasi kami dengan tujuan dan nilai-nilai bisnis kami.

Great Eastern bertujuan untuk memberikan dampak positif jangka panjang kepada masyarakat dimana kami beroperasi. Upaya berkelanjutan kami ditopang oleh tiga pilar: Mempercepat transisi menuju masa depan net zero, membawa dampak bagi masyarakat dan menjalankan bisnis kami secara bertanggung jawab.

Lingkungan

Di tahun-tahun mendatang, ekonomi global akan menghadapi tantangan yang sangat besar sebagai akibat dari perubahan iklim dan transisi global menuju ekonomi rendah karbon. Kami percaya bahwa fokus global saat ini terhadap berkelanjutan adalah tepat waktu, dan akan mengarah pada tindakan yang mendorong pengaturan yang lebih ketat, ekonomi, politik dan dampak sosial. Kami ingin memiliki peran yang berarti dalam transisi tersebut.

Grup GE berkomitmen untuk Net Zero pada tahun 2025. Kami mencapai Net Zero Operasional pada 2025. Sebagai bagian dari Group GE, GEGI juga telah membeli kredit karbon yang akan mengimbangi jejak karbon kami

Sejak tahun 2019, kami telah berupaya untuk meminimalkan emisi karbon dengan mendigitalisasi proses bisnis kami. Sejalan dengan target Operational Net Zero, kami telah dan akan terus mengembangkan dukungan digital untuk memungkinkan operasional yang lebih hemat energi.

Penekanan Baru pada berkelanjutan

Untuk memastikan kelancaran implementasi strategi berkelanjutan kami, Direksi telah membentuk empat Satuan Tugas berkelanjutan dengan empat prioritas utama: Pengembangan Produk, Net Zero, Komunitas dan Budaya, serta Regulasi, Manajemen Risiko dan Pengungkapan.

Menjaga Komunitas Kami

Kami sangat fokus untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat di komunitas kami dengan menjadikan asuransi terjangkau, mudah diakses dan inklusif melalui program Inklusi Keuangan tahunan kami.

Pada tahun 2025, bersama dengan sebuah organisasi nirlaba, kami memulai beberapa program berbasis komunitas. Untuk lebih jelas mengenai kegiatan Perusahaan akan disampaikan pada bagian kegiatan pada laporan ini.

Memastikan Kestinambungan Bisnis Jangka Panjang

Dunia saat ini dihadapkan dengan banyak ketidakpastian. Pendekatan kami dapat beradaptasi dengan lingkungan eksternal yang berubah dengan cepat, namun fokus kami pada kepuasan pelanggan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan tetap tak tergoyahkan.

At Great Eastern, we are committed to perform the great to achieve a sustainable future for our business, stakeholders, and the communities. A well-defined governance structure supports the integration of our approach throughout the organization and to align the operations with our business goals and values.

Great Eastern aims to create a positive impact in a long period of time to the communities. Our sustainability efforts are anchored by three pillars: Accelerating the transition to a net zero future, bringing impact to communities and conducting our business responsibly.

Environment

In the years ahead, the global economy will face enormous challenges as an impact of climate change and the global transition towards the low-carbon economy. We believe that the current global focus on sustainability is maintained timely and will lead to stricter actions of regulation, economic, political, and social impact. We aspire a worthwhile contribution in the transition.

GE Group is committed to Net Zero by 2050. We achieved Operational Net Zero in 2025.. As part of GE Group, GEGI has also purchased carbon credit that will offset our carbon footprint.

Since 2019, we have digitized our business process in attempts to minimize carbon emissions. In line with our Operational Net Zero target, we have and will continue to develop our digital support to maintain the efficiency of energy.

A Renewed Emphasis on Sustainability

To ensure effortless implementation of our sustainability strategy, the Board of Director has established four Sustainability Taskforces with four key priorities: Product Development, Net Zero, Community and Culture, and Regulation, Risk Management and Disclosure.

Looking After Our Community

We are firmly focused on improving people's lives in our communities by ensuring the affordability, accessibility, and inclusivity of the insurance through our annual Financial Inclusion program.

In 2025, along with a non-profit organization, we embarked on several community-based programs. For further details on company's social activities please refer to the Events section of this report.

Ensuring Long-term Business Continuit

The world nowadays faced with numerous of uncertainties. Our approach may adapt to the fast-changing external environment hence our focus on customer satisfaction and sustained business growth remains unwavering.

Pernyataan Direksi

BOARD OF DIRECTORS' STATEMENT

Penyelenggaraan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan

Pada 30 November 2024, GEGI telah menyampaikan Laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menggarisbesarkan inisiatif yang akan dijalankan pada tahun 2025. Dari 30 inisiatif yang ditetapkan, kami dapat menjalankan 28 inisiatif, melakukan penggabungan 1 inisiatif dan 1 inisiatif tidak dilakukan dengan pertimbangan belum adanya rekanan yang dapat memenuhi kebutuhan kami.

Andy Soen
Linggawati Tok

Implementation of the Sustainable Finance Action Plan

On November 30, 2024, GEGI submitted the Sustainable Finance Action Plan Report to the Financial Services Authority (OJK), outlining the initiatives to be carried out in 2025. Out of 30 set initiatives, we able to complete 28 initiatives, combining 1 initiative, and 1 initiative is unable to be executed due to limitation in findings due to the unavailability of training in regards to sustainability.

Interim President Director & Finance Director
Marketing Director



Laporan Berkelanjutan

SUSTAINABILITY REPORT

Selama bertahun-tahun, PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah memperkenalkan sejumlah produk untuk memenuhi perubahan kebutuhan pasar Indonesia yang berkembang pesat, menawarkan segala sesuatu mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang lebih kompleks.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah menerapkan berkelanjutan keuangan sejak pertama kali diimplementasikan oleh OJK untuk industri asuransi pada tahun 2019.

Over the years, PT Great Eastern General Insurance Indonesia has introduced several products to fulfill the needs of Indonesia's rapid development market by offering protections from basic covers to more complex insurance solutions .

PT Great Eastern General Insurance Indonesia has implemented financial sustainability since the first implementation stipulated by the OJK for insurance industry in 2019.

Pendekatan Kami Pada Berkelanjutan

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY



Great Eastern General Indonesia (GEGI) telah melayani pelanggan selama lebih dari 30 tahun. Kami berkomitmen untuk menyelaraskan bisnis kami dengan tujuan sosial dan tetap memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan. Lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) merupakan bagian penting dari pertimbangan bisnis kami, terutama dalam menghadapi perubahan iklim dan dampaknya yang luas terhadap perekonomian dan komunitas kami.

Strategi Keberlanjutan kami dirancang untuk mendukung penciptaan nilai jangka panjang dengan mengintegrasikan pertimbangan ESG ke dalam cara kami mengelola risiko, mengalokasikan modal, dan melayani pelanggan. Selaras dengan strategi perusahaan, pendekatan kami berlandaskan pada tata kelola dan menekankan ketahanan keuangan, kepercayaan pelanggan, dan pertumbuhan yang bertanggung jawab.

Seiring ekspektasi keberlanjutan terus berkembang – didorong oleh perkembangan regulasi, dinamika pasar, dan harapan pemangku kepentingan – kami secara proaktif menyesuaikan praktik kami agar tetap relevan dan tangguh. Prioritas keberlanjutan kami tertanam dalam strategi perusahaan yang lebih luas dan kerangka manajemen risiko, memungkinkan pelaksanaan yang konsisten dan disiplin di seluruh fungsi.

Great Eastern General Indonesia (GEGI) has been serving customers over 30 years. We believe in aligning our businesses to our social purposes and keeping in mind the interests of our stakeholders. Environmental, social and governance (ESG) form a key part of our business considerations, especially in the face of climate change and its widespread impact on our economies and communities.

Our Sustainability Strategy is designed to support long-term value creation by integrating ESG considerations into how we manage risk, allocate capital and serve customers. Aligned with the company's corporate strategy, our approach is anchored in governance and emphasises financial resilience, customer trust and responsible growth.

As sustainability expectations continue to evolve – driven by regulatory developments, market dynamics and stakeholder expectations – we proactively adapt our practices to remain relevant and resilient. Our sustainability priorities are embedded within the company's broader strategy and risk management framework, enabling consistent and disciplined execution across functions.

Kerangka Kerja Manajemen Keberlanjutan

SUSTAINABILITY FRAMEWORK

Kerangka Keberlanjutan GEGI – yang selaras dengan Grup OCBC – dibangun berdasarkan tiga imperatif strategis dan sepuluh faktor ESG, yang berlandaskan pada nilai-nilai perusahaan kami.

The GEGI Sustainability Framework – aligned with the OCBC Group – is built on three strategic imperatives and ten ESG factors, anchored by our corporate values.

Pada tahun 2025, GEGI sedang dalam tahapan penyelarasan Kerangka Kerja Manajemen Keberlanjutan untuk memperkuat peran dan tanggung jawab di seluruh bisnis dan fungsi guna memastikan konsistensi dalam pelaksanaan, komunikasi, dan pemantauan kinerja.

In 2025, GEGI is in the stage of aligning the Sustainability Management Framework to strengthen roles and responsibilities across all businesses and functions to ensure consistency in implementation, communication, and performance monitoring.

GEH Sustainability Framework Asia's Leading Insurer for a Sustainable Future

Tujuan Sustainability Kami *Our Sustainability Imperatives*

Mempercepat transisi ke Masa Depan Net Zero

Accelerating the transition to a Net Zero Future

Memungkinkan transisi Net Zero melalui solusi asuransi inovatif dan pengelolaan modal / *Enable Net Zero transition through innovative insurance solutions and stewardship of capital*

Membawa Dampak bagi Masyarakat

Bringing Impact to Communities

Ciptakan tempat kerja dan masyarakat yang dinamis melalui pengembangan sumber daya manusia dan kemajuan masyarakat / *Create a dynamic workplace and society through championing people development and community advancement*

Menjalankan Bisnis Secara Bertanggung Jawab

Conducting Our Business Responsibly

Melindungi nilai jangka panjang pemangku kepentingan dengan menanamkan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan tata kelola yang kuat / *Safeguard long-term stakeholder value through embedding responsible business practices and strong governance*

Bagaimana Kami Mengeksekusi *How We Execute*

Aksi Iklim / *Climate Action*

Pengembangan Sumber Daya Manusia / *People Development*

Keamanan Siber dan Perlindungan Data / *Cybersecurity and Data Protection*

Pendanaan yang Bertanggung Jawab / *Responsible Financing*

Keberagaman di tempat kerja / *Workplace Diversity*

Transaksi yang adil / *Fair Dealing*

Solusi Keuangan Berkelanjutan / *Sustainable Financial Solutions*

Perkembangan Komunitas / *Community Development*

Pencegahan kejahatan keuangan / *Financial Crime Prevention*

Tata Kelola dan Budaya / *Governance and Culture*

Nilai-nilai Perusahaan kami sebagai Dasar dari Kerangka Sustainability Kami *Our Corporate values as the Foundation of Our Sustainability Framework*

Integritas
Integrity

Inisiatif
Initiative

Ikutserta
Involvement

Nilai-nilai inti kami memandu pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Kami mengambil pandangan jangka panjang dalam aksi iklim dan upaya pengembangan masyarakat, memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat dengan cara yang bertanggung jawab. Secara khusus, kami secara proaktif mendukung transisi net-zero menuju dunia rendah karbon.

Our core values guide our approach to sustainability. We take a long-term view in our climate actions and community development efforts, delivering positive impact on the environment and the society in a responsible manner. Specifically, we proactively support the net-zero transition for a low-carbon world.

Strategi Keberlanjutan kami dirancang untuk mendukung penciptaan nilai jangka panjang dengan mengintegrasikan pertimbangan ESG ke dalam cara kami mengelola risiko, mengalokasikan modal, dan melayani pelanggan. Selaras dengan strategi korporat perusahaan, pendekatan kami berlandaskan tata kelola dan menekankan ketahanan keuangan, kepercayaan pelanggan, dan pertumbuhan yang bertanggung jawab.

Strategi Keberlanjutan GEGI dapat dibagi menjadi 10 faktor ESG, yang mencakup:

1. Aksi Iklim

Mengapa Faktor ini Penting

Perubahan iklim menghadirkan risiko dan peluang material yang dapat memengaruhi kelangsungan jangka panjang, profitabilitas, dan ketahanan perusahaan serta sektor. Seiring dengan peralihan ekonomi menuju jalur yang lebih rendah karbon dan lebih tangguh terhadap iklim, bisnis yang gagal beradaptasi mungkin menghadapi risiko transisi dan/atau risiko fisik yang meningkat, sementara mereka yang merespons secara efektif mungkin lebih siap untuk mempertahankan nilai dalam jangka panjang. Dalam konteks ini, GEGI mengakui perlunya mengelola risiko terkait iklim dengan hati-hati sambil mengidentifikasi peluang yang muncul dari perkembangan kebijakan, teknologi, dan/atau pasar yang terkait dengan transisi.

Performa Kami

Untuk mengelola faktor ini secara efektif, GEGI telah melakukan inisiatif berikut:

- Pemetaan data untuk menangkap risiko/bahaya fisik. Menetapkan proses dan sistem yang tepat untuk memantau, menilai, dan mengelola potensi dan dampak nyata dari risiko lingkungan pada investasi individu dan portofolio secara berkelanjutan, jika material.
- Meningkatkan jumlah e-policy dengan merekomendasikan pemegang polis untuk beralih ke e-polis. (insentif keringanan biaya administratif).
- GEGI juga fokus pada pengurangan konsumsi energi dengan mematikan lampu saat jam makan siang.

Our Sustainability Strategy is designed to support long-term value creation by integrating ESG considerations into how we manage risk, allocate capital and serve customers. Aligned with the company's corporate strategy, our approach is anchored in governance and emphasises financial resilience, customer trust and responsible growth.

These 10 ESG factors includes:

1. Climate Action

Why This is Material

Climate change presents material risks and opportunities that can affect the long-term viability, profitability and resilience of companies and sectors. As economies transition towards lower-carbon and more climate-resilient pathways, businesses that fail to adapt may face heightened transition and/or physical risks, while those who respond effectively may be better positioned to sustain value over long term.

In this context, GEGI recognizes the need to manage climate-related risks prudently while identifying opportunities arising from policy, technological and/or market developments associated with the transition.

Our Performance

To effectively manage this factor, GEGI have done these initiatives :

- Mapping of data to capture the physical risk/hazard. Putting in place appropriate processes and systems to monitor, assess and manage the potential and actual impact of environmental risk on individual investments and portfolios on an ongoing basis, where material.*
- Increasing number of e-policy by recommending policyholders to switch to e-policy. (administrative fee reduction)*
- GEGI also focuses on reducing energy consumption by turning off lights during lunchtime every day.*

Inisiatif Masa Depan

GEGI telah merencanakan beberapa inisiatif untuk faktor ESG aksi iklim yang berfokus dalam pengurangan polis asuransi kertas. Pelanggan dapat memilih untuk dikirimkan polis atau mencetak polis tersebut. Jika mereka memilih tanpa kertas, biaya administrasi mereka akan berkurang.

2. Pendanaan yang Bertanggung Jawab

Sebagai pemilik aset dan investasi, kami memainkan peran penting dalam membiayai transisi menuju ekonomi rendah karbon. Investasi dalam solusi iklim dan investasi yang selaras dengan net zero memungkinkan kami untuk melindungi nilai portofolio jangka panjang, menangkap peluang pertumbuhan dalam ekonomi transisi, dan menyesuaikan dengan ekspektasi regulasi. Investasi semacam itu juga dapat mendorong kondisi yang mendorong perusahaan yang diinvestasikan untuk mengejar upaya dekarbonisasi atau transisi iklim, yang berpotensi memberikan kontribusi terhadap hasil lingkungan dan sosial nyata yang positif.

Diluar target emisi utama, pendekatan investasi bertanggung jawab kami mengakui baik risiko maupun peluang yang ditimbulkan oleh transisi keberlanjutan global. Kami tetap waspada dalam mengelola risiko transisi, dan dinamika regulasi seiring perkembangannya. Ini mencakup komitmen berkelanjutan terhadap obligasi hijau, pinjaman hijau, dan dana ekuitas swasta di seluruh Grup yang berfokus pada dekarbonisasi atau solusi lingkungan, antara lain.

Performa Kami

Sesuai dengan rencana dalam rencana aksi keuangan berkelanjutan kami dan untuk mengelola faktor ini secara efektif, GEGI telah melakukan Pemilihan mitra bisnis dan vendor/perangkat yang mendukung prinsip keberlanjutan. Ini berarti bahwa mitra bisnis dan vendor yang menempatkan pentingnya keberlanjutan dipilih dibandingkan vendor yang kurang memiliki pengetahuan tentang keberlanjutan.

Inisiatif Masa Depan

GEGI telah merencanakan sebuah inisiatif terkait Pembiayaan Bertanggung Jawab untuk tahun depan yaitu pemetaan data untuk menangkap risiko/bahaya fisik dan juga untuk menempatkan proses dan sistem yang sesuai untuk memantau, menilai, dan mengelola potensi serta dampak nyata risiko lingkungan pada investasi individu dan portofolio secara berkelanjutan, jika material.

3. Solusi Keuangan Berkelanjutan

Seiring dengan perubahan lanskap global dengan tantangan iklim dan sosial yang baru, solusi keuangan berkelanjutan mendukung pelanggan kami untuk melindungi masa depan mereka. Ini mencakup solusi yang menawarkan perlindungan risiko, mendukung transisi ke ekonomi rendah karbon, dan mendorong perilaku berkelanjutan di antara pelanggan kami.

Dalam beberapa tahun terakhir, Gugus Tugas terus memperluas rangkaian solusi keuangan berkelanjutan di seluruh wilayah, kami juga bekerja sama erat dengan Grup OCBC untuk memastikan bahwa penawaran kami tetap relevan, dapat diakses, dan selaras dengan tujuan keberlanjutan jangka panjang kami.

Future Initiatives

GEGI has planned initiatives for this ESG factor climate action that focuses on the reduction of paper policy. The customer may choose to get sent the policy or have the policy printed. If they choose paperless, their admin costs will be reduced.

2. Responsible Financing

As an asset owner and investment, we play a critical role in financing the transition to a low-carbon economy. Investments in climate solutions and net zero aligned investments allow us to protect long-term portfolio value, capture growth opportunities in the transition economy and align towards regulatory expectations. Such investments may also foster conditions that encourage investee companies to pursue decarbonization or climate transition efforts, which have the potential to contribute to positive real-world environmental and social outcomes.

Beyond headline emissions targets, our responsible investment approach recognizes both risks and opportunities presented by the global sustainability transition. We remain vigilant in managing transitions risks, and regulatory dynamics as it evolves. This includes ongoing commitments to green bonds, green loans and private equity funds Group-wide that focuses on decarbonization or environment solutions, among others.

Our Performance

As planned in our sustainable financial action plan and to effectively manage this factor, GEGI have done Selection of business partner and vendor/device that support sustainability principle. This means that business partners and vendors that put an importance on sustainability is chosen over vendors that has a lack of knowledge in sustainability.

Future Initiatives

GEGI has planned an initiative in regards to the Responsible Financing for the next year which is mapping of data to capture the physical risk/hazard and also to put in place appropriate processes and systems to monitor, assess and manage the potential and actual impact of environmental risk on individual investments and portfolios on an ongoing basis, where material.

3. Sustainable Financial Solutions

As the global landscape evolves with new climate and social challenges, sustainable financial solutions support our customers to safeguard their future. These include solutions that offer risk protection, support the transition to a low-carbon economy and foster sustainable behaviors amongst our customers.

In recent years, the Taskforce has continued to broaden its suite of sustainable financial solution across the region, we also work closely with OCBC Group to ensure that our offerings remain relevant, accessible and aligned with our long-term sustainability goals.

Performa Kami

Sejauh ini, GEGI berfokus pada peningkatan jumlah polis yang memiliki pentingnya dalam standar keberlanjutan. Untuk mengelola faktor ini secara efektif, GEGI telah melakukan inisiatif berikut:

- a. Meningkatkan jumlah asuransi kendaraan listrik (EV); dan
- b. Meningkatkan jumlah asuransi pemilik rumah.

Inisiatif Masa Depan

Dalam semangat memberikan perhatian lebih pada kondisi keberlanjutan di Indonesia, GEGI berencana untuk menukar mobil operasional yang digunakan di Perusahaan dengan kendaraan hibrida atau elektronik (EV) untuk lebih mengurangi emisi operasional kami.

4. Pengembangan Sumber Daya Manusia

Pengembangan sumber daya manusia tetap penting bagi kesuksesan jangka panjang GEGI. Tim yang terlibat dan kompeten memperkuat kemampuan kami untuk berinovasi beradaptasi, dan memberikan kinerja bisnis yang kuat. Penekanan kontinu kami pada kesejahteraan karyawan mencerminkan dedikasi kami untuk menciptakan lingkungan di mana orang-orang kami dapat berkembang dan memberikan kontribusi yang berarti bagi masa depan organisasi.

Budaya kami yang mengutamakan manusia menyediakan tempat kerja di mana individu merasa didorong untuk belajar, berkembang, dan mengambil tanggung jawab atas pertumbuhan mereka. Dengan menawarkan fleksibilitas, peluang yang bermakna, dan sistem dukungan yang tepat, kami membantu karyawan membangun karier yang memuaskan sambil berkontribusi pada kebutuhan organisasi yang terus berkembang. Pendekatan ini memperkuat baik pengembangan pribadi maupun tujuan bisnis yang lebih luas, memastikan orang-orang kami dapat berkembang seiring kemajuan perusahaan.

Performa Kami

GEGI memahami bahwa kunci untuk memiliki perusahaan yang berjalan lancar adalah memastikan kesejahteraan karyawannya meningkat. Untuk mengelola faktor ini secara efektif, GEGI telah melakukan beberapa inisiatif di antaranya:

- a. Pelatihan staf dalam berbagai topik; dan
- b. Seminar tentang kesehatan dan tes darah.

Inisiatif Masa Depan

Untuk terus memperkuat staf perusahaan, GEGI berkomitmen untuk melatih staf mereka dalam keberlanjutan dan berbagai topik lainnya untuk memastikan mereka siap menghadapi tanggung jawab, baik secara fisik maupun mental.

5. Keberagaman di Tempat Kerja

Alur kerja yang beragam dapat memperkuat organisasi dan memperkaya cara kami melayani pelanggan serta komunitas kami. Dengan menghadirkan individu dari berbagai latar belakang, perspektif, dan pengalaman, kami menciptakan tempat kerja di mana ide-ide baru dapat muncul dan kolaborasi berkembang. Kami berkomitmen untuk membina lingkungan di mana setiap karyawan merasa dihargai, didukung, dan percaya diri dalam kemampuan mereka untuk berkontribusi.

Our Performance

By far, GEGI is focusing on the raising of number of policies that holds an importance in sustainability standards. To effectively manage this factor, GEGI have done these initiatives :

- a. Increasing the number of EV insurance; and
- b. Increasing the number of house holders insurance.

Future Initiatives

In the spirit of paying more attention to the sustainability conditions of Indonesia, GEGI has plans to swap the operational cars used in the Company for hybrid or electronic vehicles (EV) to further lessen our operation emissions.

4. People Development

People's development remains essential to GEGI's long-term success. An engaged and capable team strengthens our ability to innovate, adapt and deliver strong business performance. Our continuous emphasis on employee wellbeing reflects our dedication to creating an environment where or people can thrive and contribute meaningfully to the organization's future.

Our people-first culture provides a workplace where individuals fell encouraged to learn, develop and take ownership of their growth. By offering flexibility, meaningful opportunities and the right support systems, we help employees build fulfilling careers while contributing to the organization's evolving needs. This approach strengthens both personal development and our broaden business objectives, ensuring our people can thrive as the company progresses.

Our Performance

GEGI understand that the key to having a smooth-running company is to make sure it's people's wellness is being boosted. To effectively manage this factor, GEGI have done few initiatives amongst them :

- a. Staff training in various subjects; and
- b. Seminar on health and blood test.

Future Initiatives

To continue bolstering the company's staff, GEGI is committed to training their staff in sustainability and various other subjects to make sure they are well prepared to ensure readiness, both physically and mentally, for their responsibilities.

5. Workplace Diversity

A diverse workflow can strengthen the organization and enrich the way we serve our customers and communities. By bringing together individuals from different backgrounds, perspectives and experiences, we create a workplace where new ideas can emerge and collaboration thrives. We are committed to fostering an environment where every employee feels valued, supported and confident in their ability to contribute.

Di inti pendekatan pengembangan SDM kami terdapat komitmen terhadap keadilan, keberagaman, inklusi, dan kesetaraan. Kami merekrut berdasarkan prestasi dan keselarasan dengan nilai-nilai perusahaan kami – integritas, inisiatif, dan keterlibatan. Kami bertujuan membangun tim yang menghadirkan berbagai macam perspektif dan pengalaman.

Performa Kami

Untuk lebih detail dapat mengacu pada bagian terkait Kesetaraan Tenaga Kerja pada laporan ini.

Inisiatif Masa Depan

Sehubungan dengan keberagaman di tempat kerja, kami akan terus memperkuat keberagaman tenaga kerja dengan memperluas upaya perekrutan kami untuk menarik kandidat dengan latar belakang, kualifikasi, dan perspektif yang beragam. Sebagai bagian dari ini, kami akan terus menyempurnakan proses evaluasi dan seleksi kami untuk meminimalkan bias tidak sadar dan memastikan keadilan di setiap tahap perekrutan. Selain itu, kami berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran dan kemampuan inklusif di seluruh organisasi. Melalui pelatihan yang terarah, sumber daya yang mudah diakses, dan pembelajaran terus-menerus, kami bertujuan untuk memperdalam pemahaman tentang keberagaman dan membekali karyawan dengan alat untuk membina lingkungan yang inklusif di mana setiap orang merasa dihormati, dihargai, dan didukung.

6. Perkembangan Komunitas

Tujuan perusahaan kami adalah membantu pelanggan kami mencapai aspirasi mereka dengan melindungi mereka dari ketidakpastian hidup dan memberdayakan kebebasan finansial mereka. Di bawah GEGI CSR, kami melayani komunitas yang lebih luas melalui sukarelawan berbasis keterampilan dan layanan. Kami bertujuan untuk menjadi kekuatan besar untuk kebaikan, bekerja sama dengan mitra di seluruh pasar kami untuk membangun masyarakat yang tangguh dan inklusif.

Strategi dan pelaksanaan CSR dipimpin oleh GEGI Community and Culture Taskforce. Taskforce ini memberikan arahan bagi karyawan dan agen untuk memberikan kontribusi secara terstruktur dan bermakna. Upaya kami difokuskan pada empat area prioritas: membuat asuransi dapat diakses, meningkatkan literasi keuangan, meningkatkan kualitas hidup, dan melindungi lingkungan.

Performa Kami

Faktor-faktor ini dapat dilihat pada bagian Aspek Sosial pada laporan ini.

Inisiatif Masa Depan

Visi jangka panjang kami adalah membangun program yang terstruktur secara tematik di seluruh Perusahaan, guna mendorong dampak yang lebih dalam dan keselarasan dengan kebutuhan lokal. Apa yang telah kami usulkan dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan kami adalah:

- a. Finlit - Seminar Asuransi untuk salah satu mahasiswa Universitas di Medan
- b. Finlit - Sosialisasi Asuransi untuk Komunitas Backpacker Jakarta pada perayaan ulang tahun mereka

At the heart of our people development approach is a commitment to fairness, diversity, inclusion and equity. We hire based on merit and alignment with our corporate values – integrity, Initiative and Involvement. We aim to build teams that bring together a wide range of perspectives and experiences.

Our Performance

For further details please refer to the Fair Employment's sections in this report.

Future Initiatives

In the spirit of paying more attention to the sustainability in regards to workplace diversity, we will continue strengthening workforce diversity by broadening our hiring efforts to attract candidates with varied backgrounds, qualifications and perspectives. As part of this, we will keep refining our evaluation and selection processes to minimize unconscious bias and ensure fairness at every stage of recruitment, in addition, we are committed to raise awareness and inclusive capabilities across the organization. Through targeted training, accessible resources and continuous learning, we aim to deepen understanding of diversity and equip employees with the tools to foster an inclusive environment where everyone feels respected, valued and supported.

6. Community Development

Our corporate purpose is to help our customers achieve their aspirations by protecting them against life's uncertainties and empowering their financial freedom. Under GEGI CSR, we serve the wider community through skills and service based volunteering. We aim to be a Great force for good, working with partners across our markets to build a resilient and inclusive society.

The CSR strategy and implementation is spearheaded by GEGI Community and Culture Taskforce. The Taskforce provides direction for employees and agents to give back in a structured and meaningful way. Our efforts focus towards four priority areas : making insurance accessible, improving financial literacy, enhancing quality of lives and protecting the environment.

Our Performance

Please refer to these factors on Social Aspect's in this report.

Future Initiatives

Our long-term vision is to establish thematically structured programmes across the Company, fostering deeper impact and alignment with local needs. What we have proposed in our Sustainable Finance Action Plan is:

- a. Finlit - Insurance Seminar to one of University students at Medan
- b. Finlit - Insurance Socialization for Backpacker Jakarta Community at their Anniversary

- c. Finlit - Seminar Asuransi untuk salah satu mahasiswa Universitas di Bali
- d. Renovasi rumah belajar/klinik/pendidikan anak usia dini di Batam
- e. Masyarakat OCBC, Kolaborasi CSR dengan OCBC & GELI. Aksi kolektif untuk pemasangan fasilitas bagi warga desa
- f. Penggalangan Donor Darah Tahunan di Surabaya & Jakarta

7. Keamanan Siber dan Perlindungan Data

Tujuan perusahaan kami adalah membantu pelanggan kami menjaga informasi pelanggan tetap menjadi sangat penting karena perubahan teknologi yang cepat dan percepatan adopsi digital meningkatkan risiko terkait siber dan data. Mengingat sektor keuangan sangat rentan terhadap dampak operasional dan reputasi dari insiden siber, perlindungan data yang kuat merupakan pilar inti dari strategi keberlanjutan kami dan penting untuk menjaga kepercayaan pemangku kepentingan jangka panjang serta penciptaan nilai.

Ancaman siber terus berkembang dalam skala kecanggihan dan permukaan serangan, termasuk ransomware, kompromi rantai pasokan, pengumpulan kredensial, dan serangan yang didukung AI. Pendekatan kami berakar pada perbaikan berkelanjutan, kewaspadaan, dan komitmen terhadap keunggulan untuk memastikan operasi bisnis kami tetap aman dan tangguh dalam lanskap ancaman yang terus berkembang.

Performa Kami

Dalam semangat menegakkan keamanan siber dan perlindungan data, Perusahaan telah melakukan beberapa inisiatif yang mendukungnya, antara lain:

- a. Mengadakan pelatihan Keamanan Siber, Risiko Keamanan, dan Perlindungan Data untuk staf dan agen, dengan mempertahankan 100% penyelesaian pelatihan wajib bagi staf
- b. Menerbitkan buletin bulanan dan ad hoc untuk menyegarkan pengetahuan staf tentang perlindungan data
- c. Membangun kerangka kerja terkait mitigasi dan perlindungan terhadap risiko siber seperti: Third-Party Risk Management Policy, Personal Data Protection Policy, AI Model Governance Policy.

Inisiatif Masa Depan

Seiring kami mempercepat adopsi teknologi AI, kami tetap berkomitmen pada pendekatan yang bertanggung jawab dan seimbang terhadap risiko, memastikan penerapan AI yang aman, etis, dan transparan. Komitmen ini mendorong inovasi secara bertanggung jawab sambil secara proaktif mengelola risiko. Pada tahun mendatang, Perusahaan telah menetapkan dua inisiatif utama yaitu menyelenggarakan pelatihan tahunan risiko keamanan yang akan menyegarkan pengetahuan staf tentang keamanan siber dan perlindungan data serta melanjutkan pemeliharaan proses manajemen risiko pihak ketiga.

8. Transaksi yang Adil

Perlakuan yang adil adalah dasar untuk membangun kepercayaan pelanggan dan memenuhi tanggung jawab kami sebagai lembaga keuangan.

- c. Finlit - Insurance Seminar to one of University students at Bali
- d. Renovation of learning house/clinic/early school education at Batam
- e. OCBC Society, Collaboration CSR with OCBC & GELI. Collective action to installation of facility for village residents
- f. Annual Blood Donation Drive in Surabaya & Jakarta

7. Cybersecurity and Data Protection

Safeguarding customer information remains critical as rapid technology change and accelerating digital adoption heighten cyber and data-related risks. Given the financial sector's exposure to operational and reputational impacts from cyber incidents, robust data protection is a core pillar of our sustainability strategy and essential to sustaining long-term stakeholder trust and value creation.

Cyber threats continue to evolve in sophistication scale and attack surface, including ransomware, supply chain compromise, credential harvesting, and AI enabled attacks. Our approach is rooted in continuous improvement, vigilance and a commitment to excellence to ensure our business operations remain secure and resilient in an evolving threat landscape.

Our Performance

In the spirit of upholding cybersecurity and data protection, the Company has done a few initiatives that support it, including:

- a. Holding Cyber Security, Security Risk and Data Protection training to both staff and agents, maintaining a 100% completion of mandatory training for staff
- b. Issue monthly and ad hoc bulletin to refresh staff on data protection
- c. Establish frameworks related to the mitigation and protection against cyber risks such as: Third-Party Risk Management Policy, Personal Data Protection Policy, AI Model Governance Policy.

Future Initiatives

As we accelerate the adoption of AI technologies, we remain committed to a responsible and risk-balanced approach, ensuring the safe, ethical and transparent deployment of AI. This commitment fosters innovation in a responsible manner while proactively managing risks. In the upcoming year, the Company has set out to do two main initiatives which are holding a security risk annual training that will refresh staff's knowledge on cybersecurity and data protection as well as continuing to upkeep third party risk management process.

8. Fair Dealing

Fair dealing is fundamental to building customer trust and fulfilling our responsibilities as financial institution.

Hal ini memperkuat kepuasan pelanggan, loyalitas, dan hubungan jangka panjang yang mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Di Perusahaan, terdapat unit yang memiliki pengawasan atas isu-isu transaksi yang adil yang disebut Sub-Komite Tinjauan Perilaku Pasar. Komite ini akan mendukung komitmen perusahaan terhadap transaksi yang adil dan berfokus pada pelanggan. Pengawasannya memastikan bahwa transaksi yang adil tetap menjadi komponen inti dari bagaimana kita beroperasi dan memberikan nilai kepada pelanggan.

Performa Kami

Kami mencapai faktor ini dengan menyelenggarakan pelatihan bagi agen setiap tahun.

Inisiatif Masa Depan

Perlakuan yang adil tetap menjadi komponen penting dari komitmen kami kepada pelanggan. Hal ini berakar dari pelanggan kami, berakar dari nilai integritas kami, dan mengarahkan cara kami merancang produk dan layanan kami, serta bagaimana kami berinteraksi dengan konsumen di setiap titik perjalanan mereka. Bersama-sama, kami terus membangun masa depan yang dibentuk oleh kepercayaan dan tujuan. Kami berencana untuk menyelenggarakan pelatihan tahunan bagi agen untuk menyegarkan pengetahuan mereka tentang perlakuan yang adil dan perilaku pasar.

9. Pencegahan Kejahatan Keuangan

Sebagai lembaga keuangan yang terpercaya dan Perusahaan yang mematuhi peraturan Indonesia, kami menyadari bahwa peran kunci yang kami mainkan dalam pencegahan kejahatan keuangan dan dalam menjaga integritas sistem keuangan sangat penting untuk keberlanjutan bisnis kami, perlindungan pelanggan kami, dan kepercayaan para pemangku kepentingan kami.

Pendekatan kami dalam pencegahan kejahatan finansial berlandaskan pada pemerintahan yang kuat, pengawasan yang waspada, dan budaya integritas. Dewan Komisaris melalui Komite Pemantauan Risiko Dewan, memberikan pengawasan dan menetapkan harapan untuk manajemen risiko penipuan, sementara dewan direksi mengembangkan dan melaksanakan strategi untuk mencegah, mendeteksi, dan menanggapi kejahatan finansial. Proses dan sistem kami ditinjau secara berkala untuk mengikuti perkembangan tren penipuan dan regulasi yang muncul. Hal ini memastikan bahwa pengendalian kami tetap efektif, relevan, dan selaras dengan harapan industri. Integritas menjadi dasar kerangka ini, yang didukung oleh pelatihan wajib serta tanggung jawab yang jelas bagi seluruh karyawan.

Performa Kami

Menjaga sikap tanpa toleransi terhadap penipuan di Perusahaan sangat penting bagi keselamatan dan integritas perusahaan. Kami mencapai hal ini dengan menerapkan beberapa langkah pengamanan terhadap penipuan. Pedoman yang telah ditetapkan melindungi terhadap pencucian uang dan terorisme finansial (*Whistleblowing Policy, AMLCFT Policy, Fraud Risk Management Policy, etc*).

It strengthens customer satisfaction, loyalty and long-term relationships that support sustainable business growth.

In the Company, there is a unit that has oversight on fair dealing issues called Market Conduct Review Sub-Committee. This committee shall support the company's commitment to fair dealing and customer-centricity. Its oversight ensures that fair dealing remains a core component of how we operate and provide value to customers.

Our Performance

We achieve this factor by holding training for agent annually.

Future Initiatives

Fair dealing remains a vital component of our commitment to customers. It stems from our customers. It stems from our value of integrity and directs how we design our products and services, as well as how we interact with consumers at every point of their journey. Together, we continue to build a future shaped by trust and purpose. We plan to hold annual training for agents to refresh their knowledge on fair dealing and market conduct.

9. Financial Crime Prevention

As a trusted financial institution and a Company complying to Indonesia regulations, we recognize that the key role we play in financial crime prevention and in maintain the integrity of the financial system is essential for the sustainability of our business, the protection of our customers and the confidence of our stakeholders.

Our approach to financial crime prevention is anchored in strong government, vigilant surveillance and a culture of integrity. The Board of Commissioners through the Board Risk Monitoring Committee, provides oversight and sets expectations for fraud risk management, while board of directors develops and executes strategies to prevent, detect and respond to financial crime. Our processes and systems are reviewed regularly to keep pace with emerging fraud trends and regulatory developments. This ensures that our controls remain effective, relevant and aligned with industry expectations. Integrity underpins this framework, and this is supported by mandatory training and clear responsibilities for all employees.

Our Performance

Maintaining a no tolerance on fraud in the Company is detrimental to the safety and integrity of the company, We achieve this by having a few safeguards towards fraud. The guidelines established protect against money laundering and financial terrorism (Whistleblowing Policy, AMLCFT Policy, Fraud Risk Management Policy, etc)

Inisiatif Masa Depan

Kami tetap berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar tertinggi dalam pencegahan kejahatan finansial. Kami akan terus memperkuat kapabilitas kami, menyesuaikan diri dengan ancaman yang muncul, dan berinvestasi dalam kebijakan, sistem, dan pelatihan yang melindungi pelanggan serta mendukung ketahanan organisasi jangka panjang. Kami berkomitmen untuk memastikan penyelesaian 100% pelatihan wajib karyawan mengenai *Fraud Risk Management dan Anti-money Laundering and Countering the Financing of Terrorism*.

10. Tata Kelola dan Budaya

Sebagai bagian dari group perusahaan asuransi terkemuka di Asia, komitmen GE Group mencakup puluhan tahun. Tata kelola yang kuat membantu kami menepati komitmen ini dan membimbing bagaimana keputusan dibuat, bagaimana risiko dikelola, dan bagaimana kami tetap bertanggung jawab kepada orang-orang dan komunitas yang kami layani. Ini juga membantu kami merespons perubahan ekspektasi dari regulator, pelanggan, dan masyarakat luas serta memperkuat ketahanan bisnis kami.

Melalui pelatihan rutin dan kebijakan yang jelas, kami memberdayakan karyawan kami untuk menegakkan dan menanamkan standar ini, memastikan tata kelola yang kuat dan budaya kepatuhan yang selaras dengan harapan regulasi sambil membangun kepercayaan. Kami berpartisipasi dalam studi dan forum industri, serta menerapkan praktik terbaik untuk memenuhi harapan para pemangku kepentingan.

Performa Kami

Kami memperbarui dan menyegarkan tata kelola serta budaya melalui inisiatif-inisiatif berikut:

- Melakukan pemantauan terkait hadiah dan hiburan;
- Secara berkala meninjau dan memperbarui Kerangka, Kebijakan, dan Piagam (FPC) lokal kami; serta
- Pelatihan karyawan tentang Perdagangan Orang Dalam dan Pelaporan Pelanggaran.

Inisiatif Masa Depan

Untuk menjunjung tinggi tata kelola dan budaya yang baik, kami berkomitmen untuk menjaga penyelesaian 100% pelatihan wajib karyawan tentang Perdagangan Orang Dalam dan Pelaporan Pelanggaran, menegakkan pembaruan FPC tepat waktu, serta menjaga catatan hadiah dan hiburan.

Future Initiatives

We remain committed to upholding the highest standards of financial crime prevention. We will continue to strengthen our capabilities, adapt to emerging threats and invest in policies, systems and training that protect our customers and support long-term organizational resilience. We commit to maintain a 100% completion mandatory employee training on Fraud Risk Management and Anti-money Laundering and Countering the Financing of Terrorism training.

10. Governance and Culture

As part of leading group insurer in Asia, GE Group commitments span decades. Strong governance helps us honor these commitments and guides how decisions are made, how risks are managed and how we stay accountable to the people and communities we serve. It also helps us respond to changing expectations, from regulators, customers and wider society and strengthens the resilience of our business.

Through regular training and clear policies, we empower our people to uphold and embed these standards, ensuring strong governance and compliance culture that aligns with regulatory expectations and fosters trust. We participate in industry studies and forums, and apply best practices to meet stakeholders expectation.

Our Performance

We renew and refresh governance and culture by these initiatives:

- Having a monitoring towards gifts and entertainment;*
- Regularly reviewing and updating our local Frameworks, Policies and Charters (FPC); and*
- Employee training on Insider Trading and Whistleblowing.*

Future Initiatives

To uphold good governance and culture, we commit to maintaining 100% completion of mandatory employee training on Insider Trading and Whistleblowing, upholding timely FPC renewal and maintaining gifts and entertainment register



Keterlibatan Pemangku Kepentingan

STAKEHOLDER ENGAGEMENT



Saran dan wawasan dari pemangku kepentingan sangat penting bagi strategi keberlanjutan kami. Masukan dari berbagai pemangku kepentingan membentuk tujuan dan target keberlanjutan kami agar tetap relevan, serta untuk memvalidasi dampak dari pelaksanaan kami. Masukan ini diberikan sesuai kebutuhan atau secara sewaktu ketika diperlukan.

Dalam penyusunan Laporan Keberlanjutan ini, kami telah membuat inisiatif yang dimasukkan ke dalam Rencana Aksi Keberlanjutan Finansial (RAKB) yang dilaporkan ke OJK pada 30 November 2024. Kami bertujuan untuk mencapai keberhasilan dari 30 inisiatif sebagai dasar tanggung jawab keberlanjutan Perusahaan.

Inisiatif-inisiatif tersebut sebagian diatur berdasarkan prioritas pertama dan jenis sektor keberlanjutan yang akan diisi (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola) serta bagaimana kami menjalankannya (10 inisiatif pelaksanaan keberlanjutan). Inisiatif-inisiatif tersebut dipilih berdasarkan urgensi dan kemampuan GEGI dan jika inisiatif tidak dapat dilaksanakan, akan digantikan dengan sesuatu yang setara kalibernya.

Inisiatif yang dilakukan hingga akhir tahun 2025 adalah:

1. Menambahkan kuesioner terkait dengan penerapan keberlanjutan dalam formulir permohonan
2. Mengadakan diskusi budaya dan membuat Slido dapat diakses untuk masukan staf
3. Mengadakan kesadaran Risiko Keamanan untuk meningkatkan kesadaran tentang pentingnya keamanan siber dalam meningkatkan penggunaan e-policy dan platform digital

Stakeholder advices and insights are essential to our sustainability strategy. Input from diverse stakeholders shape our sustainability goals and targets to remain relevant, and to validate the impact of our execution. This input is done as need or adhoc when the need for it arises.

In the creation of this Sustainability Report, we have created initiatives that is inputted in the Financial Sustainability Action Plan (RAKB) that was reported to OJK on the 30th November 2024. We have set out to achieve the success of 30 initiatives as a basis of Company's sustainability responsibility.

The initiatives are part sorted into first priority and the type of sustainability sector it will fill out (Environment, Social and Governnace) and how we execute (10 initiatives of sustainability execution). The initiatives are chosen based on the urgency and capabilities of GEGI and if the initiatives cannot be done, it will be replaced with something of the same caliber.

The initiatives done by the end of 2025 are:

1. *To add questionnaire related to the implementation of sustainability in the proposal form*
2. *To hold culture discussion and make slido accessible for staff input*
3. *To hold Security Risk awareness increase awareness of the importance of cyber security in increasing the usage of e policy and digital platform*

4. Pemetaan data untuk menangkap risiko/bahaya fisik. Menetapkan proses dan sistem yang tepat untuk memantau, menilai, dan mengelola dampak potensial dan nyata dari risiko lingkungan terhadap investasi individu dan portofolio secara berkelanjutan, jika relevan.
 5. Meningkatkan jumlah asuransi kendaraan listrik (EV)
 6. Meningkatkan jumlah pemilik rumah dengan asuransi Panel Surya
 7. Pembatasan/seleksi underwriting untuk bisnis yang berdampak buruk terhadap lingkungan. Underwriting membatasi eksposurnya pada industri pertambangan, dan untuk angkutan batubara hanya untuk pengiriman domestik
 8. Memberitahukan anggota komite keberlanjutan jika ada sertifikasi atau seminar terkait keberlanjutan
 9. Memberikan pelatihan kepada agen/perantara
 10. Menetapkan panduan dan etika untuk meningkatkan ketenagakerjaan yang adil
 11. Mengadakan seminar dengan topik manfaat asuransi di sekolah dan universitas serta komunitas perjalanan
 12. Mengadakan CSR (Corporate Social Responsibility) dengan Sahabat Anak dan membantu merenovasi serta memberikan donasi
 13. Mengadakan acara CSR (Corporate Social Responsibility) dalam bentuk donasi, acara bersama OCBC, GELI, dan juga donor darah
 14. Penanaman pohon -bersama komunitas asuransi / AAUI (Asosiasi)
 15. Mengadakan seminar dengan topik manfaat asuransi di komunitas perjalanan (Backpacker Jakarta)
 16. HARI GEGI GELI Plogging, Kegiatan internal terkait daur ulang/pembersihan area/lingkungan tertentu
 17. Mengadakan kesadaran Keamanan Siber untuk meningkatkan pemahaman tentang pentingnya keamanan siber dalam meningkatkan penggunaan e-policy dan platform digital
 18. Seleksi mitra bisnis dan vendor/perangkat yang mendukung prinsip keberlanjutan
 19. Meninjau setiap kebijakan/pedoman/kerangka/prosedur GEGI yang mungkin berkaitan dengan upaya keberlanjutan yang dapat disesuaikan atau ditingkatkan
 20. Menyediakan tempat sampah terpisah untuk manajemen sampah untuk membedakan sampah berdasarkan kategorinya dan berkoordinasi dengan manajemen gedung untuk daur ulang
 21. Meningkatkan jumlah e-policy dengan merekomendasikan pemegang polis untuk tidak menggunakan kertas. (pilih saat melihat polis mereka, jika mereka memilih tanpa kertas, biaya administrasi mereka akan berkurang)
 22. Mengoptimalkan wawancara dan pelatihan online
 23. Mengadakan program kesehatan untuk staf GEGI (Lari, Bulu Tangkis, dan Tenis)
 24. Mengganti kendaraan saat ini menjadi Kendaraan Hibrida atau Listrik
 25. Donor Darah Tahunan di Surabaya
 26. Mengadakan Seminar dengan topik manfaat asuransi di sekolah dan universitas
 27. Kegiatan eksternal: Berbagi Besar/IG Live dengan pakar/figura publik dengan topik keberlanjutan/lingkungan
 28. Memasang Panel Surya di Cabang/Kantor Pemasaran kami
4. *Mapping of data to capture the physical risk/hazard. To put in place appropriate processes and systems to monitor, assess and manage the potential and actual impact of environmental risk on individual investments and portfolios on an ongoing basis, where material.*
 5. *To increase numbers of EV insurance*
 6. *To increase numbers of House holders with Solar Panel insurance*
 7. *Underwriting restriction/ selection of business with adverse impact to the environment. UW limits its exposure to mining industry, and for coal cargo only for domestic shipments*
 8. *To inform sustainability committee members if there are any certifications or seminars in regard to sustainability*
 9. *Provide training to agents/intermediaries*
 10. *To establish guideline and ethics to increase fair employment*
 11. *To hold Seminars with the topic of benefits of insurance in schools and universities and also travel communities*
 12. *To hold CSR (Corporate Social Responsibility) with Sahabat Anak and help renovate and donate*
 13. *To hold a CSR (Corporate Social Responsibility) event in donating, joint event with OCBC, GELI and also blood drive.*
 14. *Tree Planting - with insurance community / AAUI (Association)*
 15. *To hold Seminars with the topic of benefits of insurance in travel communities (Backpacker Jakarta)*
 16. *GEGI GELI Plogging Day, Internal activity related to recycling/ cleaning up particular area/environment*
 17. *To hold Cybersecurity awareness increase awareness of the importance of cyber security in increasing the usage of e policy and digital platform*
 18. *Selection of business partner and vendor/device that support sustainability principles*
 19. *To review any GEGI policy/guideline/framework/ procedure that may have relations to sustainability efforts that can be adjusted or enhanced*
 20. *Provides separate bins for waste management trash bins to differentiate trash based on its categories and coordinate with building management for recycling*
 21. *To increase number of e-policy by recommending policyholders to not use papers. (choose when seeing their policy, if they choose paperless, their admin costs will be reduced)*
 22. *Optimizing online interview and training*
 23. *To hold health program for GEGI staff (Running, Badminton and Tennis)*
 24. *To replace current vehicle to Hybrid or Electric Vehicle*
 25. *Annual Blood Donation Drive in Surabaya*
 26. *To hold Seminars with the topic of benefits of insurance in schools and universities*
 27. *External activity: Great Sharing/IG Live with expert/public figure with topic on sustainability/environmental*
 28. *Install Solar Panel in our Branch/Marketing Office*

Proses kolaboratif ini sangat penting dalam mengidentifikasi faktor ESG kritis yang mencerminkan dampak paling signifikan terhadap bisnis dan rantai nilai kami; serta juga pelaksanaan RAKB dan Laporan Keberlanjutan.

This collaborative process is vital in identifying critical ESG factors that reflect the most significant impacts to our business and value chain; and also the execution of RAKB and Sustainability Report.

Pemangku Kepentingan Stake Holders	Mengapa Keterlibatan Itu Penting Why Engagement is Important	Pendekatan Keterlibatan Engagement Approach
Pemegang Saham Shareholders	• Untuk menyampaikan strategi dan kinerja kami dengan memberikan wawasan baik finansial maupun non finansial terkait investasi mereka • Untuk memahami harapan pemegang saham dan menanggapi hal-hal yang menjadi perhatian • <i>To communicate our strategy and performance by providing both financial and non financial insights into their investments</i> • <i>To understand shareholder expectations and respond to matters of interest</i>	• Ringkasan hasil keuangan bulanan • Hasil keuangan selama setengah tahun dan tahunan • Publikasi Laporan Tahunan GEGI • Update informasi pada website Perusahaan GEGI • Publikasi Laporan Berkelanjutan GEGI • <i>Abridged financial results monthly</i> • <i>Financial results for half year and full year</i> • <i>Publication of the GEGI Annual Report</i> • <i>Updates and information on GEGI corporate website</i> • <i>Publication of the GEGI Sustainability Report</i>
Regulator Regulators	• Untuk memahami harapan mereka dan memastikan kepatuhan. • Untuk mendukung inisiatif industri, menangani isu yang muncul dan pengembangan sektor. • <i>To understand their expectations and ensure compliance.</i> • <i>To support industry initiatives, address emerging issues, and sector development</i>	• Interaksi reguler dan ad-hoc dengan badan pengawas • Partisipasi aktif dalam upaya industri dan berbagai forum seminar • <i>Regular and ad-hoc interactions with regulatory bodies</i> • <i>Active participation in industry-wide efforts and various forums and seminars</i>
Pelanggan Customers	• Untuk memahami kebutuhan dan harapan pelanggan dengan lebih baik • Untuk mengumpulkan masukan yang membantu membentuk produk, layanan, dan proses kami • <i>To understand customer needs and expectations better</i> • <i>To gather input that help shape our products, services and processes</i>	• Kampanye pemasaran • Pemanfaatan brosur elektronik yang lebih besar untuk mengurangi percetakan brosur fisik • Meluncurkan kampanye untuk mendorong pelanggan beralih ke e-polis • Kampanye peningkatan kesadaran hidup berkelanjutan melalui media sosial GEGI • <i>Marketing campaigns</i> • <i>Greater utilization of e-brochures to reduce printing of physical brochures</i> • <i>Rolled out campaign to encourage customers to switch to e-policy</i> • <i>Campaign to increase awareness Sustainability living through GEGI's social media</i>
Pemasok Suppliers	• Mitra utama dalam operasi dan penyampaian layanan bisnis kami. Berdampak pada keberhasilan strategi keberlanjutan kami. • Membangun hubungan jangka panjang yang mendukung kesuksesan bisnis dan efektivitas biaya.	• Kode etik pemasok • Pertimbangan lingkungan dalam proses Third Party Risk Management (TPRM) • <i>Supplier Code of Conduct</i> • <i>Environmental considerations into our Third Party Risk Management (TPRM) process</i>

	• <i>Key partner in our operations and business service delivery. Impact the success of our sustainability strategy.</i> • <i>Building long-term relationships that support business success and cost-effectiveness</i>	• Kampanye peningkatan kesadaran hidup berkelanjutan melalui media sosial GEGI • <i>Marketing campaigns</i> • <i>Greater utilization of e-brochures to reduce printing of physical brochures</i> • <i>Rolled out campaign to encourage customers to switch to e-policy</i> • <i>Campaign to increase awareness Sustainability living through GEGI's social media</i>
Komunitas <i>Community</i>	• Kesejahteraan dan kesehatan komunitas penting bagi berkelanjutan bisnis kami. • Keterlibatan dengan pemerintah, Masyarakat, dan organisasi nirlaba membantu kami mendorong perubahan positif dan berkontribusi pada investasi Masyarakat. • <i>The wellbeing and health of the community is important to the sustainability of our business.</i> • <i>Engaging with governments, civil society and non-profit organisations help us drive positive change and contribute to community investment.</i>	• Earth Hour • Penanaman Mangrove dengan Trisakti dan AAUI • Pembersihan Pantai Bali • CSR: Donor darah • Literasi Keuangan • CSR: Membangun bak penampungan air dan lampu jalan panel surya bagi warga • CSR: Memperbaiki fasilitas taman bermain yang rusak • Menyumbang 2 perahu untuk operasional mangrove dan 2 mesin pencacah untuk pengolahan sampah • <i>Earth Hour</i> • <i>Mangrove Planting with Trisakti and AAUI</i> • <i>Bali Beach Clean Up</i> • <i>CSR: Blood donation</i> • <i>Financial Literacy</i> • <i>CSR : Building a water tank and street lights solar panel for residents</i> • <i>CSR: Repair broken playground facilities</i> • <i>Donate 2 boats for mangrove operation and 2 machines for waste processing</i>
Karyawan <i>Employees</i>	• Mitra utama untuk membangun bisnis yang sukses dengan pertumbuhan berkelanjutan. • Masukan dari karyawan dapat meningkatkan proses, produk dan solusi. • <i>Key partner to building a successful business with sustainable growth.</i> • <i>Feedback from employees can help improve our processes, products and solutions.</i>	• Hemat daya lampu saat istirahat makan siang • Tidak boleh ada botol air plastik sekali pakai untuk karyawan dan pengunjung kantor • Penyediaan tiga tempat sampah terpisah di kantor • Melakukan daur ulang pada seragam batik bekas karyawan resign menjadi totebag • Perusahaan juga memberi pembekalan kepada komite ESG dalam bentuk Pelatihan dengan tema environmental risk in insurance yang bertujuan memberi wawasan secara global agar komite memahami resiko lingkungan dan iklim yang berdampak pada industri Asuransi, bagaimana peran para pemimpin dalam mendorong praktek ESG serta mengembangkan ide-ide untuk mengintegrasikan strategi iklim dengan Keputusan-keputusan bisnis. • <i>Light saving during lunch break</i> • <i>No disposable plastic water bottle for staff and office visitors</i> • <i>Provision of three separate bins in office.</i>

		• <i>Upcycling ex employees' batik uniform to be totebag</i> • <i>The Company also provides capacity-building for the ESG Committee through training on the topic of Environmental Risk in Insurance. This training aims to deliver global insights to ensure that the ESG Committee understands environmental and climate-related risks that impact the insurance industry. In addition, the training is intended to strengthen awareness of the role of leaders in promoting ESG practices and to encourage the development of ideas and strategic initiatives to integrate climate considerations into business decision-making.</i>
Rekan Bisnis <i>Business Partner</i>	• Untuk mendorong kesadaran yang lebih besar dan mendorong praktik bisnis yang lebih berkelanjutan • <i>To foster greater awareness and encourage more sustainable business practices</i>	• Platform keterlibatan kolaboratif seperti Asia Investor Group on Climate Change • Meja bundar industri dan konferensi • <i>Collaborative engagement platforms like the Asia Investor Group on Climate Change</i> • <i>Industry roundtables and conferences</i>

Untuk mencapai tujuan keberlanjutan, GEGI membagi tugas menjadi empat gugus tugas yang mencakup Pengembangan Produk, Net Zero, Komunitas & Budaya, dan Regulasi & Pengungkapan. Masing-masing gugus tugas ini bertanggung jawab dalam mengelola dan melaporkan tujuan serta pencapaian mereka masing-masing.

To achieve sustainability goals, GEGI divide the tasks into four taskforce which includes Product Development, Net Zero, Community & Culture and Regulatory & Disclosure. Each of these taskforces is in charge in managing and reporting on their respective objectives and accomplishments.

Gugus tugas dan departemen yang bertanggung jawab dijelaskan sebagai berikut:

The taskforce and their department in charge is as illustrated below:

Product Development	Net Zero	Community & Culture	Regulatory & Disclosure
Underwriting	Underwriting	HR & GA	Risk Management
Product Development	Product Development	Brand & Communications	Compliance & AML



Proses Penilaian Materialitas

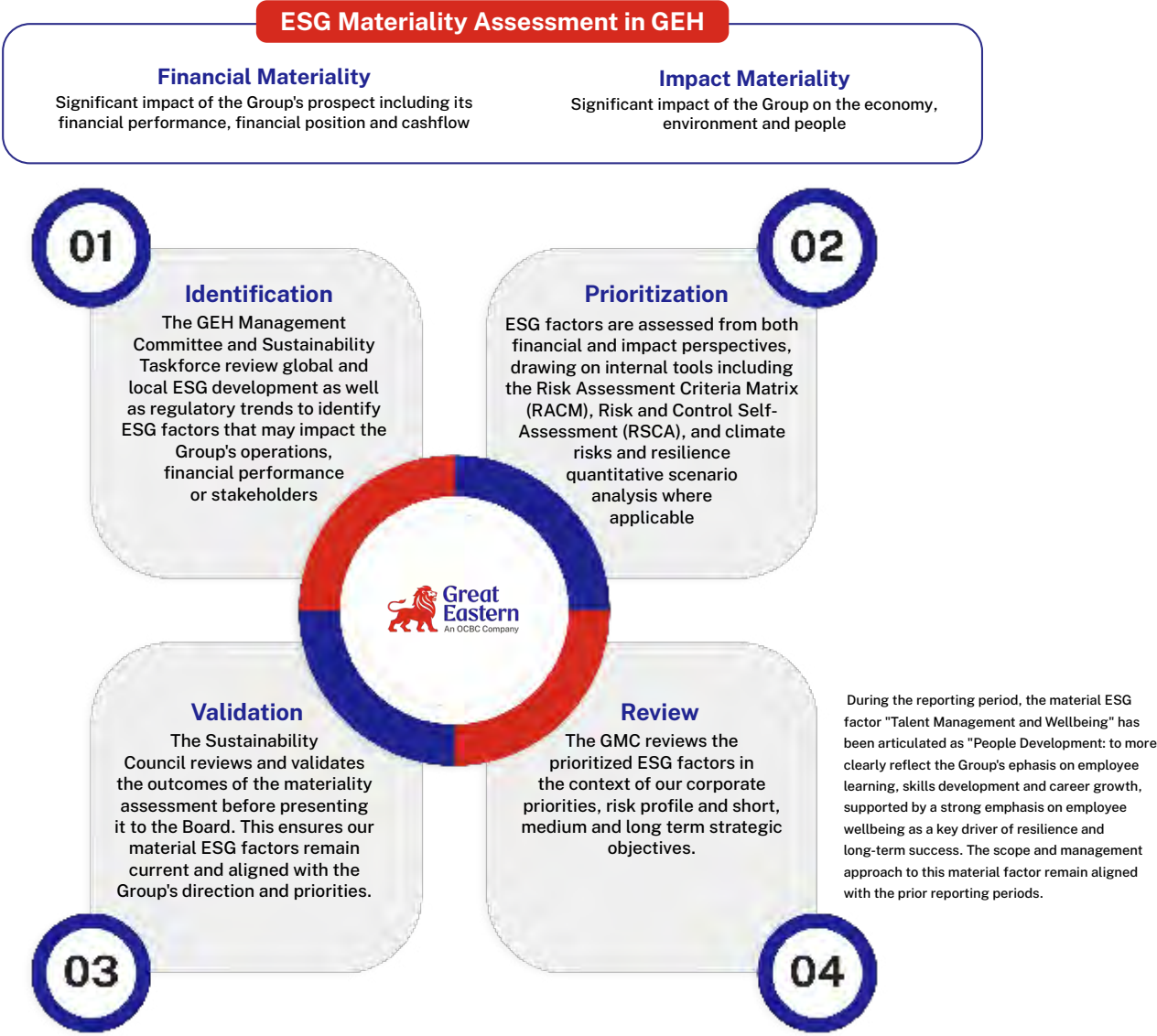
MATERIALITY ASSESSMENT PROCESS

Pada tahun 2025, GEH melakukan penilaian materialitas terstruktur untuk mengidentifikasi faktor ESG yang relevan dengan bisnis kami, profil risiko, dan prioritas jangka panjang. Penilaian ini menggunakan sudut pandang materialitas ganda untuk mengidentifikasi, memprioritaskan, dan mengelola isu ESG yang paling signifikan yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis dan pemangku kepentingan kami. Sesuai dengan persyaratan ISSB, kami memprioritaskan topik yang material secara finansial untuk tindakan manajemen, pemantauan kinerja, dan pengungkapan. Pertimbangan dampak tetap menjadi pertimbangan utama dalam pelaksanaan strategi kami. Proses ini selaras dengan OCBC Group untuk konsistensi One Group.

In 2025, GEH conducted a structured materiality assessment to identify ESG factors that are relevant to our business, risk profile and long-term priorities. The assessment applies a dual materiality lens to identify, prioritize and manage the most significant ESG issues that would impact our business performance and stakeholders. Consistent with the ISSB requirements, we prioritize financially material topics for management action, performance monitoring and disclosure. Impact considerations remain a key consideration in our strategy implementation. The process is aligned with OCBC Group for One Group consistency.

Identifikasi sepuluh faktor material ESG material GEH dipandu oleh penilaian materialitas yang terstruktur, dengan langkah-langkah kunci yang ditunjukkan dalam diagram di bawah ini:

The identification of GEH's ten material ESG factors was guided by a structured materiality assessment, with key steps set out in the diagram below:





Gugus Tugas Berkelanjutan Kami

OUR SUSTAINABILITY TASKFORCES

Untuk memastikan bahwa keberlanjutan tertanam di seluruh aspek operasional kami, kami telah membentuk gugus tugas khusus yang fokus pada prioritas utama lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Kelompok lintas fungsional ini menggabungkan keahlian dari berbagai departemen, memungkinkan kami untuk menerjemahkan komitmen keberlanjutan kami menjadi program yang dapat ditindaklanjuti.

Setiap gugus tugas bertanggung jawab untuk:

- Mengidentifikasi isu dan risiko material dalam area fokusnya
- Menetapkan target yang terukur sesuai dengan RAKB (Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan) kami dan standar global seperti SDGs
- Menggerakkan pelaksanaan inisiatif dan memantau kemajuan
- Melaporkan hasil dan merekomendasikan perbaikan kepada manajemen

Dengan mengorganisir upaya kami ke dalam gugus tugas, kami memastikan akuntabilitas, mendorong kolaborasi, dan mempercepat integrasi keberlanjutan ke dalam strategi bisnis kami.

Tabel di bawah ini merangkum pilar strategis utama Perusahaan beserta komitmen terkait, yang menggambarkan bagaimana area fokus ini mengarahkan pengembangan produk, inisiatif keberlanjutan, keterlibatan komunitas, serta praktik tata kelola. Secara keseluruhan, prioritas ini mencerminkan pendekatan kami dalam mendorong pertumbuhan yang berkelanjutan, memperkuat nilai bagi para pemangku kepentingan, serta memastikan manajemen risiko dan kepatuhan terhadap regulasi yang kuat di seluruh organisasi.

To ensure that sustainability is embedded across all aspects of our operations, we have established dedicated taskforces that focus on key environmental, social, and governance (ESG) priorities. These cross-functional groups bring together expertise from different departments, enabling us to translate our sustainability commitments into actionable programs.

Each taskforce is responsible for:

- Identifying material issues and risks within its focus area
- Setting measurable targets aligned with our RAKB (Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan) and global standards such as the SDGs
- Driving implementation of initiatives and monitoring progress
- Reporting outcomes and recommending improvements to management

By organizing our efforts into taskforces, we ensure accountability, foster collaboration, and accelerate the integration of sustainability into our business strategy.

The table below summarises the Company's key strategic pillars and associated commitments, highlighting how these focus areas guide product development, sustainability initiatives, community engagement, and governance practices. Collectively, these priorities demonstrate our approach to pursuing sustainable growth, strengthening stakeholder value, and ensuring robust risk management and regulatory compliance across the organisation.



Pengembangan Produk <i>(Product Development)</i>	Net Zero	Komunitas dan Budaya <i>(Community and Culture)</i>	Regulasi, Manajemen Risiko dan Pengungkapan <i>(Regulatory, Risk Management and Disclosure)</i>
• Menjelajahi segmen pasar/peluang baru seiring dengan peralihan dunia menuju ekonomi rendah karbon • Memprioritaskan dan melaksanakan rencana bisnis • <i>Explore new market segments / opportunities as the world transits into a low-carbon economy</i> • <i>Prioritise and deliver on business plans</i>	• Kami berkomitmen untuk mencapai nol bersih dalam portofolio operasi, investasi, dan asuransi kami. Kami bertujuan untuk mencapai ini dengan mematuhi standar dan praktik industri yang berlaku yang konsisten dengan strategi bisnis Great Eastern dan peran kami sebagai perusahaan asuransi terkemuka yang berbasis di Asia • <i>We are committed to achieving net zero in our operations, investments and insurance portfolios. We aim to accomplish this by adhering to prevailing industry standards and practices that are consistent with Great Eastern's business strategy and our role as a leading Asia-based insurer.</i>	• Jangkauan Komunitas • Masyarakat, Budaya dan Pembelajaran • Komunikasi • <i>Community Outreach</i> • <i>People, Culture, Learning</i> • <i>Communication</i>	• Kami berkomitmen untuk memastikan kepatuhan penuh terhadap persyaratan peraturan dan pengungkapan di seluruh Grup dan meningkatkan kompetensi kami dalam manajemen risiko iklim. • <i>We are committed to ensuring full compliance with regulatory and disclosure requirements across the Group and enhancing our competency in climate risk management.</i>

MODAL SAHAM

Susunan pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

SHARE CAPITAL

The composition of the Company's shareholders as at 31 December 2024 is as follows:

Nama Pemegang Saham/ Name of Shareholders	Jumlah saham/ Number of shares**	Persentase Pemilikan/ Percentage of ownership*	Jumlah modal disetor/ Total Paid-in capital*
Great Eastern General Insurance Limited	34,304	95.00%	343,040
PT Suryasono Sentosa	1,805	5.00%	18,050
	36,109	100.00%	361,090

*(Dalam Jutaan Rupiah / In Million Rupiah)

** (Sesuai pada jumlah yang tertera / As indicated in The Amount Listed)

Per 31 Desember 2025, PT Great Eastern General Insurance Indonesia mencatat total asset sebesar Rp. 2,1 triliun dan ekuitas sebesar Rp. 528 miliar. Sumber bisnis diperoleh dari jaringan dan 11 kantor di luar kantor pusat & kantor agen di berbagai kota besar di Indonesia untuk mendukung saluran distribusi utama dari agen dan broker.

As at 31 December 2025, PT Great Eastern General Insurance Indonesia recorded total assets of IDR 2.1 trillion and shareholders' equity of IDR 528 billion. Business was sourced by a network of 11 office outside the head office & agency offices located throughout various major cities in Indonesia that support its primary distribution channel of agents and brokers.

(Dalam Jutaan Rupiah / In Million Rupiah)

Deskripsi / Description	2024*	2025
Aset / Asset	1,618,363	2,121,280
Modal Disetor / Paid-In Capital	361,090	361,090
Ekuitas / Equity	556,673	527,698

*2024 disajikan atas pembandingan untuk 2025 / 2024 is presented as a comparison to 2025

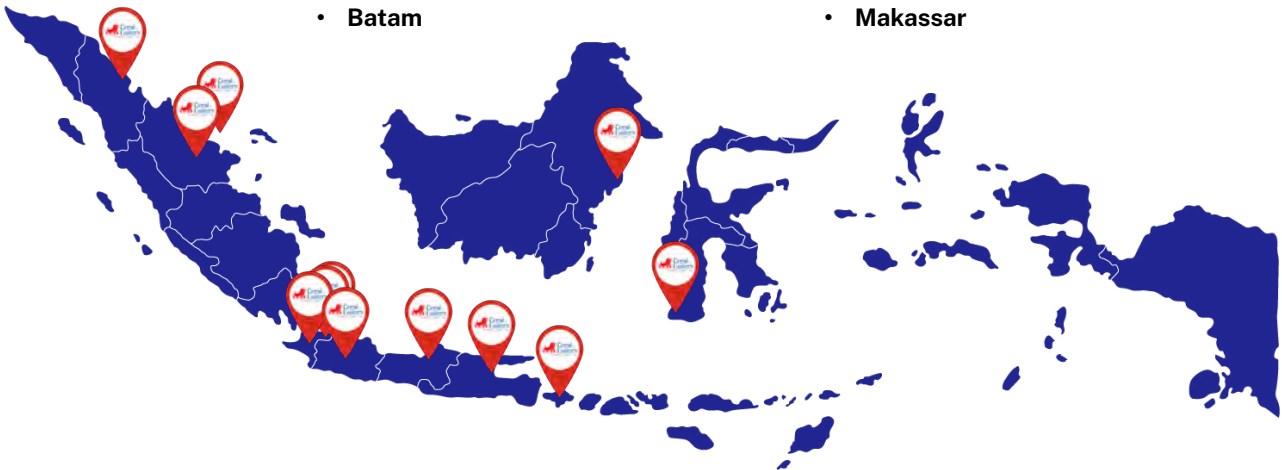
WILAYAH OPERASIONAL

Kantor pusat Perusahaan terletak di Mid Plaza 2 Lt. 23, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 10-11, Jakarta. Perusahaan mempunyai 11 kantor di luar kantor pusat & kantor agen di beberapa kota di Indonesia, seperti:

OPERATIONAL AREA

The Company's head office is located at Mid Plaza 2, 23rd floor in General Sudirman street Kav. 10-11, Jakarta. The company has 11 office outside the head office & agency offices that located in several major cities across Indonesia, as follows:

- Jakarta
 - Surabaya
 - Medan
 - Batam
- Serpong
 - Cirebon
 - Pekanbaru
- Semarang
 - Samarinda
 - Bali
 - Makassar





KESETARAAN DI TEMPAT KERJA

Kesetaraan di tempat kerja adalah salah satu pondasi dari komitmen keberlanjutan kami. Kami berupaya menciptakan tempat kerja yang menghargai keberagaman, inklusivitas, dan kesempatan yang setara, memastikan bahwa setiap karyawan diperlakukan dengan rasa hormat dan martabat. Ketenagakerjaan yang adil di Perusahaan dapat dilihat melalui metrik-metrik ini, yang memberikan gambaran transparan tentang komposisi tenaga kerja kami — termasuk jumlah karyawan, distribusi gender, dan latar belakang pendidikan. Dengan menyajikan data ini, kami menunjukkan dedikasi kami untuk membangun lingkungan yang adil dan mendukung di mana orang dapat berkembang dan berkontribusi secara bermakna terhadap pertumbuhan berkelanjutan.

FAIR EMPLOYMENT

Fair employment is a cornerstone of our sustainability commitment. We strive to create a workplace that values diversity, inclusivity, and equal opportunity, ensuring that every employee is treated with respect and dignity. Fair employment in the Company can be seen in these metrics, which provide a transparent overview of our workforce composition — including the number of employees, gender distribution, and educational background. By presenting this data, we demonstrate our dedication to building a fair and supportive environment where people can thrive and contribute meaningfully to sustainable growth

Karyawan / Employee

JENIS KELAMIN Gender	JUMLAH Count
Perempuan Female	98
Laki-laki Male	96
Grand Total Jumlah Keseluruhan	194

*) Diluar Outsourcing / Excluding Outsourcing

TINGKAT Level	JUMLAH Count
Presiden Direktur President Director	1
Direktur Director	2
Wakil Direktur Deputy Director	1
Manajer Umum General Manager	4
Asisten Manajer Umum Asst General Manager	2
Manajer Senior Senior Manager	6
Manajer Manager	24
Asisten Manajer Asst Manager	23
Supervisor Senior Senior Supervisory	16
Supervisor Supervisory	36
Staf Staff	68
Non-Clerical Staff Non-Clerical Staff	11
Jumlah Keseluruhan Grand Total	194

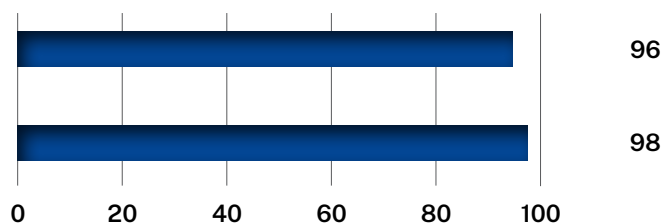
Usia Age	JUMLAH Count
Dibawah 25 Below 25	3
25 - 55 25 - 55	183
Diatas 55 above 55	8
Grand Total Jumlah Keseluruhan	194

Jenis Kelamin

Gender

Laki-laki
Male

Perempuan
Female



Tingkat

Level

Staf
Staff

Supervisor
Supervisory

Supervisor Senior
Senior Supervisory

Asisten Manajer
Asst Manager

Manajer
Manager

Manajer Senior
Senior Manager

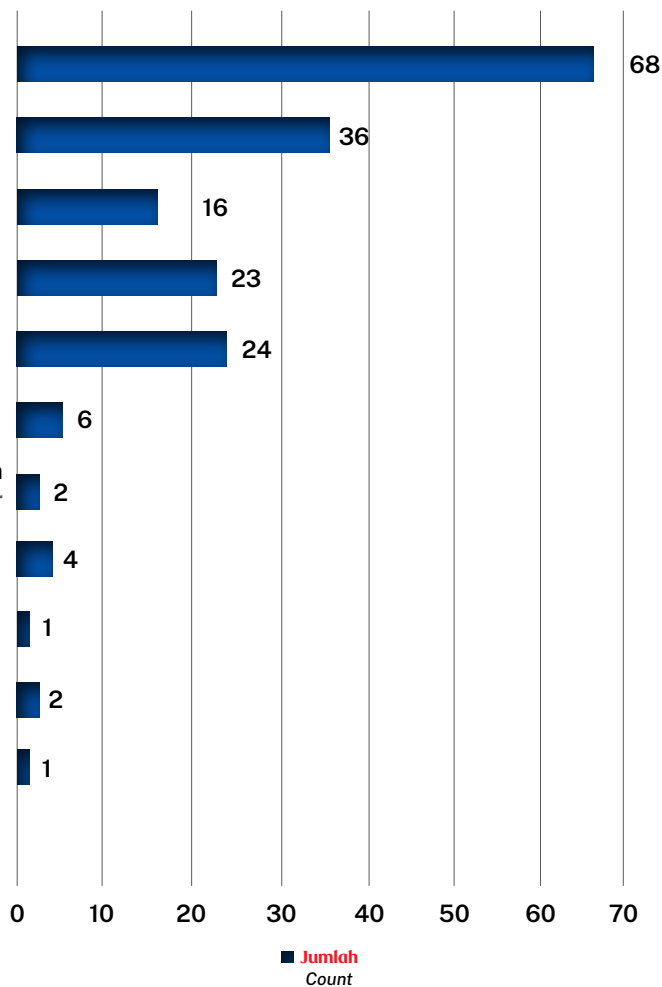
Asisten Manajer Umum
Asst General Manager

Manajer Umum
General Manager

Wakil Direktur
Deputy Director

Direktur
Director

Presiden Direktur
President Director



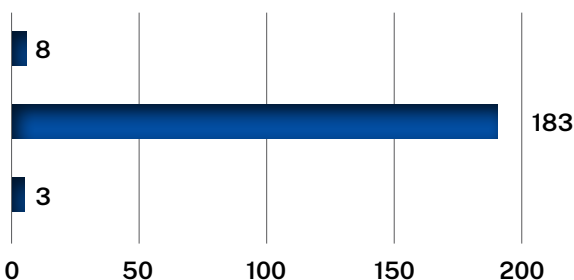
Usia

Age

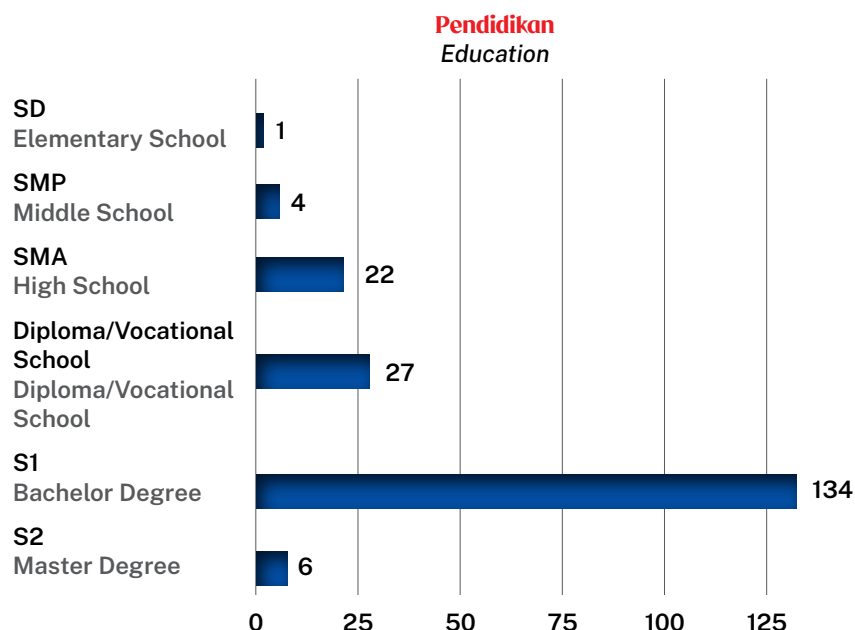
Diatas 55
Above 55

25 - 55
25 - 55

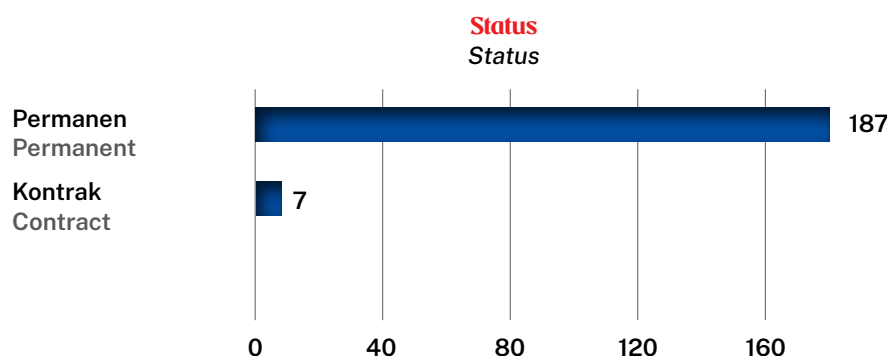
Dibawah 25
Below 25



PENDIDIKAN Education	JUMLAH Count
S2 - Master Degree S2 - Master Degree	6
S1 - Bachelor Degree S1 - Bachelor Degree	134
Diploma/Vocational School Diploma/Vocational School	27
High School High School	22
SMP - Middle School SMP - Middle School	4
SD - Elementary SD - Elementary	1
Grand Total Jumlah Keseluruhan	194



STATUS Status	JUMLAH Count
Contract Contract	7
Permanent Permanent	187
Grand Total Jumlah Keseluruhan	194



Selain memberikan pekerjaan yang adil, kami percaya dalam mengembangkan potensi karyawan kami dengan berinvestasi pada pembelajaran berkelanjutan dan pertumbuhan profesional. Perusahaan secara aktif mengidentifikasi kebutuhan pelatihan dan menyediakan peluang bagi karyawan untuk meningkatkan keterampilan, memperluas pengetahuan, dan mempersiapkan diri untuk peran kepemimpinan di masa depan. Melalui program pengembangan terstruktur, lokakarya, dan akses ke sumber belajar eksternal, kami memberdayakan tenaga kerja kami untuk beradaptasi dengan tuntutan industri yang terus berkembang sambil mencapai aspirasi karier pribadi. Dengan membina bakat dengan cara ini, kami memperkuat kemampuan individu maupun ketahanan kolektif organisasi, memastikan keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang.

Contoh dari komitmen kami dalam perkembangan sumber daya manusia pencapaian jam **training 28,6 jam per karyawan** merupakan bentuk komitmen kami dalam mendukung Pengembangan karyawan. Topik mencakup teknis baik Asuransi maupun non Asuransi seperti Sertifikasi manajemen resiko, anti fraud serta aktuaria.

Kami juga memberikan pelatihan soft skill untuk para marketing seperti presentation skill dan leadership untuk para leader serta team building untuk seluruh karyawan.

Beyond fair employment, we believe in nurturing the potential of our people by investing in continuous learning and professional growth. The Company actively identifies training needs and provides opportunities for employees to enhance their skills, broaden their knowledge, and prepare for future leadership roles. Through structured development programs, workshops, and access to external learning resources, we empower our workforce to adapt to evolving industry demands while achieving personal career aspirations. By fostering talent in this way, we strengthen both individual capabilities and the collective resilience of the organization, ensuring long-term sustainability and success.

*An example of our commitment to human resource development is the achievement of an average of **28.6 training hours per employee** demonstrates our strong commitment to continuous employee development. The training programs covered a wide range of technical topics, both in insurance and non-insurance fields, including Risk Management Certification, Anti-Fraud, and Actuarial training.*

In addition, we provided soft skills development programs for marketing personnel, such as presentation skills training, as well as leadership development programs for leaders and team-building activities for all employees.



Para komite sustainability juga mendapatkan training seputar ESG (Environmental, Social, Governance) and Climate Risk di industry Asuransi untuk memperkuat kemampuan Perusahaan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan pada praktek-praktek bisnis.

Members of the Sustainability Committee also participated in specialized training related to ESG (Environmental, Social, and Governance) and Climate Risk in the insurance industry, to strengthen the Company's ability to integrate sustainability principles into its business practices.

Lebih lanjut setiap tahunnya kami juga memberikan pelatihan-pelatihan product knowledge serta pelatihan-pelatihan wajib yang harus diikuti oleh seluruh karyawan untuk memastikan kepatuhan terhadap ketentuan peraturan serta mempertahankan standar pengetahuan dan kompetensi yang konsisten di seluruh organisasi.

Furthermore, on an annual basis, the Company conducts product knowledge training as well as mandatory training programs that are required for all employees to ensure regulatory compliance and to maintain a consistent level of knowledge and competency across the organization.





Kelola Berkelanjutan

GOVERNANCE SUSTAINABILITY

STRUKTUR MANAJEMEN PERUSAHAAN

A. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham adalah dasar dari setiap pengambilan keputusan oleh pemegang saham sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, serta peraturan perundangan-undangan yang berlaku di Indonesia. Proses pengambilan keputusan pada Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan secara adil dan transparan serta tetap fokus pada sasaran jangka panjang perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan sesuai prosedur didalam Anggaran Dasar perusahaan dengan persiapan yang memadai sehingga semua keputusan yang diambil menjadi sah. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) dilakukan sekali dalam setahun sementara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dilaksanakan sesuai kebutuhan.

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan mengadakan 1 (satu) kali RUPS. RUPS Tahunan diadakan pada tanggal 25 April 2025, yang salah satu keputusannya adalah untuk menyetujui Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perusahaan per 31 Desember 2024 serta persetujuan untuk tidak membagikan deviden kepada Pemegang Saham.

COMPANY MANAGEMENT STRUCTURE

A. General Meeting of Shareholders (GMS)

The GMS is the basis of the shareholders' decision making in compliance with the Articles of Association and the effective law and regulations of Indonesia. The decision-making process at the GMS is carried out fairly and transparently while also focusing on the long-term business interest.

The GMS is held in accordance with the Articles of Association with an adequate preparation so that the decisions taken are valid. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) is held once a year whereas the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) is held according to needs.

During 2025, the Company held 1 (one) General Meeting of Shareholders. Annual General Meeting of Shareholders was held on 25 April 2025, which one of the resolutions was to approve the Annual Report and Financial Report as of 31 December 2024 and approval not to distribute dividend payment to the Shareholder.

B. Dewan Komisaris

Kewajiban dan tanggung jawab Dewan Komisaris diuraikan dalam Anggaran Dasar PT Great Eastern General Insurance Indonesia dan didukung oleh Pedoman Kerja Dewan Komisaris yang diperbaharui secara berkala.

Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham. Masing-masing anggota Dewan Komisaris memiliki integritas dan kompetensi serta pengalaman yang terkait dengan kegiatan perusahaan. Dewan Komisaris terdiri dari 3 (tiga) Komisaris, termasuk 2 (dua) Komisaris Independen. Latar belakang dan pengalaman mereka serta jumlah rapat yang mereka hadiri disajikan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

Pengelolaan kegiatan operasional merupakan tanggung jawab dari Manajemen Perusahaan. Dewan Komisaris berperan melakukan supervisi dan memberikan saran serta panduan apabila dianggap perlu.

Sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Dewan Komisaris telah membentuk Komite untuk membantu tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya:

Komite Audit

Komite ini bertanggung jawab memberikan nasihat kepada Dewan Komisaris atas setiap laporan yang disampaikan oleh Direksi baik menyangkut masalah keuangan maupun kepatuhan yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris.

Komite juga mengemban tanggung jawab lainnya seperti, namun tidak terbatas pada; melakukan analisa laporan keuangan; memastikan semua laporan keuangan disajikan dengan benar sesuai dengan standar dan prinsip akuntansi yang berlaku, serta menganalisa kepatuhan Perusahaan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit akan berkoordinasi dengan tim Internal Audit serta mengikuti prosedur Pengendalian Internal Perusahaan yang telah ditetapkan.

Komite Audit terdiri dari 4 (empat) orang, termasuk Ketua Komite yang merupakan Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komite ini didukung oleh pengalaman, baik di bidang keuangan, akuntansi, hukum, maupun asuransi yang memadai. Rincian mengenai anggota komite ini dan jumlah pertemuan dengan Komite Audit dijelaskan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

Komite Pemantau Risiko

Tujuan dari Komite Pemantau Risiko yang dibentuk oleh Dewan Komisaris adalah untuk membantu Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan dan pemantauan pelaksanaan penerapan manajemen risiko dan menilai efektifitas manajemen risiko yang disusun oleh Direksi termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh Perusahaan.

B. Board of Commissioners

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners is outlined under PT Great Eastern General Insurance Indonesia's Article of Association and supported by a Board Charter for the Board of Commissioners that is regularly updated.

The Board of Commissioners is appointed at the GMS. Each member of the Board of Commissioners has integrity and competency and experiences related to the Company's activities. The Board of Commissioners comprises of 3 (three) Commissioners including 2 (two) Independent Commissioners. Details of each of their background and experience together with the number of meetings they attended are shown in this Annual Report.

Daily operations of the company are the responsibility of the management of the company but supervision, guidance and advice is given by the Board of Commissioners as appropriate.

As part of the implementation of Good Corporate Governance, the Board of Commissioners has formed Committees to assist its duties and responsibilities, among others:

Audit Committee

This Committee is responsible for providing advice to the Board of Commissioners on any report presented by the Board of Directors on financial and compliance matters that require Board of Commissioners' attention.

The Committee also carries out other responsibilities such as but not limited to; conducting financial report analysis; ensuring that all financial reports are presented properly in accordance with applicable accounting standards and principles; as well as analyzing the Company's compliance with applicable laws and regulations. In performing these duties, the Audit Committee will coordinate and work closely with the Internal Audit Team as well as the Company's established Internal Control procedures.

The Audit Committee consists of 4 (four) members including the Chairperson of the Committee who is an Independent Commissioner appointed by the Board of Commissioners. This committee is supported by members with experience in finance, accounting, law and insurance. Details regarding the members of this committee and the number of meetings with the Audit Committee are explained further in this Annual Report.

Risk Monitoring Committee

The purpose of the Risk Monitoring Committee, which was established by the Board of Commissioners, is to assist the Board of Commissioners in supervising and monitoring the implementation of risk management and assessing the effectiveness of risk management composed by Board of Directors, including assessing the risk tolerance that can be taken by the Company.

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Pemantau Risiko akan berkoordinasi dengan Komite Manajemen Risiko yang dibentuk oleh Direksi.

Komite Pemantau Risiko terdiri dari 3 (tiga) orang termasuk Ketua Komite yang merupakan Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komite ini didukung oleh pengalaman, baik di bidang keuangan, manajemen risiko, hukum, aktuaria maupun asuransi. Rincian mengenai anggota komite ini dan jumlah pertemuan Komite Pemantau Risiko dijelaskan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

C. Direksi

Direksi bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan. Setiap anggota Direksi wajib untuk melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Direksi bertanggung jawab untuk memimpin dan mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan Perusahaan, termasuk mengendalikan, mengelola dan menjaga aset Perusahaan.



Selain itu Direksi memiliki tugas untuk mengelola Perusahaan dalam rangka mencapai hasil yang menguntungkan dan memastikan berkelanjutan usaha dalam jangka panjang melalui pengelolaan aset, pengembangan sumber daya manusia secara efektif dan efisien, menerapkan Pengendalian Internal Perusahaan yang dapat diandalkan dan melaksanakan fungsi manajemen risiko.

Direksi terdiri dari Presiden Direktur, Direktur Keuangan (merangkap sebagai Direktur Operasional) dan Direktur Pemasaran. Rincian pengalaman dan latar belakang dari masing-masing anggota Direksi disampaikan dalam Laporan Tahunan ini bersama dengan rincian jumlah kehadiran dalam Rapat Direksi.

In performing its duties, the Risk Monitoring Committee will coordinate with the Risk Management Committee formed by the Board of Directors.

The Risk Monitoring Committee consist of 3 (three) members including the Chairperson of the Committee who is appointed by the Board of Commissioners. This committee is supported by members with experience in the finance, accounting, risk management, legal, actuary and insurance. Details of the current members of this committee and the meeting frequency is detailed further in this Annual Report.

C. Board of Directors

The Board of Directors are fully responsible for the management of the Company. Each member of the Board of Directors is obligated to execute his/ her duties in good faith, full responsibility and in compliance with the applicable rules and regulations.

The Board of Directors are also responsible for leading and managing the Company in accordance with the Company's objectives, including internal controlling, managing and safeguarding the Company's assets.

The Board of Directors has a duty to manage the Company to achieve a profitable result and to ensure that Company's business sustainability through asset management, effective and efficient human resource development, implement a reliable Company's Internal Control, and executing the risk management functions.

The Board of Directors consists of a President Director, Finance Director (also acting as an Operations Director) and Marketing Director. Full details of the experience and background of each of the member of Board of Directors is included in this Annual Report together with details of the attendance of each of the Board of Directors' Meetings





Sebagai implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Direksi telah membentuk Komite untuk membantu tugas dan tanggung jawabnya diantaranya:

Komite Investasi
 Komite Manajemen Risiko
 Komite Pengembangan Produk
 Komite Pengarah Teknologi Informasi
 Komite Reasuransi
 Komite Pengarah Berkelanjutan

Komite Investasi

Tugas dari Komite Investasi adalah mendukung Direksi dalam mengawasi keefektifan strategi investasi Perusahaan. Secara khusus, komite akan memonitor hasil investasi dan risiko investasi, termasuk asset- kewajiban manajemen dalam mengawasi keefektifan dari tata kelola, transparansi, kepatuhan terhadap peraturan dan pencegahan benturan kepentingan dari investasi.

Komite Manajemen Risiko

Tugas dari Komite Manajemen Risiko adalah mendukung Direksi dalam mengawasi keefektifan penerapan manajemen risiko. Secara khusus, Komite akan memberikan rekomendasi terkait dengan:

- Formulasi kebijakan, strategi dan pedoman untuk Manajemen Risiko;
- Peningkatan atau penyesuaian dari penerapan Manajemen Risiko berdasarkan tinjauan penerapan Manajemen Risiko; dan
- Keputusan bisnis di luar prosedur normal.

Komite Pengembangan Produk

Tugas dari Komite Pengembangan Produk adalah untuk membantu Direksi dalam pengembangan produk, melakukan peninjauan atas kinerja produk, dan melakukan peluncuran produk.

As an implementation of Good Corporate Governance, the Board of Directors has formed the following Committees to assist its duties and responsibilities including:

Investment Committee
 Risk Management Committee
 Product Development Committee
 IT Steering Committee
 Reinsurance Committee
 Sustainability Steering Committee

Investment Committee

The role of the Committee is to support the BoD in overseeing the effectiveness of the Company's investment strategy for the Company. In particular, the committee will monitor investment performance and investment risks, including asset- liability management overseeing the effective of corporate governance, transparency, compliance to regulation and prevention conflict of interest form investment.

Risk Management Committee

The role of the Risk Management Committee is to support the BoD in overseeing the effectiveness of the implementation of Risk Management. In particular, the Committee will provide recommendations related to:

- Formulation of policy, strategy and guidelines for Risk Management;
- Improvements or adjustments of the implementation of Risk Management based on the review of the implementation of Risk Management; and
- Business decisions that are outside of normal procedures.

Product Development Committee

The role of the Product Development Committee is to assist BoD in product development, review product performance and launch process.

Komite Pengendalian Teknologi Informasi

Komite Pengendalian Teknologi Informasi bertanggung jawab atas pengawasan risiko teknologi dan informasi, dan setiap risiko regulasi dan kepatuhan yang relevan terkait dengan risiko teknologi dan informasi di dalam perusahaan.

Komite Reasuransi

Komite Reasuransi bertanggung jawab menjalankan fungsi pengawasan dan memberikan masukan kepada Direksi mengenai perusahaan asuransi.

Komite Pengarah Berkelanjutan

Komite Berkelanjutan bertanggung jawab antara lain untuk menyusun dan mengawasi pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, membangun budaya yang mendukung keuangan berkelanjutan, dan mendukung pelaksanaan program Gugus Tugas.

D. Faktor Penting Lain

Pedoman Perilaku

Perusahaan memiliki Pedoman Perilaku yang menjadi dasar bagi karyawan untuk berperilaku dalam melaksanakan tugasnya yang terkait dengan pemenuhan kewajiban hukum dan ekspektasi yang wajar para pemangku kepentingan.

Pedoman Perilaku mengharuskan Perusahaan melakukan bisnis secara terbuka dan jujur terhadap pelanggan, pemegang saham, karyawan, regulator, pemasok, perantara dan masyarakat luas. Pedoman Perilaku juga berkaitan dengan kerahasiaan, konflik kepentingan dan hal-hal terkait dengan ketentuan pelaporan pelanggaran.

Pengelolaan Risiko

Manajemen risiko adalah komponen penting dari tugas dan tanggung jawab baik bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Direksi telah membentuk Komite Manajemen Risiko sesuai dengan Peraturan OJK nomor 44 /POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Keuangan Non-Bank. Terkait dengan jenis usaha dan karakteristik perusahaan terdapat risiko-risiko yang tidak dapat dieliminasi, namun perlu dikelola secara hati-hati. Yang perlu dipahami adalah risiko penting yang terkait dengan bisnis perusahaan dan beberapa risiko penting yang telah diidentifikasi dijabarkan di bawah ini:

1. Risiko Strategis

- Risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis.
- Produk yang dipasarkan, pasar, dan pendekatan distribusi
- Struktur modal dan manajemen
- Keputusan akuisisi dan negosiasi
- Perencanaan pajak dan keputusannya
- Strategi investasi

IT Steering Committee

The committee shall be responsible for the oversight of technology and information risks, and any relevant regulatory and compliance risks relating to technology and information risks within company.

Reinsurance Committee

Reinsurance Committee is responsible for carrying out the supervisory function and providing advice to the Board of Directors regarding the insurance company.

Sustainability Steering Committee

The Sustainability Committee is responsible for developing and overseeing the implementation of the Sustainable Finance Action Plan, building a culture that supports sustainable finance, and supporting the implementation of the Taskforce program

D. Other Key Areas

Code of Conduct

The Company has adopted a code of conduct which forms the basis for the behaviours in which employees perform their work involving both legal obligations and the reasonable expectations of stakeholders.

The code of conduct requires that business be carried out in an open and honest manner with our customers, shareholders, employees, regulatory bodies, external suppliers, intermediaries, other insurance companies and the community at large. The code also deals with confidentiality, conflicts of interest and related matters with a strong whistle-blowing policy

Risk Management

The management of risk is a critical component of the duties and responsibilities of both the Board of Commissioners and the Boards of Directors. Board of Directors has established the Risk Management Committee in accordance with OJK Regulation number 44/POJK.05/2020 concerning Implementation of Risk Management Committee for Non-Banking Financial Institution. The very nature of our business means that there will be some risk that, cannot be eliminated but needs to be carefully managed. What we need to understand are the key risks associated with our business and some of the key risks identified are set out below:

1. Strategic risk

- Risk due to inaccuracy in making and/or implementing a strategic decision as well as failure to anticipate changes in the business environment.
- Business product, market, and distribution approach;
- Capital structure and management;
- Acquisition decision and negotiation;
- Tax planning and decisioning; and
- Investment strategy

2. Risiko Asuransi

- Risiko akibat kegagalan penanggung dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis sebagai akibat tidak memadainya proses seleksi risiko (underwriting), penentuan premi (pricing), penggunaan reasuransi, dan/atau penanganan klaim.
- Underwriting / penetapan harga
- Kosentrasi asuransi
- Pencadangan
- Reasuransi

3. Risiko Kredit

- Risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perusahaan
- Kredit kepada pihak lain dan risiko recoveries
- Risiko premi dan risiko kredit lainnya
- Risiko perusahaan investasi

4. Risiko Pasar

- Risiko pada posisi aset, liabilitas, ekuitas dan/atau akun-akun di luar neraca termasuk transaksi derivatif yang disebabkan oleh perubahan kondisi pasar secara keseluruhan.
- Pergerakan pasar investasi (termasuk modal, suku bunga, penyebaran kredit)
- Risiko pergerakan kurs valuta asing

5. Risiko Likuiditas

- Risiko akibat ketidakmampuan Perusahaan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversikan menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perusahaan.
- Risiko tidak mencukupinya asset likuid untuk memenuhi kewajiban.

6. Risiko Operasional

- Risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau kejadian eksternal yang mempengaruhi operasional Perusahaan
- Internal fraud
- External Fraud
- Risiko karyawan
- Proses bisnis yang tidak sesuai
- • Bencana dan kejadian lainnya
- • Kegagalan teknologi dan infrastruktur dan Proses bisnis dan transaksi

7. Risiko Hukum

- Risiko akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek yuridis antara lain karena adanya tuntutan hukum, ketiadaan peraturan perundang-undangan yang mendukung, atau kelemahan perikatan seperti tidak dipenuhinya syarat-syarat keabsahan dan tidak sempurnanya pengikatan perjanjian agunan
- Risiko yang timbul dari tuntutan hukum dan /atau kelemahan dalam aspek hukum
- Untuk memastikan bahwa proses manajemen risiko dapat meminimalkan kemungkinan dampak negatif dari perilaku perusahaan yang menyimpang atau melanggar standar, ketentuan, atau peraturan yang berlaku umum

2. Insurance risk

- Risk due to inaccuracy in making and/or implementing a strategic decision as well as failure to anticipate changes in the business environment.
- Business product, market, and distribution approach;
- Capital structure and management;
- Acquisition decision and negotiation;
- Tax planning and decisioning; and
- Investment strategy

3. Credit Risk

- Risk due to the failure of other parties in fulfilling obligations to the company.
- Reinsurance counterparty credit and other recoveries;
- Premium and other counterparty credit; and
- Investment counterparty credit

4. Market Risk

- Risk in the position of assets, liabilities, equity and/or off-balance sheet accounts including derivative transactions due to changes in overall market conditions.
- Investment market movement (including equity, interest rate, credit spreads); and
- Foreign exchange rate movement.

5. Market Risk

- Risk in the position of assets, liabilities, equity and/or off-balance sheet accounts including derivative transactions due to changes in overall market conditions.
- Investment market movement (including equity, interest rate, credit spreads); and
- Foreign exchange rate movement.

6. Operational risk

- Risk due to inadequacy and/or malfunctioning of internal processes, human error, system failure, and/or external events that affect company
- Internal fraud;
- External fraud
- Employment practices (people risks);
- Improper business practices;
- Disasters and other events;
- Technology and infrastructure failures; and Business and transaction processing.

7. Legal risk

- Risks due to lawsuits and / or weakness of the juridical aspect partly due to lawsuits, lack of laws and regulations that support, or weakness engagement as non-compliance with the terms validity and imperfect binding of collateral agreement
- Risks arising from lawsuits and/or weaknesses in legal aspects
- To ensure that the risk management process can minimize the possible negative impact of company behavior that deviates or violates generally accepted standards, provisions, or regulations

8. Risiko Reputasi

- Risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang berasal dari persepsi negatif terhadap Perusahaan sebagai anggota Konglomerasi Keuangan dan terhadap Konglomerasi Keuangan secara keseluruhan
- Risiko karena menurunnya tingkat kepercayaan stakeholders berasal dari persepsi negatif perusahaan
- Untuk mengantisipasi dan meminimalkan dampak kerugian akibat risiko reputasi perusahaan

9. Risiko Kepatuhan

- Risiko yang terkait dengan tidak mematuhi dan/atau melaksanakan undang-undang dan peraturan
- Risiko karena perusahaan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan yang berlaku bagi perusahaan
- Untuk memastikan bahwa proses manajemen risiko dapat meminimalkan kemungkinan dampak negatif dari perilaku perusahaan yang menyimpang atau melanggar standar, ketentuan, atau peraturan yang berlaku umum

10. Risiko Group

- "Risiko Grup" muncul sebagai konsekuensi sebagai anggota suatu grup
- Risiko Great Eastern Group sebagai pemegang saham utama (pengendali).
- Risiko yang terkait dengan interaksi antar konglomerasi keuangan

Pernyataan Budaya Risiko

Budaya risiko yang kuat mendukung kesadaran risiko yang tepat, memperkuat manajemen risiko yang efektif, dan mendorong pengambilan risiko yang baik untuk memastikan profil risiko Perusahaan tetap sesuai dengan tingkat risikonya.

Memahami aspek perilaku manajemen risiko, Direksi menekankan pentingnya melembagakan budaya risiko yang kuat di dalam Perusahaan.

Didukung oleh kerangka kerja tata kelola risiko yang kuat, Perusahaan menganjurkan tujuh prinsip berikut untuk terus mendorong budaya risiko yang kuat:

- Arahan dari pimpinan: Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengarahkan, mempromosikan dan mempertahankan perilaku yang diinginkan di seluruh Perusahaan sementara manajer tingkat menengah mewarisi, menjalankan, dan meneruskan pesan dari level atas untuk meresap diantara lini bisnis.
- Akuntabilitas: Dewan Komisaris, Direksi, lini bisnis dan fungsi pengendalian memiliki tanggung jawab yang jelas untuk mengelola risiko.
- Transparansi risiko: Proses eskalasi dan pelaporan pelanggaran yang tepat ditetapkan untuk melaporkan insiden yang signifikan atau tindakan yang salah, dan semua karyawan Perusahaan dibuat untuk mengetahui tentang proses ini.

8. Reputational Risk

- Risk due to decreased levels of stakeholder confidence that comes from a negative perception of the Company as a member of the Financial conglomerate and to the overall financial conglomerate
- Risk due to the declining level of stakeholder trust comes from the company's negative perception
- To anticipate and minimize the impact of losses due to the company's reputation risk

9. Compliance Risk

- Risks associated with not adhere to and/or implementing legislation and regulations
- Risk due to the company does not comply with and/or does not implement the laws and regulations that apply to the company
- To ensure that the risk management process can minimize the possible negative impact of company behavior that deviates or violates generally accepted standards, provisions, or regulations

10. Group risk/ Share Holder Risk

- "Group Risk" arises as a consequence of being a member of a group.
- Risk to Great Eastern Group as major shareholder
- Risk related to interaction with financial conglomerate

Risk Culture Statement

A strong risk culture supports appropriate risk awareness, reinforces effective risk management and promotes sound risk taking to ensure Company's risk profile remains within its risk appetite.

Recognising the behavioural aspect of risk management, the Board of Directors emphasises the importance of institutionalizing a strong risk culture within the Company.

Supported by a robust risk governance framework, Company advocates the following seven principles to continuously foster a strong risk culture:

- Tone from the top: The BOC and BOD to set the tone to promote and sustain the desired behaviours throughout Company while middle-level managers inherit, practice and transmit the messages derived from the top to permeate among business lines.
- Accountability: The BOC, BOD, business lines and control functions have clearly delineated responsibilities for managing risks.
- Risk transparency: Appropriate escalation and whistleblowing processes are established to report significant incidents or wrong doings, and all members of Company are made aware of these processes.



- **Tanggapan:** Merupakan proses yang berlaku sehingga terjadi pembelajaran dan akar permasalahan ditangani dengan segera sesuai dengan prioritas setiap pemilik risiko.
- **Komunikasi dan Kolaborasi:** Budaya komunikasi dan kolaborasi terbuka terus dipromosikan untuk memastikan semua karyawan Perusahaan bekerja sama untuk memperkuat pengambilan keputusan terkait risiko.
- **Penguatan:** Kinerja kerangka kerja manajemen secara tepat mendorong perilaku pengambilan risiko yang baik.
- **Kemampuan:** Tersedia pelatihan yang sesuai untuk mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang budaya yang diinginkan di antara semua karyawan Perusahaan.

Prinsip-prinsip ini akan didukung oleh serangkaian perilaku dengan fokus pada risiko dan kepatuhan:

- **Kepatuhan:** Anggota Perusahaan sangat mengutamakan aturan, nilai, dan kewajiban.
- **Fokus Pencapaian:** Terdapat fokus yang jelas dalam pencapaian hasil risiko dan kepatuhan sebagai tambahan atas kinerja dan hasil dari pekerjaan, dan setiap karyawan Perusahaan bertanggung jawab atas tindakannya sendiri.
- **Fokus tim:** Tujuan dicapai melalui kinerja tim dan kerjasama, yang memperhitungkan kepemilikan risiko yang sesuai.
- **Pembelajaran Aktif:** Langkah-langkah aktif diambil untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian.
- **Berinovasi dan Berkembang:** Pengambilan risiko yang baik didorong dan diapresiasi, sementara perbaikan terus-menerus dan ide-ide yang berkembang untuk dihargai.
- **Mengemukakan Pendapat:** Anggota Perusahaan tidak ragu untuk mengungkapkan pandangan mereka dan keterbukaan sangat dihargai.

- **Responsiveness:** Processes are in place so that lessons are learned, and root causes are addressed promptly with due priority by the respective owner.
- **Communication and Collaboration:** A culture of open communication and collaboration is constantly promoted to ensure all members of the Company work together to strengthen risk-related decision making.
- **Reinforcement:** The performance management framework properly incentivizes sound risk-taking behaviour.
- **Capabilities:** Appropriate trainings are in place to promote better understanding of the desired culture among all members of Company.

These principles will be underpinned by the following set of desired behaviours with a focus on risk and compliance:

- **Conformity:** Members of Company place a high importance on rules, values and obligations.
- **Delivery Focus:** There is clear focus on delivery of risk and compliance outcomes in addition to results and task outputs, and each of the members of Company is accountable for his or her own actions.
- **Team focus:** Goals are achieved through teamwork and partnerships, that considers appropriate risk ownership.
- **Active Learning:** Active steps are taken to improve knowledge and skill sets.
- **Innovate and Radical:** Sound risk taking is encouraged, while continuous improvement and evolving ideas are valued.
- **Expressive:** Members of Company do not hesitate to express their views and openness is valued.



Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan

SUSTAINABILITY ASPECT PERFORMANCE OVERVIEW

Aspek Ekonomi

Economy Aspect

(Dalam Jutaan Rupiah / In Million Rupiah)

	2023	2024	2025
Premi Bruto/GWP	728,928	917,879	1.016.073
Laba Bersih/ NPAT	32,571	48,042	(79.685)
Jumlah Nasabah/ No of customers**	34,582	38,627	41,276
Jumlah Polis/ No of policies**	125,212	120,859	128,274
Investment/ Investment	594,400	668,640	671.229
Total Klaim Dibayar/ Total Claim Paid	101,801	112,102	251.601
Risk Based Capital (RBC)	320%	324%	166%

*2023 & 2024 disajikan atas pembandingan untuk 2025 / 2023 & 2024 is presented as a comparison to 2025

*Catatan:

Terdapat penyesuaian angka dan definisi untuk:
Jumlah nasabah adalah jumlah nasabah sepanjang tahun laporan
Jumlah polis adalah jumlah polis sepanjang tahun laporan.

Angka-angka dalam tabel ini juga untuk memperbaiki
Sustainability Report tahun sebelumnya.

*Note:

Adjustment of numbers and descriptions for:
Number of customers is total policy holders for the reporting year
Number of policies is the total policy issued during reporting year

The numbers in this table are also to correct the previous year's Sustainability Report.



Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup

Social Aspect and Environment



Kami menyadari bahwa berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik. Kami memaknai berkelanjutan sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengurangi ketersediaan kebutuhan untuk generasi mendatang.

Sepanjang tahun 2024-2025, Kami mengadakan program-program wellness untuk karyawan antara lain melalui kegiatan Life Program seperti kelas poundfit dan zumba, mengadakan talkshow bertema Sustainable Lifestyle untuk membangun kesadaran karyawan dalam memiliki gaya hidup berkelanjutan serta melakukan mini medical check up. Kami juga turut berpartisipasi dalam kegiatan pertandingan persahabatan futsal dengan Maipark, Tugure & GELI, pertandingan olahraga AAUI Cup 2024.

Perusahaan membentuk komunitas olahraga karyawan yang mencakup kegiatan seperti lari, bulu tangkis, dan tenis untuk mendorong gaya hidup yang aktif dan sehat.

Selain itu, karyawan turut serta dalam Plogging Day, sebuah kegiatan yang dilakukan pada saat Car Free Day, di mana karyawan berjalan bersama sambil mengumpulkan sampah sebagai bagian dari upaya kesadaran lingkungan. Karyawan yang berhasil mengumpulkan sampah terbanyak menerima hadiah sebagai bentuk apresiasi dan motivasi untuk berkontribusi secara aktif terhadap kebersihan lingkungan.

We realize that sustainability is our responsibility to create a better life for the future. We explicate the sustainability as an effort to fulfill the needs of the present without reducing the source for future generations to fulfill their needs in the future.

Through the year of 2024 – 2025, We provide wellness programs for staff through Life Programs activities such as poundfit and zumba class, launched talkshow with Sustainable Lifestyle theme to build staff awareness on having sustainable lifestyle and we also provide mini medical check up. We also participate in futsal match with Maipark, Tugure & GELI, sports tournament AAUI Cup 2024,

The company established of employee sports communities covering activities such as running, badminton, and tennis to encourage an active and healthy lifestyle.

In addition, employees participate in Plogging Day, an activity conducted during Car Free Day, where employees take a group walk while collecting litter as part of an environmental awareness effort. Employees who successfully collected the most waste received prizes as a form of appreciation and motivation to actively contribute to environmental cleanliness.

Sepanjang tahun 2025, perusahaan melaksanakan berbagai kegiatan dalam menjalankan misi perusahaan untuk memenuhi tanggung jawab sosial yang berkelanjutan setiap tahunnya untuk masyarakat. Kegiatan dilakukan meliputi kegiatan sosial untuk meningkatkan kualitas hidup, meningkatkan literasi keuangan dan memberikan/ mempermudah akses mendapatkan asuransi dan juga upaya dalam melindungi lingkungan. Dimana keempat hal ini merupakan pilar keberlanjutan di Grup Great Eastern.

Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup

SOCIAL ASPECT AND ENVIRONMENT

Kami menyadari bahwa berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik. Kami memaknai berkelanjutan sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengurangi ketersediaan kebutuhan untuk generasi mendatang.

Untuk lebih lanjut mempromosikan hidup berkelanjutan, Perusahaan menyelenggarakan webinar talk show bertema Sugar Trap, yang bertujuan membangun kesadaran karyawan akan kebiasaan hidup sehat dan konsumsi gula yang bertanggung jawab. Perusahaan juga mengadakan mini medical check-up sebagai langkah pencegahan untuk memantau kondisi kesehatan karyawan.

Kami juga turut berpartisipasi dalam kegiatan pertandingan persahabatan futsal dengan partner bisnis, pertandingan olahraga AAUI Cup 2025.

Untuk pihak eksternal, sepanjang tahun 2024 - 2025 perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan sosial sebagai berikut:

To further promote sustainable living, the Company organized a webinar talk show themed Sugar Trap, aimed at building employees' awareness of healthy living habits and responsible sugar consumption. The Company also conducted a mini medical check-up as a preventive measure to monitor employees' health conditions.

As part of efforts to strengthen internal engagement and external relationships, the Company participated in various sports activities, including friendly futsal matches with business partners as well as participation in the AAUI Cup 2025 sports competition.

For external parties, in 2024 - 2025 the Company has carried out various social activities as follows:



Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Tanggung Jawab Sosial

Dalam menjalankan misi perusahaan dalam kegiatan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan setiap tahunnya untuk masyarakat, perusahaan melakukan donor darah tahunan yang rutin dilakukan. Kegiatan pertama dilakukan di Jakarta yang dilaksanakan di Hotel Ayana Jakarta pada tanggal 27 April 2024. Kegiatan donor darah ini bekerja-sama dengan Palang Merah Indonesia, dan berhasil mengumpulkan total 129 kantong darah dari 150 calon pendonor yang mendaftar.

Donor darah juga kemudian diadakan di cabang Surabaya pada bulan 2 Oktober 2024. Berlokasi di lobby Gedung Pemuda Surabaya dimana kantor cabang berlokasi, 135 kantong darah berhasil dikumpulkan dari total 170 pendaftar yang mendaftar yang terdiri dari karyawan, agent, broker, business partner dan karyawan yang berkantor di Gedung tersebut.

Pada tanggal 5-6 Juli 2024 perusahaan berpartisipasi dalam kegiatan OCBC Society dalam pembangunan bak mata air dan pembuatan 4 titik lampu jalan tenaga surya untuk warga Desa Sinarjaya, Gunung Halu, Kabupaten Bandung Barat. Kegiatan ini diharapkan memberikan dampak lebih besar dan berkelanjutan bagi warga desa yang membutuhkan. OCBC Society ini merupakan kolaborasi antara OCBC with Great Eastern General Insurance Indonesia, Great Eastern Life Indonesia, OCBC Ventura dan OCBC Syariah.

Pada 29 November 2024 karyawan perusahaan di cabang Bali membantu mewujudkan renovasi fasilitas TK Kumara Sari di Denpasar, Bali. Kegiatan yang dilakukan antara lain mengganti fasilitas playground dengan mainan outdoor yang baru, melakukan pengecatan ulang di dinding kelas, serta menambahkan LED TV dan sound system untuk mendukung pembelajaran di sekolah.



Social Responsibility

To carry out the company's mission regarding the social responsibility activities every year for the community, company held annual blood drive which is routinely carried out. The first event was held in Jakarta at the Ayana Hotel Jakarta in 27 April 2024. This blood donation activity is in collaboration with the Indonesian Red Cross and managed to collect a total of 129 blood bags from 150 prospective donors who registered.

A blood drive was also held at the Surabaya branch in 2 October 2024. Located in the lobby of the gedung Pemuda Surabaya where our branch office is located, 135 blood bags were collected from a total of 170 registrants consisting of employees, agents, brokers, business partners and employees who work at offices in the building.

In 5-6 July 2024 GEGI participated in OCBC Society's activities in the construction of water tank/ basins and the installation of 4 solar street lights for residents in Sinarjaya Village, Gunung Halu, West Bandung Regency. This activity is expected to have a greater and more sustainable impact on villagers in need. This activity is a collaboration between OCBC and Great Eastern General Insurance, Great Eastern Life Indonesia, OCBC Ventura and OCBC Syariah.

In 29 November 2024, employees at Bali branch participate to carry out renovation at Kumara Sari Kindergarten in Denpasar, Bali. Activities carried out include replacing playground facilities with new outdoor toys, repainting classroom walls, and adding LED TVs and sound systems to support learning at school.

Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



Seluruh karyawan cabang Bali turut membantu proses pengecatan pada hari seremoni penyerahan dan membagikan susu serta snack untuk para siswa. Hal ini dilakukan untuk membantu menumbuhkan semangat belajar peserta didik dan mengembangkan kreativitas mereka.

All Bali staff also helped with the painting process on the handover ceremony day and distributed milk and snacks to the students. This was done to help foster students' enthusiasm for learning and develop their creativity.

Dalam menjalankan misi perusahaan dalam kegiatan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan setiap tahunnya untuk masyarakat pada 22 Mei 2025 Perusahaan merenovasi rumah belajar Yayasan Sahabat Anak yang berlokasi di Manggarai Jakarta. Kegiatan yang dilakukan antara lain mengganti ceiling lantai 3, mengecat seluruh ruangan, memperbaiki tembok ruang guru, serta menambahkan LED TV, Gitar dan perlengkapan belajar untuk menunjang proses belajar. Seluruh karyawan Central Office turut membantu proses pengecatan pada hari seremoni penyerahan dan karyawan GEGI secara bergantian mengajar bahasa inggris, matematika, pelajaran umum hingga bermain gitar dengan anak-anak yang bersekolah di bangku SD hingga SMP ini.

To carry out the company's mission regarding the social responsibility activities every year for the community, the Company renovated the learning center of Yayasan Sahabat Anak, located in Manggarai, Jakarta. The renovation activities included replacing the ceiling on the third floor, repainting all rooms, repairing the teachers' room walls, and adding learning support facilities such as an LED TV, a guitar, and educational equipment to support the learning process.

All Central Office employees actively participated in the painting activities during the handover ceremony, while GEGI employees took turns teaching English, mathematics, and general subjects, as well as playing guitar with the children, who range from elementary to junior high school students.



Pada tanggal 12 Juli 2025 perusahaan berpartisipasi dalam kegiatan OCBC Society dalam pembangunan bak mata air dan pembuatan lampu jalan tenaga surya untuk warga Desa Taman Sari, Cibugel, Kabupaten Sumedang. Kegiatan ini diharapkan memberikan dampak lebih besar dan berkelanjutan bagi warga desa yang membutuhkan. OCBC Society ini merupakan kolaborasi antara OCBC with Great Eastern General Insurance Indonesia, dan Great Eastern Life Indonesia.

On July 12, 2025, the Company participated in the OCBC Society program by supporting the construction of a water spring reservoir and the installation of solar-powered street lights for the residents of Taman Sari Village, Cibugel District, Sumedang Regency. This initiative is expected to create a broader and more sustainable impact for the local community. The OCBC Society program is a collaboration between OCBC, Great Eastern General Insurance Indonesia, and Great Eastern Life Indonesia.

Perusahaan melakukan donor darah tahunan yang rutin dilakukan cabang Surabaya pada bulan 1 Oktober 2025. Berlokasi di lobby Gedung Pemuda Surabaya dimana kantor cabang berlokasi, 140 kantong darah berhasil dikumpulkan dari total 175 pendaftar yang mendaftar yang terdiri dari karyawan, agent, broker, business partner dan karyawan yang berkantor di Gedung tersebut

GEGI Peduli Sumatera: Perusahaan bekerjasama dengan OCBC dan sekolah relawan memberikan bantuan tanggap darurat berupa sembako dan obat-obatan kepada masyarakat terdampak banjir bandang di Sumatera Utara, Sumatera Barat dan Aceh pada 10 Desember 2025.

Tahap kedua GEGI mengadakan Fundraising atau penggalangan dana dengan Staff, Agent, Brokers, Business Partners dan Clients Great Eastern General Insurance Indonesia yang berkolaborasi dengan OCBC dan GELI. Total dana terkumpul dari Fundraising GEGI Peduli Sumatera via platform Kitabisa.com selama periode 2-10 Desember 2025 adalah sebesar Rp. 100.249.340 (dari target Rp 50 Juta). Bantuan disalurkan oleh LSM yang ditunjuk yaitu Filantra berupa paket pangan pokok (beras, sardines, minyak goreng, minuman sereal, popok balita) dan kebutuhan tanggap bencana telah didistribusikan di titik lokasi Sumatera Utara, Sumatera Barat dan Aceh oleh tim Filantra di lapangan pada 17 Desember 2025.

Perusahaan juga terus mendukung anak-anak penyandang disabilitas di Bali melalui Yayasan Anak Disabilitas Pusat Pemberdayaan Disabilitas Indonesia Bali (Puspadi), dengan memberikan perlindungan asuransi Minibus Puspadi, kendaraan yang dimodifikasi khusus ini digunakan untuk mengangkut anak-anak penyandang disabilitas.



The Company also held an annual blood donation drive, routinely organized by the Surabaya Branch, on October 1, 2025. The event took place in the lobby of Gedung Pemuda Surabaya, where the branch office is located. A total of 140 bags of blood were successfully collected from 175 registered participants, consisting of employees, agents, brokers, business partners, and other employees working in the building.

GEGI Peduli Sumatera: In collaboration with OCBC and volunteer schools, the Company provided emergency assistance in the form of basic food supplies and medicines to communities affected by flash floods in North Sumatra, West Sumatra, and Aceh on 10 December 2025.

In the second phase, GEGI conducted a fundraising program involving staff, agents, brokers, business partners, and clients of Great Eastern General Insurance Indonesia, in collaboration with OCBC and Great Eastern Life Indonesia (GELI). The total funds raised through the GEGI Peduli Sumatera fundraising campaign via Kitabisa.com during the period December 2-10, 2025 amounted to IDR 100,249,340, exceeding the initial target of IDR 50 million. The assistance was distributed by the appointed NGO, Filantra, in the form of essential food packages (rice, canned sardines, cooking oil, cereal drinks, baby diapers) and other emergency supplies. Distribution was carried out by Filantra's field team on 17 December 2025 across North Sumatra, West Sumatra, and Aceh

The Company also continues to support children with disabilities in Bali through the Pusat Pemberdayaan Disabilitas Indonesia Bali Foundation (PUSPADI) by providing insurance coverage for the PUSPADI minibus. This specially modified vehicle is used to transport children with disabilities, helping to ensure their mobility and access to essential services.

Menanggapi bencana banjir bandang yang terjadi di Sumatera pada awal Desember 2025, perusahaan hadir dan memberikan bantuan dalam dua tahap kegiatan yang dinamai GEGI Peduli Sumatera. Tahap pertama, perusahaan berkolaborasi dengan OCBC yang menunjuk LSM Sekolah Relawan. Tahap kedua perusahaan mengadakan penggalangan dana karyawan, Agen, Broker, Mitra Bisnis dan klien perusahaan dengan tetap berkolaborasi dengan OCBC dan Great Eastern Life Indonesia (GELI).



Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



Literasi Keuangan

Literasi Keuangan merupakan program tahunan perusahaan untuk memperkenalkan dan mengedukasi asuransi kepada masyarakat luas serta mendukung program wajib OJK bagi perusahaan asuransi.

Pada tanggal 17 Mei 2024, Perusahaan melaksanakan program Literasi Keuangan tahunan dengan mengadakan kegiatan Seminar Literasi Asuransi di Wisma Staco (PIC Creative Space), Jakarta. Bekerjasama dengan Komunitas Backpacker Jakarta (BPJ), sebanyak 95 peserta seminar sangat antusias mengikuti materi seputar proteksi asuransi yang mendukung lifestyle anak muda.

Materi literasi asuransi pada acara seminar ini disampaikan oleh Bapak Dimas Putra selaku Head of Retail Underwriting & Digital Affinity dan Bapak Steve Tandjung selaku Head of Retail Great Eastern General Indonesia. Materi seminar bertajuk "Proteksi Asuransi Untuk Mendukung Lifestyle Anak Muda".

Kemudian pada 18 Oktober 2024, perusahaan kembali mengadakan Literasi Keuangan di Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya. Hadir dalam acara ini sekitar 120 peserta terdiri dari mahasiswa/i, dosen dan staf dari berbagai fakultas serta Bapak/Ibu Dekan. Materi literasi asuransi disampaikan oleh Bapak Hari Pendi selaku Branch Manager Perusahaan di cabang Surabaya, dengan materi bertajuk "Memahami manfaat dan pentingnya Asuransi"

Pada tanggal 20 Februari 2025 GEGI bekerjasama dengan OCBC mengadakan Talks ow Session: Financial Fitness Classes yang diadakan oleh Ruang Menyala by OCBC sebagai Host. Dengan pembicara/trainer dari Great Eastern General Insurance Indonesia yang diwakili oleh Dimas Putra, Head of Retail Underwriting dan Muhammad Sadam. Dengan tema "Hobi Jalan-jalan Sambil Menghasilkan Cuan, Gimana Caranya?", sebanyak 759 peserta dari 1.200 pendaftar, sangat antusias mengikuti sesi talkshow melalui Zoom hingga selesai.

Financial Literacy

Financial Literacy is the Company's annual program that aims to introduce and educate insurance to the wider community and supports the mandatory program stipulated by the OJK for insurance companies.

On 17 May 2024, the Company implemented its annual Financial Literacy program by holding an Insurance Literacy Seminar at Wisma Staco (PIC Creative Space), Jakarta. In collaboration with the Jakarta Backpacker Community (BPJ), approximately 95 seminar participants were very enthusiastic in following the material about insurance protection that supports the lifestyle of young people.

The insurance literacy material at this seminar was delivered by Mr. Dimas Putra as Head of Retail Underwriting & Digital Affinity and Mr. Steve Tandjung as Head of Retail Great Eastern General Indonesia. The seminar material was entitled "Insurance Protection to Support Young People's Lifestyle".

In 18 October 2024, company held another Financial Literacy event at Darma Cendika Catholic University, Surabaya. The event was attended by around 120 participants consisting of students, lecturers and staff from various faculties as well as the Dean. The insurance literacy material was delivered by Mr. Hari Pendi as Branch Manager of Surabaya branch, with the material entitled "Understanding the Important and Benefit of Insurance"

On February 20, 2025, GEGI, in collaboration with OCBC, organized a Talkshow Session: Financial Fitness Classes, hosted by Ruang Menyala by OCBC. The session featured speakers/trainers from Great Eastern General Insurance Indonesia, represented by Dimas Putra, Head of Retail Underwriting, and Muhammad Sadam. With the theme "Turning Your Passion for Traveling into Income – How Is It Possible?", the talkshow attracted strong interest, with 759 participants out of 1,200 registrants enthusiastically attending the session via Zoom until its conclusion.



Pada tanggal 21 April 2025, perusahaan melaksanakan Literasi Keuangan yang diselenggarakan di Universitas Mercu Buana, Jakarta. Hadir dalam acara ini sekitar 102 peserta terdiri dari mahasiswa/i, dan dosen dari berbagai fakultas. Materi literasi asuransi disampaikan oleh Bapak Dimas Putra selaku Head of Retail Underwriting dan Bapak Steve Tandjung selaku Head of Retail, dengan materi bertajuk “Proteksi Asuransi Untuk Mendukung Lifestyle Anak Muda”.

Pada Jumat, 5 Sep 2025 perusahaan berkesempatan berbagi ilmu tentang pentingnya literasi asuransi pada acara ulang tahun ke-12 Komunitas Backpacker Jakarta (BPJ). Sekaligus memperkenalkan logo baru Great Eastern dan maskot ROARIE. Acara dilaksanakan di Gayatri Mountain Adventure, Puncak Bogor. Acara Camping Komunitas ini diikuti oleh sekitar 800 member BPJ. Materi literasi disampaikan oleh Mochammad Ricky selaku Head of Travel GEGI, dengan materi bertajuk “Travel Insurance: Kunci Perjalanan Bebas Khawatir”.



Kemudian pada hari Rabu, 15 Oktober 2025 perusahaan mengadakan kegiatan Seminar Literasi Asuransi yang diselenggarakan di Universitas Airlangga Surabaya Fakultas Vokasi. Hadir dalam acara ini sekitar 135 peserta terdiri dari mahasiswa/i, Dekan, Wakil Dekan dan dosen. Materi literasi asuransi disampaikan oleh Bapak Hari Pendi selaku Branch Manager Surabaya, dengan materi bertajuk "Understanding the Important and Benefit of Insurance". Dalam seminar ini juga GEGI berkolaborasi dengan Agent Bapak Sony Laksono yang memaparkan tentang karir dan peluang kerja di dunia asuransi (Agent).

Lingkungan

Bersama dengan ASITA (Asosiasi Tour dan Travel Agen Indonesia) pada 21 April 2024, perusahaan melakukan aksi bersih-bersih di Pantai Sanur, Bali. Hadir dalam kegiatan ini kurang lebih 53 peserta terdiri dari karyawan perusahaan, anggota ASITA, Akademi Parawisata Denpasar dan komunitas peduli lingkungan di Bali.

On April 21, 2025, the Company conducted a Financial Literacy Program at Universitas Mercu Buana, Jakarta. Approximately 102 participants attended the event, consisting of students and lecturers from various faculties. The insurance literacy session was delivered by Mr. Dimas Putra, Head of Retail Underwriting, and Mr. Steve Tandjung, Head of Retail, under the theme “Insurance Protection to Support the Lifestyle of Young People.”

On Friday, September 5, 2025, the Company had the opportunity to share insights on the importance of insurance literacy during the 12th anniversary celebration of the Jakarta Backpacker Community (BPJ). During the event, the Company also introduced the new Great Eastern logo and its mascot, ROARIE. The event was held at Gayatri Mountain Adventure, Puncak, Bogor, and was attended by approximately 800 BPJ community members as part of a community camping activity. The literacy session was delivered by Mochammad Ricky, Head of Travel GEGI, with the topic “Travel Insurance: The Key to a Worry-Free Journey.”

On Wednesday, October 15, 2025, the Company organized an Insurance Literacy Seminar at the Faculty of Vocational Studies, Universitas Airlangga, Surabaya. The seminar was attended by approximately 135 participants, consisting of students, the Dean, Vice Dean, and lecturers. The insurance literacy material was presented by Mr. Hari Pendi, Branch Manager of GEGI Surabaya Branch, under the theme “Understanding the Importance and Benefits of Insurance.” In this seminar, GEGI also collaborated with Agent Mr. Sony Laksono, who shared insights on career paths and employment opportunities in the insurance industry as an insurance agent.



Environment

Together with ASITA (Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies) in 21 April 2024, company conducted a clean-up action at Sanur Beach, Bali. Present in this activity were approximately 53 participants consisting of our employees, ASITA members, Denpasar Academy of Tourism and environmental care communities in Bali.

Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

Pada 28 Juli 2024, perusahaan kembali menjadi salah satu sponsor dalam acara penanaman bibit mangrove yang diadakan oleh STMA Trisakti (Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti) yang berkolaborasi dengan beberapa perusahaan asuransi di Jakarta dibawah koordinator AAUI (Asosiasi Asuransi Umum Indonesia). Kegiatan penanaman bibit dengan tema "Plant Mangroves, Save The Earth" ini diadakan di Hutan Lindung Angke Kapuk, Jakarta Utara.

Ini merupakan tahun ketiga perusahaan ikut serta dalam kegiatan ini. Kali ini, Bapak Andy Soen, Direktur Keuangan hadir mewakili perusahaan dalam penanaman bibit.

Menutup tahun 2024, pada 20 Desember 2024 perusahaan melakukan kegiatan dengan berkolaborasi dengan Sebumi, sebuah social enterprise yang berfokus pada kegiatan yang memberikan dampak positif bagi Alam, Budaya & Keberlanjutan. Perusahaan menyerahkan bantuan berupa 2 perahu untuk operasional mangrove di Kelompok Bahagia Berkarya di Muara Gembong, Bekasi. Perahu tersebut juga dapat dipergunakan oleh warga desa untuk mobilitas sehari-hari. Perusahaan juga menyerahkan 2 mesin pencacah ranting dan daun untuk pengolahan sampah di Rumah Literasi Hijau di Pulau Pramuka.

Dalam rangka Hari Mangrove Dunia Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) berpartisipasi dalam penanaman 3.000 bibit pohon mangrove, ini merupakan tahun ke empat GEGI ikutserta dalam kegiatan yang diorganisir oleh STMA Trisakti & AAUI. Imam Musjab selaku GM Underwriting GEGI & Ony Wibisono selaku Head of Risk Management mewakili perusahaan dalam kegiatan ini. Acara tersebut dilaksanakan pada Minggu, 27 Juli 2025 di Hutan Lindung Angke Kapuk, Jakarta Utara. Kegiatan penanaman bibit mangrove dengan tema "Hari Ini untuk Mangrove, Hari Esok untuk Kita Semua"

Memperingati World Cleanup Day & Zero Emissions Day yang jatuh di bulan September 2025, Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) dan Great Eastern Life Indonesia (GELI) bersama dengan Rekosistem mengajak karyawan GEGI dan GELI untuk melakukan aksi nyata bagi lingkungan lewat Plogging (Plocka Upp/memungut sampah sambil jogging) di Car Free Day (CFD) jalan Jenderal Sudirman, Jakarta pada Minggu 21 September 2025. Lebih dari 100 orang karyawan GEGI dan GELI yang ikut serta dalam acara Plogging Day tersebut dan sejauh kurang lebih 4,6 km perjalanan, total 157 kg sampah berhasil terkumpul hanya dalam waktu 2 jam.

In 28 July 2024, company again became one of the sponsors in the mangrove seedlings planting event held by STMA Trisakti (Trisakti Insurance Management College) in collaboration with several insurance companies in Jakarta under the coordinator of AAUI (Indonesian General Insurance Association). The seedling planting activity with the theme "Plant Mangroves, Save The Earth" was held in Angke Kapuk Protected Forest, North Jakarta.

This is the third year GEGI has participated in this activity. This time, Mr. Andy Soen, Finance Director, represented the company in planting the seedlings.

Closing the year of 2024, in 20 December 2024 company conducted activities in collaboration with Sebumi, a social enterprise that focuses on activities that have a positive impact on Nature, Culture & Sustainability. Company provided assistance by donating 2 boats for mangrove operation of the Bahagia Berkarya Group in Muara Gembong, Bekasi. The boat can also be used by villagers for daily mobility. Company also donated 2 twig and leaf chopping machines for waste processing at the Green Literacy House on Pramuka Island.

In commemoration of World Mangrove Day, Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) participated in the planting of 3,000 mangrove seedlings. This marked the fourth consecutive year that GEGI has taken part in the activity organized by STMA Trisakti and AAUI. Imam Musjab as General Manager of Underwriting GEGI, and Ony Wibisono as Head of Risk Management, represented the Company at the event. The activity was held on Sunday, July 27, 2025, at Angke Kapuk Protected Forest, North Jakarta. The mangrove planting initiative carried the theme "Today for Mangroves, Tomorrow for All of Us."

To commemorate World Cleanup Day and Zero Emissions Day in September 2025, Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) and Great Eastern Life Indonesia (GELI), in collaboration with Rekosistem, encouraged GEGI and GELI employees to take real action for the environment through a plogging activity (jogging while collecting litter). The activity took place during Car Free Day along Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, on Sunday, September 21, 2025. More than 100 GEGI and GELI employees participated in the Plogging Day event, during which approximately 157 kilograms of waste were collected along a distance of around 4.6 kilometers in just two hours.

Pilar Lingkungan Hidup

ENVIRONMENTAL PILLAR

Pada tahun 2021, perusahaan telah menetapkan target Operasional Net Zero pada tahun 2050. Berikut ini adalah penggunaan energi pada 2025 dibandingkan dengan tahun 2024, dan 2023.

In 2021, we established the Operational Net Zero target by 2050. Please refer to the table for energy consumption during the 2025 against 2024 dan 2023.

Jenis/Type	Satuan/Unit	2023	2024	2025	%
Bahan Bakar (Fuel)	Liter (Litres)	70,203	40,018	35,670	10.86%
Listrik (Electricity)	Kwh	91,951	88,175	85,208	3.37%
Air (Water)	M3	639	571	464	18.83%
Kertas (Paper)	Rim (Reams)	4,067	3,787	4,184	-10.48%
Electric Vehicle (EV)	Kwh			5,857	New

*2023 & 2024 disajikan atas pembandingan untuk 2025 / 2023 & 2024 is presented as a comparison to 2025

**Satuan sebagaimana tertera dalam tabel / Units are as attached in table

Angka-angka dalam tabel ini juga untuk memperbaiki Sustainability Report tahun sebelumnya.

The numbers in this table are also to correct the previous year's Sustainability Report.

Pada tahun 2025, telah dilaksanakan pemasangan panel surya pada cabang Semarang. Disamping itu Perusahaan juga telah mengambil Langkah-langkah penggunaan energi lebih bijak melalui pengalihan beberapa unit kendaraan Perusahaan dari kendaraan dengan bahan bakar fosil menjadi kendaraan Listrik. Terdapat 7 mobil listrik yang dibeli sepanjang tahun 2025, pemadaman lampu kantor saat istirahat dan juga penghematan air. Perusahaan juga berpartisipasi pada hari bumi tahun 2024 and 2025 dengan cara turut mematikan lampu kantor dan billboard selama satu jam.

In 2025, there was a planting of solar panels in Semarang Branch. In addition, the Company has also taken steps to use energy wiser by switching several Company vehicles from fossil fuel vehicles to electric vehicles. There are total 7 electric cars purchased throughout year 2025 turning off office lights during breaks and also saving water. The company also participated in Earth Day 2024 and 2025 by turning off office lights and billboards for one hour.



Kantor Pusat, Kantor di Luar Kantor Pusat & Kantor Agen

HEAD OFFICE, OFFICE OUTSIDE THE HEAD OFFICE & AGENCY OFFICE

HEAD OFFICE

MidPlaza 2, 23rd Floor
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : +62-21 572 3737
Fax : +62-21 5710547/48

NORTH JAKARTA

Maspion Plaza 8th Floor
Jalan Gunung Sahari Raya Kav. 18
Jakarta 14420

Tel : +62 21 64701278
Fax : +62 21 64701267/8

SURABAYA

Gedung Medan Pemuda 7th Floor
Jalan Pemuda No. 27 - 31
Surabaya 60271

Tel : +62 31 5477300
Fax : +62 31 5477370

MEDAN

Kompleks Ruko Jati Junction
Jalan Timor No. 3-T
Medan 20234

Tel : +62 61 88817009
Fax : +62 61 88817010

BALI

Jalan Jaya Giri Nomor 9 B Renon,
Dangin Puri Kelod, Denpasar Timur,
Denpasar 80234

Tel : +62 361 229894
Fax : +62 361 255150

SEMARANG

Ruko Metro Plaza Blok B-12
Jalan MT Haryono 970
Semarang 50242

Tel : +62 24 8457058/9
Fax : +62 24 8417867

BATAM

Ruko Orchard Park Blok B No. 9
Jalan Orchard Boulevard, Belian
Batam 29464

Tel : +62 778 4167700, 4166700
Fax : +62 778 4165700

SAMARINDA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 12
Samarinda 75117

Tel : +62 541 200833
Fax : +62 541 748878

SERPONG

Sutera Niaga 3 Blok C No. 11
Jalan Raya Serpong
Tangerang 15325

Tel : +62 21 53122468
Fax : +62 21 53122431

MAKASSAR

Jalan Jenderal Ahmad Yani
Komplek Ruko Ahmad Yani No. 23/25
Blok C-46 Makassar 90174

Tel : +62 411 3617978
Fax : +62 411 3610434

CIREBON

Komplek Ruko Pulasaren
Jalan Pulasaren Raya No. C-5
Cirebon 45116

Tel : +62 231 207784, 234054
Fax : +62 231 207784

PEKANBARU

Jalan KH. Hasyim Ashari 16
Pekanbaru 28113

Tel : +62 761 32708
Fax : +62 761 31427



PT Great Eastern General Insurance Indonesia

MidPlaza 2, 23rd Floor, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : +62-21 572 3737

Email : wecare-id@greateasterngeneral.com

www.greateasterngeneral.com

📷 [greateasterngeneral.id](https://www.instagram.com/greateasterngeneral.id)

📘 [greateasterngeneral.id](https://www.facebook.com/greateasterngeneral.id)

🎵 [greateasterngeneral.id](https://www.youtube.com/greateasterngeneral.id)

📺 @GreatEasternGeneral-ID

☎ +62 8191 572 3737

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is licensed & supervised by Financial Services Authority (OJK)