

GREAT

— is Our Journey —

Together



GREAT EASTERN GENERAL INSURANCE INDONESIA
Sustainability Report 2024

Dalam laporan berkelanjutan ini, kami menyajikan informasi mengenai bagaimana Great Eastern General Indonesia (GEGI) mengelola dan menerapkan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) dalam kegiatan bisnis dan operasional kami selama periode 1 Januari hingga 31 Desember 2024. Kami mengacu pada ketentuan pelaporan sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Seiring dengan perjalanan kami, kami berkomitmen untuk meraih hasil terbaik melalui inisiatif Great is For Everyone, yang kami yakini memiliki potensi untuk membawa kami menuju tujuan bermakna demi masa depan yang berkelanjutan bagi bisnis kami, para pemangku kepentingan, serta komunitas yang kami layani.

In this sustainability report, we present an overview on how Great Eastern General Indonesia (GEGI) manages and implements Environmental, Social and Governance (ESG) aspects in our business and operations for the fiscal year during 1 January to 31 December 2024. We refer to Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies as our reporting guide.

As we go along, we are committed to achieving the best possible outcomes through our Great is For Everyone initiative, which we believe has the potential to lead us towards meaningful goals for a sustainable future for our business, our stakeholders, and the communities we serve.



GREAT
— is Our Journey
Together

CONTENTS

2	Sekilas Perusahaan <i>Company in Brief</i>	20	Kelola Berkelanjutan <i>Governance Sustainability</i>
4	Visi & Misi Perusahaan <i>Company Vision & Mission</i>	28	Ikhtisar Kinerja Aspek Berkelanjutan <i>Sustainability Aspect Performance Overview</i>
5	Pernyataan Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners' Statement</i>		• Aspek Ekonomi <i>Economy Aspect</i>
7	Pernyataan Direksi <i>Board of Directors' Statement</i>		• Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup <i>Social Aspect and Environment</i>
10	Laporan Berkelanjutan <i>Sustainability Report</i>	33	Pilar Lingkungan Hidup <i>Environmental Pillar</i>
11	Pendekatan Kami Pada Berkelanjutan <i>Our Approach to Sustainability</i>		• Net Zero <i>Emisi Nol Bersih</i>
13	Keterlibatan Pemangku Kepentingan <i>Stakeholder Engagement</i>		• Community & Culture <i>Komunitas & Budaya</i>
15	Gugus Tugas Berkelanjutan Kami <i>Our Sustainability Taskforces</i>		• Product Development <i>Pengembangan Produk</i> • Governance <i>Tata Kelola</i>



SEKILAS PERUSAHAAN

Company in Brief



PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi umum yang dimiliki oleh Great Eastern General Insurance Limited dan PT Suryasono Sentosa. Perusahaan telah berdiri sejak 30 tahun lalu tahun 1994, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). PT Great Eastern General Insurance Indonesia merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI).

PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah bagian dari Great Eastern Group, merupakan anggota dari Grup Bank OCBC, yang merupakan bank tertua di Singapura. Kekuatan keuangan dan credit rating Grup adalah "AA-" oleh Standard and Poor's.

Per 31 Desember 2024, PT Great Eastern General Insurance Indonesia mencatat total aset sebesar Rp. 1,6 triliun dan ekuitas sebesar Rp. 557 miliar.

Sumber bisnis diperoleh dari jaringan divisi commercial dan 11 kantor cabang, pemasaran dan penjualan di berbagai kota besar di Indonesia untuk mendukung saluran distribusi utama terdiri dari agen, broker dan bancassurance. Perjanjian treaty reasuransi didukung oleh perusahaan reasuransi lokal dan internasional, sesuai dengan peraturan OJK.

Selama bertahun-tahun, PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah memperkenalkan sejumlah produk untuk memenuhi kebutuhan pasar Indonesia yang berkembang pesat, menawarkan berbagai produk mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang lebih kompleks untuk Properti, Marine, Engineering dan Construction, Kendaraan Bermotor dan seluruh kelas Liability serta kebutuhan asuransi umum lainnya.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a general insurance company owned by Great Eastern General Insurance Limited and PT Suryasono Sentosa. Established since 30 years ago year of 1994, licensed and supervised by Indonesia Financial Services Authority (OJK). PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a member of General Insurance Association of Indonesia (AAUI).

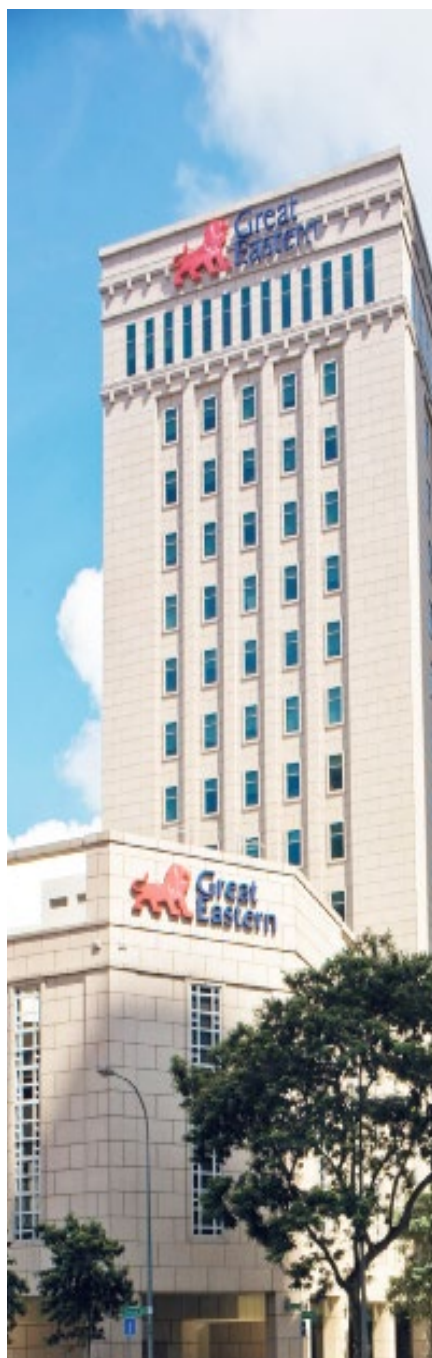
PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a part of the Great Eastern Group, a member of the OCBC Bank Group, the longest established Singapore bank. The group's financial strength and credit ratings is "AA-" by Standard and Poor's.

As at 31 December 2024, PT Great Eastern General Insurance Indonesia recorded total assets of IDR. 1.6 trillion and shareholders' equity of IDR. 557 billion.

Business was sourced by a network of commercial division and 11 branch, marketing and sales offices located throughout various major cities in Indonesia that support its primary distribution channels of agents, brokers and bancassurance. Reinsurance treaty protection is supported by local and international reinsurance companies, as per OJK regulations.

Over the years, PT Great Eastern General Insurance Indonesia has introduced several products to meet the changing needs of Indonesia's rapidly developing market, offering everything from basic covers to more complex insurance solutions for Property, Marine, Engineering and Construction, Motor, and all Liability classes.

GREAT EASTERN GROUP



Didirikan pada tahun 1908, Great Eastern adalah pemimpin pasar yang mapan dan terpercaya di Singapura dan Malaysia. Dengan aset lebih dari S\$100 miliar dan lebih dari 16,5 juta pemegang polis, termasuk 12,5 juta dari skema pemerintah, memberikan solusi asuransi kepada pelanggan melalui tiga saluran distribusi yang sukses – agency, bancassurance dan firma penasihat keuangan Great Eastern Financial Advisers. Great Eastern Group beroperasi di Singapura, Malaysia, Indonesia dan Brunei, hadir di Cina dan memiliki kantor perwakilan di Myanmar.

Pada tanggal 31 Desember 2024, Great Eastern memiliki total aset sebesar S\$ 114 miliar dan ekuitas sebesar S\$ 8,7 miliar.

Great Eastern Life Assurance Company Limited dan Great Eastern General Insurance Limited telah mendapat peringkat kekuatan finansial dan kredit counterparty "AA-" oleh S&P Global Ratings sejak 2010, salah satu yang tertinggi diantara perusahaan asuransi jiwa di Asia. Anak perusahaan manajemen aset Great Eastern, Lion Global Investors Limited, merupakan salah satu perusahaan manajemen aset terkemuka di Asia Tenggara.

Great Eastern adalah anak perusahaan dari Bank OCBC, bank Singapura yang tertua, didirikan pada tahun 1932. Bank ini merupakan grup layanan keuangan terbesar kedua di Asia Tenggara berdasarkan aset dan salah satu bank dengan peringkat tertinggi di dunia, dengan peringkat Aa1 dari Moody's dan AA- dari Fitch dan S&P. Dikenal karena kekuatan dan stabilitas keuangannya, Bank OCBC secara konsisten berada diantara 50 Bank Teraman di Dunia versi Global Finance dan dinobatkan sebagai Bank dengan Pengelolaan Terbaik di Singapura oleh The Asian

Founded in 1908, Great Eastern is a well-established market leader and trusted brand in Singapore and Malaysia. With over S\$100 billion in assets and more than 16.5 million policyholders, including 12.5 million from government schemes, it provides insurance solutions to customers through three successful distribution channels – a tied agency force, bancassurance, and financial advisory firm Great Eastern Financial Advisers. The Group operates in Singapore, Malaysia, Indonesia and Brunei and has a presence in China as well as a representative office in Myanmar.

On 31 December 2024, Great Eastern had total assets of S\$ 114 billion and shareholders' equity of S\$ 8.7 billion.

The Great Eastern Life Assurance Company Limited and Great Eastern General Insurance Limited have been assigned the financial strength and counterparty credit ratings of "AA-" by S&P Global Ratings since 2010, one of the highest among Asian life insurance companies. Great Eastern's asset management subsidiary, Lion Global Investors Limited, is one of the leading asset management companies in Southeast Asia.

Great Eastern is a subsidiary of OCBC Bank, the longest established Singapore bank, formed in 1932. It is the second largest financial services group in Southeast Asia by assets and one of the world's most highly-rated banks, with an Aa1 rating from Moody's and AA- by both Fitch and S&P. Recognised for its financial strength and stability, OCBC Bank is consistently ranked among the World's Top 50 Safest Banks by Global Finance and has been named Best Managed Bank in Singapore by The Asian Banker.

VISI

Menjadi penyedia jasa layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang dikenal dengan keunggulan kami.

VISION

To be the leading financial service provider in Indonesia, recognised for our excellence.

MISI

Untuk menyediakan keamanan keuangan dengan solusi asuransi dan membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah.

MISSION

To provide financial security with insurance solutions and build long-term partnership with our customer.



PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners' Statement

“

Great Eastern berkomitmen untuk membangun bisnis yang berkelanjutan karena kami yakin hal ini merupakan kepentingan jangka panjang pelanggan, pemangku kepentingan, dan komunitas kami. Kami berkomitmen untuk mencapai Net Zero pada tahun 2050 sebagai target. Kami akan menavigasi transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif serta investasi dan operasi rendah karbon yang berkelanjutan.

Great Eastern is committed to building a sustainable business because we believe it is in the long-term interests of our customers, stakeholders and communities. We are committed to Net Zero by 2050 as a target. We will navigate the net zero transition through innovative insurance solutions and sustainable low-carbon investments and operations.

”

Jimmy Tong Teng Wah
Commissioner





RINIEK WINARSIH
Independent Commissioner

MIRZA MOCHTAR
Independent Commissioner

Menempatkan pelanggan sebagai inti dari semua yang kami lakukan merupakan bagian integral dari kesuksesan Great Eastern. Sebagai bagian dari janji kami untuk Reach for Great, kami ingin memungkinkan mereka mewujudkan aspirasi mereka dan melindungi warisan finansial yang mereka bangun untuk generasi mendatang.

Put our customers first is essential to achieve integral success of Great Eastern. To align with our tagline "Reach for Great", we want to come to the aid of our customers to embody their aspiration and to protect financial legacy they build for the next generations.

Komitmen terhadap Net Zero pada tahun 2050

Sifat bisnis kami yang berjangka panjang menempatkan berkelanjutan sebagai prioritas utama dalam cara kami beroperasi - terutama dalam menghadapi risiko iklim yang mendesak dan isu-isu penting lainnya mengenai ESG di komunitas kami.

Commitment to Net Zero by 2050

Sustainability is the forefront long-term nature of our business operations - especially to the face the rapid climate risks and other material ESG issues in our communities.

Great Eastern berkomitmen untuk membangun bisnis yang berkelanjutan karena kami yakin hal ini merupakan kepentingan jangka panjang pelanggan, pemangku kepentingan, dan komunitas kami. Kami berkomitmen untuk mencapai Net Zero pada tahun 2050 sebagai target. Kami akan menavigasi transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif serta investasi dan operasi yang berkelanjutan.

Great Eastern is committed to building a sustainable business because we believe it is in the long-term interests of our customers, stakeholders and communities. We are committed to Net Zero by 2050 as a target. We will navigate the net zero transition through innovative insurance solutions and sustainable investments and operations.

Dalam laporan ini, kami menyampaikan langkah-langkah penting yang telah diambil Great Eastern hingga tahun 2024 untuk mempersiapkan portofolio investasi, asuransi, dan operasi kami menuju Net Zero pada tahun 2050. Hal ini penting untuk membuat organisasi kami lebih tangguh di masa depan.

In this report, we will convey the key steps that Great Eastern has taken by 2024 to prepare our investment, insurance, and operations portfolios for Net Zero by 2050. This is vital in shaping our organization to be more resilient for the future.

Kami akan terus meninjau dan memperbarui strategi berkelanjutan kami sejalan dengan strategi bisnis kami. Pengukuran dan target terkait perubahan iklim – baik jangka pendek maupun jangka panjang – akan diungkapkan dan juga ditinjau secara berkala untuk memperhitungkan perkembangan data ilmiah dan ekspektasi pemerintah.

We will continuously review and update our sustainability strategy to align with our business strategy. The metrics and targets of climate change in both near and long-term will be disclosed and reviewed regularly to account the development of scientific data and regulatory expectations.

Jimmy Tong Teng Wah
Rinie Winarsih
Mirza Mochtar

Commissioner
Independent Commissioner
Independent Commissioner

PERNYATAAN DIREKSI

Board of Directors' Statement



From left:

Cong Chun Ling
Marketing
Director

**Aziz Adam
Sattar**
President
Director

Andy Soen
Finance
Director

PERNYATAAN DIREKSI

Board of Directors' Statement

Di Great Eastern, kami berkomitmen melakukan yang terbaik untuk mencapai masa depan berkelanjutan bagi bisnis kami, para pemangku kepentingan, dan masyarakat. Struktur tata kelola yang terdefinisi dengan baik mendukung integrasi pendekatan kami di seluruh organisasi dan membantu menyelaraskan operasi kami dengan tujuan dan nilai-nilai bisnis kami.

Great Eastern bertujuan untuk memberikan dampak positif jangka panjang kepada masyarakat dimana kami beroperasi. Upaya berkelanjutan kami ditopang oleh tiga pilar: Mempercepat transisi menuju masa depan net zero, membawa dampak bagi masyarakat dan menjalankan bisnis kami secara bertanggung jawab.

Lingkungan

Di tahun-tahun mendatang, ekonomi global akan menghadapi tantangan yang sangat besar sebagai akibat dari perubahan iklim dan transisi global menuju ekonomi rendah karbon. Kami percaya bahwa fokus global saat ini terhadap berkelanjutan adalah tepat waktu, dan akan mengarah pada tindakan yang mendorong pengaturan yang lebih ketat, ekonomi, politik dan dampak sosial. Kami ingin memiliki peran yang berarti dalam transisi tersebut.

Pada tahun 2021 kami telah menetapkan target Operational Net Zero hingga 2025. Selama tahun 2024, kami berhasil mengurangi konsumsi Listrik sebesar 4% yang merupakan faktor penyumbang utama emisi operasional.

Sejak tahun 2019, kami telah berupaya untuk meminimalkan emisi karbon dengan mendigitalisasi proses bisnis kami. Sejalan dengan target Operational Net Zero, kami telah dan akan terus mengembangkan dukungan digital untuk memungkinkan operasional yang lebih hemat energi.

Penekanan Baru pada Berkelanjutan

Untuk memastikan kelancaran implementasi strategi berkelanjutan kami, Direksi telah membentuk empat Satuan Tugas berkelanjutan dengan empat prioritas utama: Pengembangan Produk, Net Zero, Komunitas dan Budaya, serta Regulasi, Manajemen Risiko dan Pengungkapan.

Menjaga Komunitas Kami

Kami sangat fokus untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat di komunitas kami dengan menjadikan asuransi terjangkau, mudah diakses dan inklusif melalui program Inklusi Keuangan tahunan kami.

At Great Eastern, we are committed to perform the great to achieve a sustainable future for our business, stakeholders, and the communities. A well-defined governance structure supports the integration of our approach throughout the organization and to align the operations with our business goals and values.

Great Eastern aims to create a positive impact in a long period of time to the communities. Our sustainability efforts are anchored by three pillars: Accelerating the transition to a net zero future, bringing impact to communities and conducting our business responsibly.

Environment

In the years ahead, the global economy will face enormous challenges as an impact of climate change and the global transition towards the low-carbon economy. We believe that the current global focus on sustainability is maintained timely and will lead to stricter actions of regulation, economic, political, and social impact. We aspire a worthwhile contribution in the transition.

In 2021, we established Operational Net Zero target by 2025. During 2024, we succeeded in reducing our electricity consumptions by 4% which is the main contributing factor to the operational emissions.

Since 2019, we have digitized our business process in attempts to minimize carbon emissions. In line with our Operational Net Zero target, we have and will continue to develop our digital support to maintain the efficiency of energy.

A Renewed Emphasis on Sustainability

To ensure effortless implementation of our sustainability strategy, the Board of Director has established four Sustainability Taskforces with four key priorities: Product Development, Net Zero, Community and Culture, and Regulation, Risk Management and Disclosure.

Looking After Our Community

We are firmly focused on improving people's lives in our communities by ensuring the affordability, accessibility, and inclusivity of the insurance through our annual Financial Inclusion program.

Pada tahun 2024, bersama dengan sebuah organisasi nirlaba, kami memulai beberapa program berbasis komunitas. Untuk lebih jelas mengenai kegiatan Perusahaan akan disampaikan pada bagian kegiatan pada laporan ini.

Memastikan Kestinambungan Bisnis Jangka Panjang

Dunia saat ini dihadapkan dengan banyak ketidakpastian. Pendekatan kami dapat beradaptasi dengan lingkungan eksternal yang berubah dengan cepat, namun fokus kami pada kepuasan pelanggan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan tetap tak tergoyahkan.

In 2024, along with a non-profit organization, we embarked on several community-based programs. For further details on company's social activities please refer to the Events section of this report.

Ensuring Long-term Business Continuity

The world nowadays faced with numerous of uncertainties. Our approach may adapt to the fast-changing external environment hence our focus on customer satisfaction and sustained business growth remains unwavering.

Aziz Adam Sattar	<i>President Director</i>
Andy Soen	<i>Finance Director</i>
Linggawati Tok	<i>Marketing Director</i>

LAPORAN BERKELANJUTAN

Sustainability Report

Selama bertahun-tahun, PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah memperkenalkan sejumlah produk untuk memenuhi perubahan kebutuhan pasar Indonesia yang berkembang pesat, menawarkan segala sesuatu mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang lebih kompleks untuk Properti, Marine, Engineering dan Construction, Motor dan seluruh kelas Liability.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah menerapkan berkelanjutan keuangan sejak pertama kali diimplementasikan oleh OJK untuk industri asuransi pada tahun 2019.

Over the years, PT Great Eastern General Insurance Indonesia has introduced several products to fulfill the needs of Indonesia's rapid development market by offering protections from basic covers to more complex insurance solutions for Property, Marine, Engineering and Construction, Motor and all Liability classes.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia has implemented financial sustainability since the first implementation stipulated by the OJK for insurance industry in 2019.



PENDEKATAN KAMI PADA KEBERLANJUTAN

Our Approach To Sustainability

Great Eastern General Indonesia (GEGI) telah melayani pelanggan selama 30 tahun. Kami berkomitmen untuk menyelaraskan bisnis kami dengan tujuan sosial dan tetap memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan. Lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) merupakan bagian penting dari pertimbangan bisnis kami, terutama dalam menghadapi perubahan iklim dan dampaknya yang luas terhadap perekonomian dan komunitas kami.

Strategi berkelanjutan kami berupaya mencapai keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, perlindungan lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Kami percaya bahwa fokus global terhadap berkelanjutan mempunyai dampak penting terhadap peraturan, ekonomi, politik dan sosial dan kami harus tanggap terhadap perubahan tren dan permintaan pelanggan.

Kerangka Kerja berkelanjutan GEGI disusun berdasarkan tiga hal penting. Kewajiban-kewajiban ini dan bidang-bidang fokus strategisnya menjadi landasan untuk memasukkan pertimbangan-pertimbangan ESG ke dalam proses-proses bisnis kami, mengatasi potensi risiko-risiko dan meraih peluang-peluang.

Great Eastern General Indonesia (GEGI) has been serving customers over 30 years. We believe in aligning our businesses to our social purposes and keeping in mind the interests of our stakeholders. Environmental, social and governance (ESG) form a key part of our business considerations, especially in the face of climate change and its widespread impact on our economies and communities.

Our Sustainability Strategy seeks to achieve a balance between economic growth, environmental protection and social wellbeing. We believe that the global focus on sustainability has material regulatory, economic, political and social impact and we should be responsive to changing trends and customer demands.

The GEGI Sustainability Framework is structured around three core imperatives. These imperatives and their strategic focus areas establish a foundation for embedding ESG considerations into our business processes, addressing potential risks and seizing opportunities.



KERANGKA KEBERLANJUTAN GEGI

GEGI Sustainability Framework

Pentingnya Keberlanjutan Kami *Our Sustainability Imperatives*

Percepatan Transisi menuju Masa Depan Net Zero

*Acceleration the Transition to a
Net Zero Future*

Memungkinkan transisi net zero
melalui solusi asuransi inovatif
dan pengelolaan modal

*Enable net zero transition through
innovative insurance solutions and
stewardship of capital*

Percepatan Transisi menuju Masa Depan Net Zero

*Acceleration the Transition to a
Net Zero Future*

Ciptakan tempat kerja dan
masyarakat yang dinamis dengan
mendedepankan pengembangan
sumber daya manusia dan
kemajuan Masyarakat

*Create a dynamic workplace and
society through championing people
development and community
advancement*

Percepatan Transisi menuju Masa Depan Net Zero

*Acceleration the Transition to a
Net Zero Future*

Menjaga nilai jangka panjang
pemangku kepentingan melalui
penerapan praktik bisnis yang
bertanggung jawab dan tata
kelola yang kuat

*Safeguard long-term stakeholder
value through embedding
responsible business practices and
strong governance*

Nilai-nilai perusahaan kami sebagai landasan kerangka keberlanjutan kami *Our corporate values as the foundation of our sustainability framework*

Integritas *Integrity*

Inisiatif *Initiative*

Ikutserta *Involvement*

Nilai-nilai inti kami memandu pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Kami mengambil pandangan jangka panjang dalam aksi iklim dan upaya pengembangan masyarakat, memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat dengan cara yang bertanggung jawab. Secara khusus, kami secara proaktif mendukung transisi net-zero menuju dunia rendah karbon.

Our core values guide our approach to sustainability. We take a long-term view in our climate actions and community development efforts, delivering positive impact on the environment and the society in a responsible manner. Specifically, we proactively support the net-zero transition for a low-carbon world.

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Engagement

Masukan dan pendapat pemangku kepentingan sangat penting dalam strategi berkelanjutan kami. Masukan dari beragam pemangku kepentingan turut membentuk tujuan dan target berkelanjutan kami agar tetap relevan, dan juga membantu memvalidasi dampak pelaksanaan kami.

Proses kolaboratif ini sangat penting dalam mengidentifikasi faktor-faktor penting ESG yang mencerminkan dampak paling signifikan terhadap bisnis kami dan rantai nilai.

Stakeholder advises and insights are essential to our sustainability strategy. Input from diverse stakeholders shape our sustainability goals and targets to remain relevant, and to validate the impact of our execution.

This collaborative process is vital in identifying critical ESG factors that reflect the most significant impacts to our business and value chain.

Pemangku Kepentingan <i>Stake Holders</i>	Mengapa Keterlibatan Itu Penting <i>Why Engagement is Important</i>	Pendekatan Keterlibatan <i>Engagement Approach</i>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	• Untuk mengkomunikasikan strategi dan kinerja keberlanjutan kami. Hal ini membantu pemegang saham dalam memahami aspek keuangan dan non-keuangan dari investasi mereka dan membuat Keputusan yang tepat. • Memahami ekspektasi mereka terhadap kami. • <i>To communicate our sustainability strategy and performance. This helps them understand both financial and nonfinancial aspects of their investment and make informed decisions.</i> • <i>Understand their expectations of our business.</i>	• Ringkasan hasil keuangan bulanan • Hasil keuangan selama setengah tahun dan tahunan • Publikasi Laporan Tahunan GEGI • Update informasi pada website Perusahaan GEGI • Publikasi Laporan Keberlanjutan GEGI • <i>Abridged financial results montly</i> • <i>Financial results for half year and full year</i> • <i>Publication of the GEGI Annual Report</i> • <i>Updates and information on GEGI corporate website</i> • <i>Publication of the GEGI Sustainability Report</i>
Regulator <i>Regulators</i>	• Untuk memahami harapan mereka dan memastikan kepatuhan. • Untuk mendukung inisiatif industri dan pengembangan sektor. • <i>To understand their expectations and ensure compliance.</i> • <i>To support industry initiatives and sector development.</i>	• Interaksi reguler dan ad-hoc dengan badan pengawas • Partisipasi aktif dalam updaya industri dan berbagai forum seminar • <i>Regular and ad-hoc interactions with regulatory bodies</i> • <i>Active participation in industry-wide-efforts and various forums and seminars</i>
Pelanggan <i>Customers</i>	• Umpan balik dari pelanggan dapat membantu meningkatkan proses, produk, dan solusi.	• Kampanye pemasaran • Pemanfaatan brosur elektronik yang lebih besar untuk mengurangi percetakan brosur fisik

	• Untuk mengkomunikasikan strategi dan kinerja keberlanjutan kami. Hal ini membantu pemegang saham dalam memahami aspek keuangan dan non-keuangan dari investasi mereka dan membuat Keputusan yang tepat. • Memahami ekspektasi mereka terhadap kami. • <i>Customer feedback can help improve out processes, products and solutions.</i>	• Meluncurkan kampanye untuk mendorong pelanggan pelanggan beralih ke e-polis • Kampanye peningkatan kesadaran hidup berkelanjutan melalui media social GEGI • <i>Marketing campaigns</i> • <i>Greater utilization of e-brochures to reduce printing of physical brochures</i> • <i>Rolled out campaign to encourage customers to switch to e-policy</i> • <i>Campaign to increase awareness Sustainability living through GEGI's social media</i>
Pemasok Suppliers	• Mitra utama dalam operasi dan penyampaian layanan bisnis kami. • Berdampak pada keberhasilan strategi keberlanjutan kami. • <i>Key partner in our operations and business service delivery.</i> • <i>Impact the success of our sustainability strategy.</i>	• Kode etik pemasok • Pertimbangan lingkungan dalam proses Third Party Risk Management (TPRM) • <i>Supplier Code of Conduct</i> • <i>Environmental considerations into our Third Party Risk Management (TPRM) process</i>
Komunitas Community	• Kesejahteraan dan kesehatan komunitas penting bagi keberlanjutan bisnis kami. • Keterlibatan dengan pemerintah, Masyarakat sipil, dan organisasi nirlaba membantu kami mendorong perubahan positif dan berkontribusi pada investasi Masyarakat. • <i>The wellbeing and health of the community is important to the sustainability of our business.</i> • <i>Engaging with governments, civil society and non-profit organisations help us drive positive change and contribute to community investment.</i>	• Renovasi ruang belajar di Kampung Nelayan • Pembersihan jalan, pengambilan sampah oleh staf GEGI dan keluarga pada saat Hari Bebas Kendaraan • Great Ride untuk kampanye bebas polusi dan penanaman pohon mangrove • Donor darah • <i>Classroom renovation in the Fisherman Village</i> • <i>Street cleaning, garbage pickup by GEGI staff and family during Sunday Car Free Day</i> • <i>Great Ride for clean air campaign and mangrove tree planting</i> • <i>Blood donation</i>
Karyawan Employees	• Mitra utama untuk membangun bisnis yang sukses dengan pertumbuhan berkelanjutan. • Masukan dari karyawan dapat meningkatkan proses, produk dan solusi. • <i>Key partner to building a successful business with sustainable growth.</i> • <i>Feedback from employees can help improve our processes, products and solutions.</i>	• Webinar Waste Management untuk staff • Tidak boleh ada botol air plastic sekali pakai untuk karyawan dan pengunjung kantor • Penyediaan tiga tempah sampah terpisah di kantor • <i>Waste management webinar for staff</i> • <i>No disposable plastic water bottle for staff and office visitors</i> • <i>Provision of three separate bins in office.</i>

GUGUS TUGAS BERKELANJUTAN KAMI

Our Sustainability Taskforces

Pengembangan Produk (Product Development)	Net Zero	Komunitas dan Budaya (Community and Culture)	Regulasi, Manajemen Risiko dan Pengungkapan (Regulatory, Risk Management and Disclosure)
- Menjelajahi segmen pasar/peluang baru seiring dengan peralihan dunia menuju ekonomi rendah karbon - Memprioritaskan dan melaksanakan rencana bisnis - Explore new market segments / opportunities as the world transits into a low-carbon economy - Prioritise and deliver on business plans	- Kami berkomitmen untuk mencapai nol bersih dalam portofolio operasi, investasi, dan asuransi kami. Kami bertujuan untuk mencapai ini dengan mematuhi standar dan praktik industri yang berlaku yang konsisten dengan strategi bisnis Great Eastern dan peran kami sebagai perusahaan asuransi terkemuka yang berbasis di Asia - We are committed to achieving net zero in our operations, investments and insurance portfolios. We aim to accomplish this by adhering to prevailing industry standards and practices that are consistent with Great Eastern's business strategy and our role as a leading Asia-based insurer.	- Jangkauan Komunitas - Masyarakat, Budaya dan Pembelajaran - Komunikasi - Community Outreach - People, Culture, Learning - Communication	- Kami berkomitmen untuk memastikan kepatuhan penuh terhadap persyaratan peraturan dan pengungkapan di seluruh Grup dan meningkatkan kompetensi kami dalam manajemen risiko iklim. - We are committed to ensuring full compliance with regulatory and disclosure requirements across the Group and enhancing our competency in climate risk management.



MODAL SAHAM

Susunan pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

SHARE CAPITAL

The composition of the Company's shareholders as at 31 December 2024 is as follows:

in IDR (Million)

Nama Pemegang Saham/ Name of Shareholders	Jumlah saham/ Number of shares	Persentase Pemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah modal disetor/ Total Paid-in capital
Great Eastern General Insurance Limited	34,304	95.00%	343,040
PT Suryasono Sentosa	1,805	5.00%	18,050
	36,109	100.00%	361,090

Per 31 Desember 2024, PT Great Eastern General Insurance Indonesia mencatat total asset sebesar Rp. 1,6 triliun dan ekuitas sebesar Rp. 557 miliar. Sumber bisnis diperoleh dari jaringan dan 11 kantor cabang, pemasaran dan penjualan di berbagai kota besar di Indonesia untuk mendukung saluran distribusi utama dari agen dan broker.

As at 31 December 2024, PT Great Eastern General Insurance Indonesia recorded total assets of IDR 1.6 trillion and shareholders' equity of IDR 557 billion. Business was sourced by a network of 11 branches and sales & marketing offices located throughout various major cities in Indonesia that support its primary distribution channel of agents and brokers.

Description	2024
Asset	1,618,363
Capital	361,090
Equity	556,673

WILAYAH OPERASIONAL

Kantor pusat Perusahaan terletak di Mid Plaza 2 Lt. 23, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 10-11, Jakarta. Perusahaan mempunyai 11 kantor cabang, kantor pemasaran dan penjualan di beberapa kota di Indonesia, seperti:

OPERATIONAL AREA

The Company's head office is located at Mid Plaza 2, 23rd floor in General Sudirman street Kav. 10-11, Jakarta. The company has 11 office branches of sales & marketing that located in several major cities across Indonesia, as follows:

- Jakarta
- Surabaya
- Medan
- Batam
- Serpong
- Cirebon
- Pekanbaru
- Semarang
- Samarinda
- Bali
- Makassar



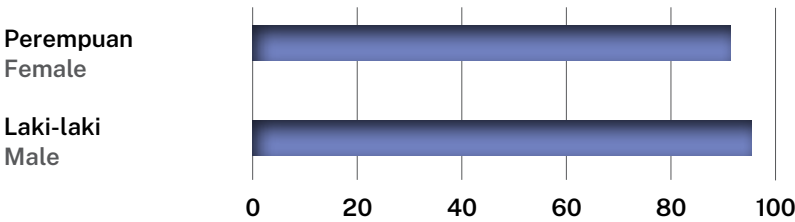
KARYAWAN / EMPLOYEE

JENIS KELAMIN Gender	JUMLAH Count
Perempuan Female	92
Laki-laki Male	96
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188

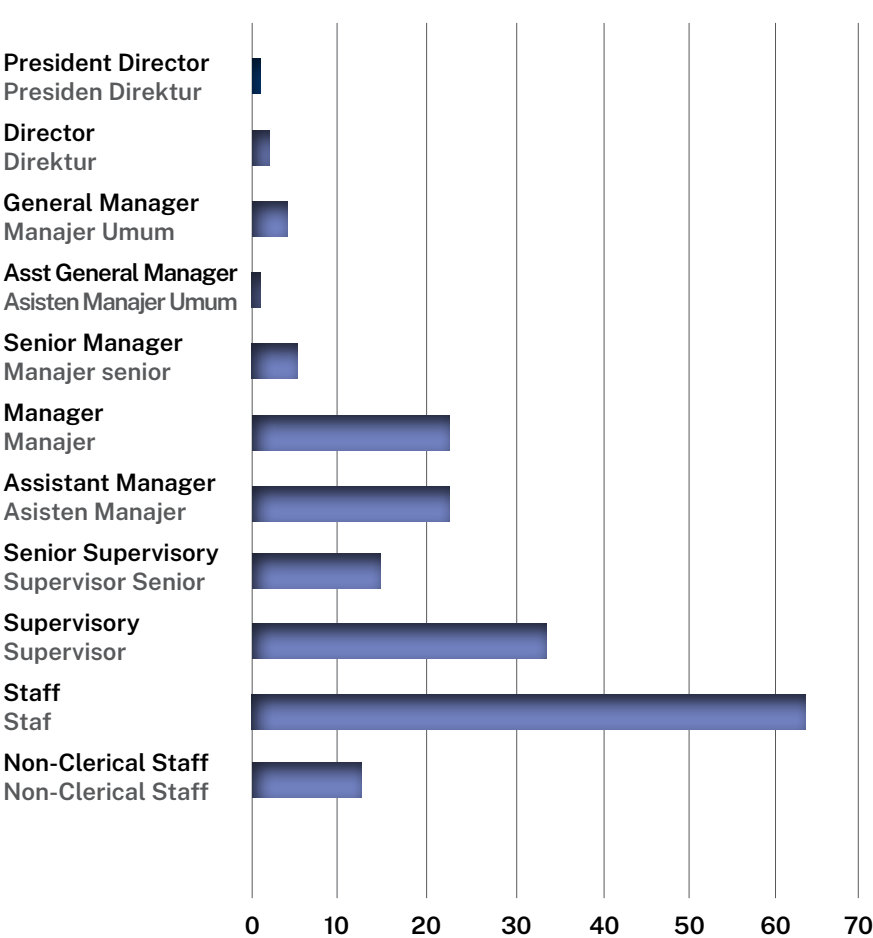
TINGKAT Level	JUMLAH Count
President Director Presiden Direktur	1
Director Direktur	2
General Manager Manajer Umum	5
Asst General Manager Asisten Manajer Umum	2
Senior Manager Manajer senior	6
Manager Manajer	22
Assistant Manager Asisten Manajer	22
Senior Supervisory Supervisor Senior	17
Supervisory Supervisor	33
Staff Staf	64
Non-Clerical Staff Non-Clerical Staff	14
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188

Usia Age	JUMLAH Count
Dibawah 25 Below 25	2
25 - 55 25 - 55	178
Diatas 55 above 55	8
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188

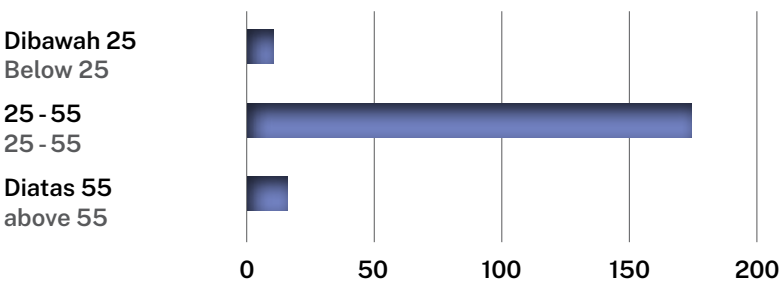
JENIS KELAMIN
Gender



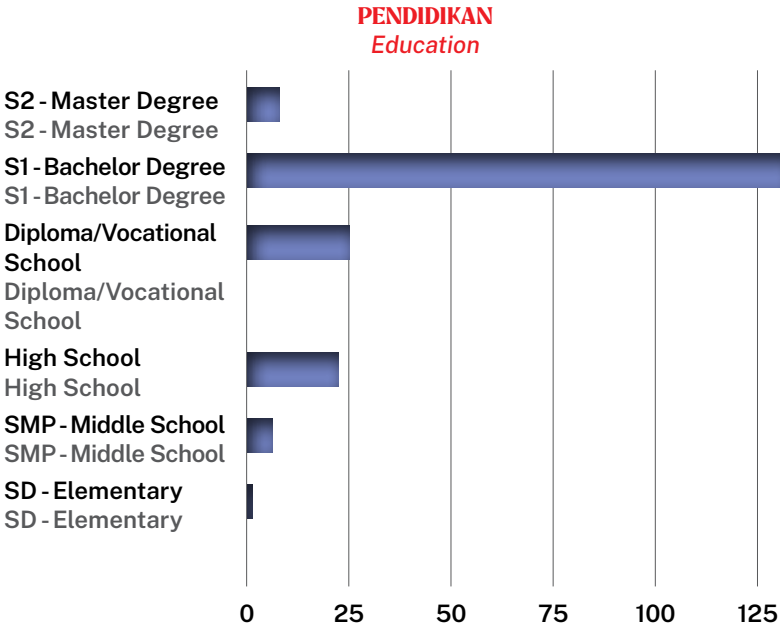
TINGKAT
Level



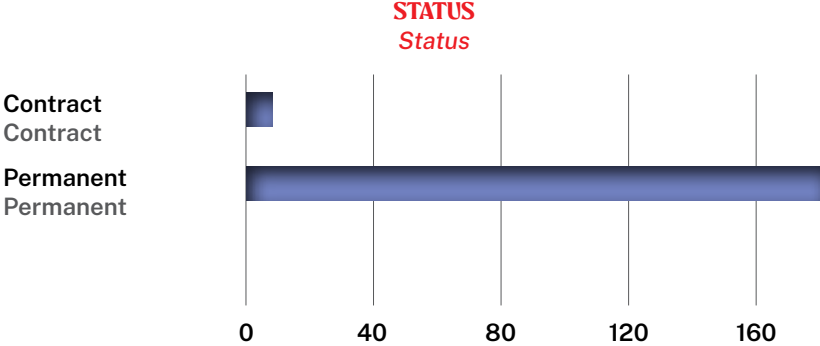
USIA
Age



PENDIDIKAN Education	JUMLAH Count
S2 - Master Degree S2 - Master Degree	6
S1 - Bachelor Degree S1 - Bachelor Degree	127
Diploma/Vocational School Diploma/Vocational School	25
High School High School	24
SMP - Middle School SMP - Middle School	5
SD - Elementary SD - Elementary	1
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188



STATUS Status	JUMLAH Count
Contract Contract	5
Permanent Permanent	183
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188



- ① **MAIPARK AWARD 2024**
for Best Cedant
Category: Equity Rp
500 Billion - 1 Trillion

Organised by
PT Reasuransi Maipark
Indonesia (MAIPARK)
20 Juni 2024
- ② **INFOBANK INSURANCE
AWARD 2024**
for Excellent
Performance General
Insurance Company

Organised by
INFOBANK
26 Juli 2024
- ③ **THE FINANCE AWARD
2024**
for Best Performing
general Insurance

Organised by
The Finance, Infobank
Media Group
20 Oktober 2024
- ④ **INDONESIA BEST
GENERAL INSURANCE
2024**
for Strengthening
Brand Awareness by
Expanding Distribution
Scope and Channel

Organised by
Warta Ekonomi
31 Oktober 2024

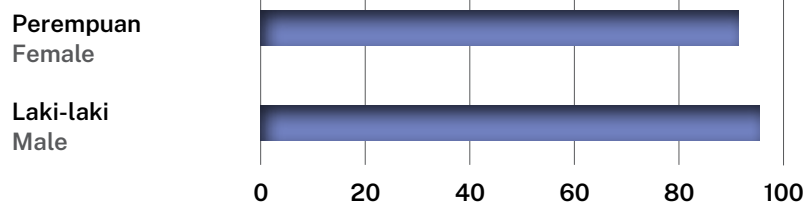
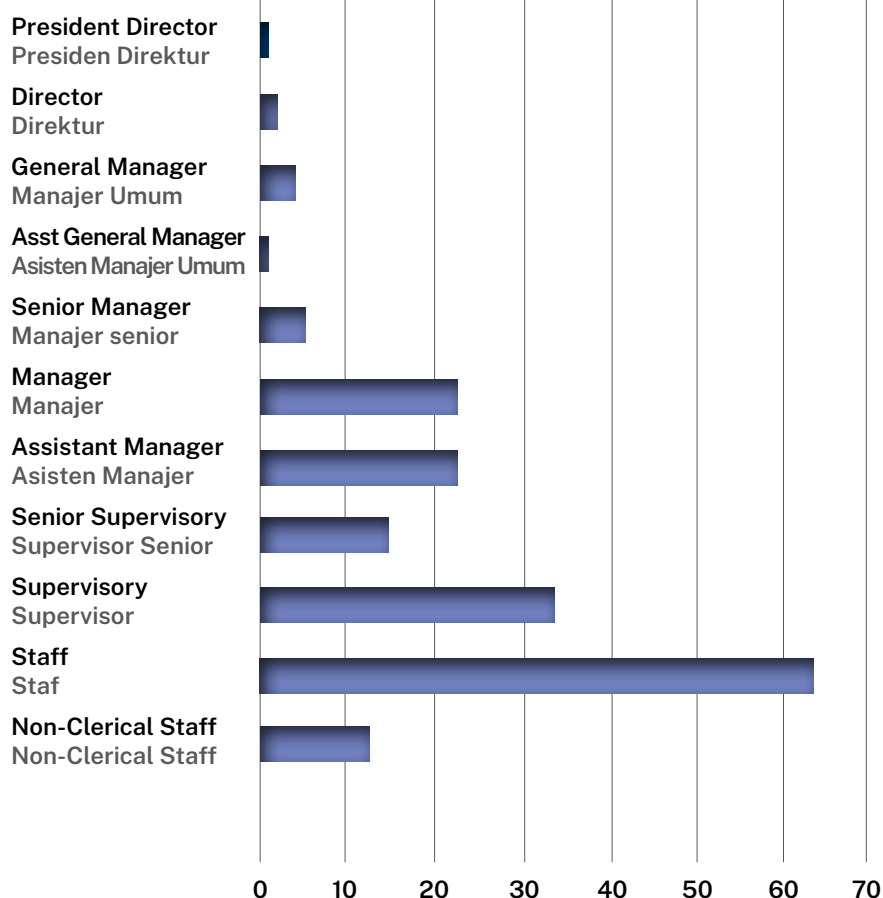
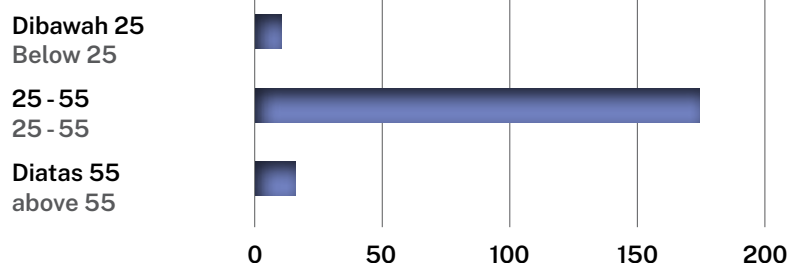
KARYAWAN / EMPLOYEE

JENIS KELAMIN Gender	JUMLAH Count
Perempuan Female	92
Laki-laki Male	96
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188

*) Diluar Outsourcing / Excluding Outsourcing

TINGKAT Level	JUMLAH Count
President Director Presiden Direktur	1
Director Direktur	2
General Manager Manajer Umum	5
Asst General Manager Asisten Manajer Umum	2
Senior Manager Manajer senior	6
Manager Manajer	22
Assistant Manager Asisten Manajer	22
Senior Supervisory Supervisor Senior	17
Supervisory Supervisor	33
Staff Staf	64
Non-Clerical Staff Non-Clerical Staff	14
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188

Usia Age	JUMLAH Count
Dibawah 25 Below 25	2
25 - 55 25 - 55	178
Diatas 55 above 55	8
Grand Total Jumlah Keseluruhan	188

**JENIS KELAMIN
Gender****TINGKAT
Level****USIA
Age**

KELOLA BERKELANJUTAN

Governance Sustainability

STRUKTUR MANAJEMEN PERUSAHAAN

A. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham adalah dasar dari setiap pengambilan keputusan oleh pemegang saham sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, serta peraturan perundangan-undangan yang berlaku di Indonesia. Proses pengambilan keputusan pada Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan secara adil dan transparan serta tetap fokus pada sasaran jangka panjang perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan sesuai prosedur didalam Anggaran Dasar perusahaan dengan persiapan yang memadai sehingga semua keputusan yang diambil menjadi sah. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) dilakukan sekali dalam setahun sementara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dilaksanakan sesuai kebutuhan.

Sepanjang tahun 2024, Perusahaan mengadakan 3 (tiga) kali RUPS. RUPS Tahunan diadakan pada tanggal 30 April 2024, yang salah satu keputusannya adalah untuk menyetujui Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perusahaan per 31 Desember 2023 serta persetujuan untuk tidak membagikan dividen kepada Pemegang Saham. RUPS Luar Biasa diadakan pada tanggal 02 Agustus 2024 yang menerima dan menyetujui pengunduran diri Bp. Ludovicus Sensi Wondabio sebagai Komisaris Independen dan pengangkatan Bp. Mirza Mochtar sebagai Komisaris Independen serta RUPS Luar Biasa pada tanggal 23 Oktober 2024 yang menerima dan menyetujui pengunduran diri Mr. Khor Hock Seng sebagai Presiden Komisaris dan Mr. Lee Pooi Hor sebagai Direktur.

COMPANY MANAGEMENT STRUCTURE

A. General Meeting of Shareholders (GMS)

The GMS is the basis of the shareholders' decision making in compliance with the Articles of Association and the effective law and regulations of Indonesia. The decision-making process at the GMS is carried out fairly and transparently while also focusing on the long-term business interest.

The GMS is held in accordance with the Articles of Association with an adequate preparation so that the decisions taken are valid. Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) is held once a year whereas the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) is held according to needs.

During 2024, the Company held 3 (three) General Meeting of Shareholders. Annual General Meeting of Shareholders was held on 30 April 2024, which one of the resolutions was to approve the Annual Report and Financial Report as of 31 December 2023 and approval not to distribute dividend payment to the Shareholder. Extraordinary General Meeting of Shareholders was held on 02 August 2024 which approved and accepted the resignation of Mr. Ludovicus Sensi Wondabio as Independent Commissioner and the appointment of Mr. Mirza Mochtar as Independent Commissioner. Extraordinary General Meeting of Shareholders was held on 23 October 2024 which approved and accepted the resignation of Mr. Khor Hock Seng as President Commissioner and Mr. Lee Pooi Hor as Director.



B. Dewan Komisaris

Kewajiban dan tanggung jawab Dewan Komisaris diuraikan dalam Anggaran Dasar PT Great Eastern General Insurance Indonesia dan didukung oleh Pedoman Kerja Dewan Komisaris yang diperbaharui secara berkala.

Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham. Masing-masing anggota Dewan Komisaris memiliki integritas dan kompetensi serta pengalaman yang terkait dengan kegiatan perusahaan. Dewan Komisaris terdiri dari 3 (tiga) Komisaris, termasuk 2 (dua) Komisaris Independen. Latar belakang dan pengalaman mereka serta jumlah rapat yang mereka hadiri disajikan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

Pengelolaan kegiatan operasional merupakan tanggung jawab dari Manajemen Perusahaan. Dewan Komisaris berperan melakukan supervisi dan memberikan saran serta panduan apabila dianggap perlu.

Sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Dewan Komisaris telah membentuk Komite untuk membantu tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya:

Komite Audit

Komite ini bertanggung jawab memberikan nasihat kepada Dewan Komisaris atas setiap laporan yang disampaikan oleh Direksi baik menyangkut masalah keuangan maupun kepatuhan yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris.

Komite juga mengemban tanggung jawab lainnya seperti, namun tidak terbatas pada; melakukan analisa laporan keuangan; memastikan semua laporan keuangan disajikan dengan benar sesuai dengan standar dan prinsip akuntansi yang berlaku, serta menganalisa kepatuhan perusahaan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit akan berkoordinasi dengan tim Internal Audit serta mengikuti prosedur Pengendalian Internal perusahaan yang telah ditetapkan.

Komite Audit terdiri dari 4 (empat) orang, termasuk Ketua Komite yang merupakan Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komite ini didukung oleh pengalaman, baik di bidang keuangan, akuntansi, hukum, maupun asuransi yang memadai. Rincian mengenai anggota komite ini dan jumlah pertemuan dengan Komite Audit dijelaskan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.



B. Board of Commissioners

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners is outlined under PT Great Eastern General Insurance Indonesia's Article of Association and supported by a Board Charter for the Board of Commissioners that is regularly updated.

The Board of Commissioners is appointed at the GMS. Each member of the Board of Commissioners has integrity and competency and experiences related to the Company's activities. The Board of Commissioners comprises of 3 (three) Commissioners including 2 (two) Independent Commissioners. Details of each of their background and experience together with the number of meetings they attended are shown in this Annual Report.

Daily operations of the company are the responsibility of the management of the company but supervision, guidance and advice is given by the Board of Commissioners as appropriate.

As part of the implementation of Good Corporate Governance, the Board of Commissioners has formed Committees to assist its duties and responsibilities, among others:

Audit Committee

This Committee is responsible for providing advice to the Board of Commissioners on any report presented by the Board of Directors on financial and compliance matters that require Board of Commissioners' attention.

The Committee also carries out other responsibilities such as but not limited to; conducting financial report analysis; ensuring that all financial reports are presented properly in accordance with applicable accounting standards and principles; as well as analyzing the company's compliance with applicable laws and regulations. In performing these duties, the Audit Committee will coordinate and work closely with the Internal Audit Team as well as the company's established Internal Control procedures.

The Audit Committee consists of 4 (four) members including the Chairperson of the Committee who is an Independent Commissioner appointed by the Board of Commissioners. This committee is supported by members with experience in finance, accounting, law and insurance. Details regarding the members of this committee and the number of meetings with the Audit Committee are explained further in this Annual Report.

Komite Pemantau Risiko

Tujuan dari Komite Pemantau Risiko yang dibentuk oleh Dewan Komisaris adalah untuk membantu Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan dan pemantauan pelaksanaan penerapan manajemen risiko dan menilai efektifitas manajemen risiko yang disusun oleh Direksi termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh perusahaan.

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Pemantau Risiko akan berkoordinasi dengan Komite Manajemen Risiko yang dibentuk oleh Direksi.

Komite Pemantau Risiko terdiri dari 3 (tiga) orang termasuk Ketua Komite yang merupakan Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komite ini didukung oleh pengalaman, baik di bidang keuangan, manajemen risiko, hukum, aktuaria maupun asuransi. Rincian mengenai anggota komite ini dan jumlah pertemuan Komite Pemantau Risiko dijelaskan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

C. Direksi

Direksi bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan. Setiap anggota Direksi wajib untuk melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Direksi bertanggung jawab untuk memimpin dan mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan perusahaan, termasuk mengendalikan, mengelola dan menjaga aset perusahaan.

Selain itu Direksi memiliki tugas untuk mengelola Perusahaan dalam rangka mencapai hasil yang menguntungkan dan memastikan berkelanjutan usaha dalam jangka panjang melalui pengelolaan aset, pengembangan sumber daya manusia secara efektif dan efisien, menerapkan Pengendalian Internal Perusahaan yang dapat diandalkan dan melaksanakan fungsi manajemen risiko.

Direksi terdiri dari Presiden Direktur, Direktur Keuangan (merangkap sebagai Direktur Operasional) dan Direktur Pemasaran. Rincian pengalaman dan latar belakang dari masing-masing anggota Direksi disampaikan dalam Laporan Tahunan ini bersama dengan rincian jumlah kehadiran dalam Rapat Direksi.

Sebagai implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Direksi telah membentuk Komite untuk membantu tugas dan tanggung jawabnya diantaranya:

Komite Investasi
Komite Manajemen Risiko
Komite Pengembangan Produk
Komite Pengendalian Teknologi Informasi
Komite Reasuransi
Komite Pengendalian Berkelanjutan

Komite Pengendalian Teknologi Informasi

Komite Pengendalian Teknologi Informasi bertanggung jawab atas pengawasan risiko teknologi dan informasi, dan

Risk Monitoring Committee

The purpose of the Risk Monitoring Committee, which was established by the Board of Commissioners, is to assist the Board of Commissioners in supervising and monitoring the implementation of risk management and assessing the effectiveness of risk management composed by Board of Directors, including assessing the risk tolerance that can be taken by the company.

In performing its duties, the Risk Monitoring Committee will coordinate with the Risk Management Committee formed by the Board of Directors.

The Risk Monitoring Committee consist of 3 (three) members including the Chairperson of the Committee who is appointed by the Board of Commissioners. This committee is supported by members with experience in the finance, accounting, risk management, legal, actuary and insurance. Details of the current members of this committee and the meeting frequency is detailed further in this Annual Report.

C. Board of Directors

The Board of Directors is fully responsible for the management of the company. Each member of the Board of Directors is obligated to execute his/ her duties in good faith, full responsibility and in compliance with the applicable rules and regulations.

The Board of Directors is also responsible for leading and managing the company in accordance with the company's objectives, including internal controlling, managing and safeguarding the company's assets.

The Board of Directors has a duty to manage the Company to achieve a profitable result and to ensure that Company's business sustainability through asset management, effective and efficient human resource development, implement a reliable Company's Internal Control, and executing the risk management functions.

The Board of Directors consists of a President Director, Finance Director (also acting as an Operations Director) and Marketing Director. Full details of the experience and background of each of the member of Board of Directors is included in this Annual Report together with details of the attendance of each of the Board of Directors' Meetings.

As an implementation of Good Corporate Governance, the Board of Directors has formed the following Committees to assist its duties and responsibilities including:

Investment Committee
Risk Management Committee
Product Development Committee
IT Steering Committee
Reinsurance Committee
Sustainability Steering Committee

IT Steering Committee

The committee shall be responsible for the oversight of technology and information risks, and

setiap risiko regulasi dan kepatuhan yang relevan terkait dengan risiko teknologi dan informasi di dalam perusahaan.

Komite Reasuransi

Komite Reasuransi bertanggung jawab menjalankan fungsi pengawasan dan memberikan masukan kepada Direksi mengenai perusahaan asuransi.

Komite Berkelanjutan

Komite Berkelanjutan bertanggung jawab antara lain untuk menyusun dan mengawasi pelaksanaan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, membangun budaya yang mendukung keuangan berkelanjutan, dan mendukung pelaksanaan program Gugus Tugas.

D. Faktor Penting Lain

Pedoman Perilaku

Perusahaan memiliki Pedoman Perilaku yang menjadi dasar bagi karyawan untuk berperilaku dalam melaksanakan tugasnya yang terkait dengan pemenuhan kewajiban hukum dan ekspektasi yang wajar para pemangku kepentingan.

Pedoman Perilaku mengharuskan perusahaan melakukan bisnis secara terbuka dan jujur terhadap pelanggan, pemegang saham, karyawan, regulator, pemasok, perantara dan masyarakat luas. Pedoman Perilaku juga berkaitan dengan kerahasiaan, konflik kepentingan dan hal-hal terkait dengan ketentuan pelaporan pelanggaran (*whistle-blowing policy*).

Pengelolaan Risiko

Manajemen risiko adalah komponen penting dari tugas dan tanggung jawab baik bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Direksi telah membentuk Komite Manajemen Risiko sesuai dengan Peraturan OJK nomor 44 /POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Keuangan Non-Bank. Terkait dengan jenis usaha dan karakteristik perusahaan terdapat risiko-risiko yang tidak dapat dieliminasi, namun perlu dikelola secara hati-hati. Yang perlu dipahami adalah risiko penting yang terkait dengan bisnis perusahaan dan beberapa risiko penting yang telah diidentifikasi dijabarkan di bawah ini:

1. Risiko Strategis

- Risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis.
- Produk yang dipasarkan, pasar, dan pendekatan distribusi
- Struktur modal dan manajemen
- Keputusan akuisisi dan negosiasi
- Perencanaan pajak dan keputusannya
- Strategi investasi

2. Risiko Asuransi

- Risiko akibat kegagalan penanggung dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis sebagai akibat tidak memadainya proses seleksi risiko (*underwriting*), penentuan premi (*pricing*), penggunaan reasuransi, dan/atau penanganan klaim.
- Underwriting / penetapan harga
- Konsentrasi asuransi
- Pencadangan
- Reasuransi

any relevant regulatory and compliance risks relating to technology and information risks within company.

Reinsurance Committee

Reinsurance Committee is responsible for carrying out the supervisory function and providing advice to the board of directors regarding the insurance company.

Sustainability Committee

The Sustainability Committee is responsible for developing and overseeing the implementation of the Sustainable Finance Action Plan, building a culture that supports sustainable finance, and supporting the implementation of the Taskforce program.

D. Other Key Areas

Code of Conduct

The company has adopted a code of conduct which forms the basis for the behaviours in which employees perform their work involving both legal obligations and the reasonable expectation of stakeholders.

The code of conduct requires that business be carried out in an open and honest manner with our customers, shareholders, employees, regulatory bodies, external suppliers, intermediaries, other insurance companies and the community at large. The code also deals with confidentiality, conflicts of interest and related matters with a strong whistle-blowing policy.

Risk Management

The management of risk is a critical component of the duties and responsibilities of both the Board of Commissioners and the Boards of Directors. Board of Directors has established Risk Management Committee in accordance with OJK Regulation number 44/POJK.05/2020 concerning Implementation of Risk Management Committee for Non-Banking Financial Institution. The very nature of our business means that there will be some risk that cannot be eliminated but needs to be carefully managed. What we need to understand are the key risks associated with our business and some of the key risks identified are set out below:

1. Strategic risk

- Risk due to inaccuracy in making and/or implementing a strategic decision as well as failure to anticipate changes in the business environment.
- Business product, market, and distribution approach
- Capital structure and management
- Acquisition decision and negotiation
- Tax planning and decision-making
- Investment strategy

2. Insurance risk

- Risk due to the failure of the insurer to meet obligations to policyholders as a result of the inadequacy of the selection process of risk (*underwriting*), determination of premium (*pricing*), the use of reinsurance, and / or the handling of claims.
- Underwriting/pricing
- Insurance concentrations
- Reserving; and
- Reinsurance

KELOLA BERKELANJUTAN

Governance Sustainability

3. Risiko Kredit

- Risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perusahaan
- Kredit kepada pihak lain dan risiko recoveries
- Risiko premi dan risiko kredit lainnya
- Risiko perusahaan investasi

4. Risiko Pasar

- Risiko pada posisi aset, liabilitas, ekuitas dan/atau akun-akun di luar neraca termasuk transaksi derivatif yang disebabkan oleh perubahan kondisi pasar secara keseluruhan.
- Pergerakan pasar investasi (termasuk modal, suku bunga, penyebaran kredit)
- Risiko pergerakan kurs valuta asing

5. Risiko Likuiditas

- Risiko akibat ketidakmampuan Perusahaan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversikan menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perusahaan
- Risiko tidak mencukupinya aset likuid untuk memenuhi kewajiban

6. Risiko Operasional

- Risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau kejadian eksternal yang mempengaruhi operasional perusahaan
- Internal fraud
- External Fraud
- Risiko karyawan
- Proses bisnis yang tidak sesuai
- Bencana dan kejadian lainnya
- Kegagalan teknologi dan infrastruktur; dan Proses bisnis dan transaksi

7. Risiko Hukum

- Risiko akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek yuridis antara lain karena adanya tuntutan hukum, ketiadaan peraturan perundang-undangan yang mendukung, atau kelemahan perikatan seperti tidak dipenuhinya syarat-syarat keabsahan dan tidak sempurnanya pengikatan perjanjian agunan
- Risiko yang timbul dari tuntutan hukum dan /atau kelemahan dalam aspek hukum
- Untuk memastikan bahwa proses manajemen risiko dapat meminimalkan kemungkinan dampak negatif dari perilaku perusahaan yang menyimpang atau melanggar standar, ketentuan, atau peraturan yang berlaku umum

3. Credit Risk

- Risk due to the failure of other parties in fulfilling obligations to the company.
- Reinsurance counterparty credit and other recoveries
- Premium and other counterparty credit; and
- Investment counterparty credit

4. Market Risk

- Risk in the position of assets, liabilities, equity and/or off-balance sheet accounts including derivative transactions due to changes in overall market conditions.
- Investment market movement (including equity, interest rate, credit spreads); and
- Foreign exchange rate movement

5. Liquidity Risk

- Risk due to the inability of Company to meet maturing liabilities from cash flow funding sources and/or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the activities and financial condition of the company
- The risk of insufficient liquid assets to meet liabilities

6. Operational risk

- Risk due to inadequacy and/or malfunctioning of internal processes, human error, system failure, and/or external events that affect company
- Internal fraud
- External fraud
- Employment practices (people risks)
- Improper business practices
- Disasters and other events
- Technology and infrastructure failures; and Business and transaction processing

7. Legal Risk

- Risks due to lawsuits and / or weakness of the juridical aspect partly due to lawsuits, lack of laws and regulations that support, or weakness engagement as non-compliance with the terms validity and imperfect binding of collateral agreement
- Risks arising from lawsuits and/or weaknesses in legal aspects
- To ensure that the risk management process can minimise the possible negative impact of company behavior that deviates or violates generally accepted standards, provisions, or regulations

8. Risiko Reputasi

- Risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang berasal dari persepsi negatif terhadap Perusahaan sebagai anggota Konglomerasi Keuangan dan terhadap Konglomerasi Keuangan secara keseluruhan
- Risiko karena menurunnya tingkat kepercayaan stakeholders berasal dari persepsi negatif perusahaan
- Untuk mengantisipasi dan meminimalkan dampak kerugian akibat risiko reputasi perusahaan

9. Risiko Kepatuhan

- Risiko yang terkait dengan tidak mematuhi dan/atau melaksanakan undang-undang dan peraturan
- Risiko karena perusahaan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan yang berlaku bagi perusahaan
- Untuk memastikan bahwa proses manajemen risiko dapat meminimalkan kemungkinan dampak negatif dari perilaku perusahaan yang menyimpang atau melanggar standar, ketentuan, atau peraturan yang berlaku umum

10. Risiko Group

- “Risiko Grup” muncul sebagai konsekuensi sebagai anggota suatu grup
- Risiko Great Eastern Group sebagai pemegang saham utama (pengendali).
- Risiko yang terkait dengan interaksi antar konglomerasi keuangan



8. Reputational Risk

- Risk due to decreased levels of stakeholder confidence that comes from a negative perception of the Company as a member of the Financial conglomerate and to the overall financial conglomerate
- Risk due to the declining level of stakeholder trust comes from the company's negative perception
- To anticipate and minimize the impact of losses due to the company's reputation risk

9. Compliance Risk

- Risks associated with not adhere to and / or implementing legislation and regulations
- Risk due to the company does not comply with and/ or does not implement the laws and regulations that apply to the company
- To ensure that the risk management process can minimise the possible negative impact of company behavior that deviates or violates generally accepted standards, provisions, or regulations

10. Group risk/ Share Holder Risk

- “Group Risk” arises as a consequence of being a member of a group.
- Risk to Great Eastern Group as major shareholder
- Risk related to interaction with financial conglomerate



KELOLA BERKELANJUTAN

Governance Sustainability

Pernyataan Budaya Risiko

Budaya risiko yang kuat mendukung kesadaran risiko yang tepat, memperkuat manajemen risiko yang efektif, dan mendorong pengambilan risiko yang baik untuk memastikan profil risiko Perusahaan tetap sesuai dengan tingkat risikonya.

Memahami aspek perilaku manajemen risiko, Direksi menekankan pentingnya melembagakan budaya risiko yang kuat di dalam perusahaan.

Didukung oleh kerangka kerja tata kelola risiko yang kuat, perusahaan menganjurkan tujuh prinsip berikut untuk terus mendorong budaya risiko yang kuat:

- Arahan dari pimpinan: Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengarahkan, mempromosikan dan mempertahankan perilaku yang diinginkan di seluruh perusahaan sementara manajer tingkat menengah mewarisi, menjalankan, dan meneruskan pesan dari level atas untuk meresap diantara lini bisnis.
- Akuntabilitas: Dewan Komisaris, Direksi, lini bisnis dan fungsi pengendalian memiliki tanggung jawab yang jelas untuk mengelola risiko.

Risk Culture Statement

A strong risk culture supports appropriate risk awareness, reinforces effective risk management and promotes sound risk taking to ensure company's risk profile remains within its risk appetite.

Recognising the behavioural aspect of risk management, the Board of Directors emphasises the importance of institutionalizing a strong risk culture within the company.

Supported by a robust risk governance framework, company's advocates the following seven principles to continuously foster a strong risk culture:

- *Tone from the top: The BOC and BOD to set the tone to promote and sustain the desired behaviours throughout company while middle-level managers inherit, practise and convey the messages derived from the top to business lines.*
- *Accountability: The BOC, BOD, business lines and control functions have clearly delineated responsibilities for managing risks.*



- **Transparansi risiko:** Proses eskalasi dan pelaporan pelanggaran yang tepat ditetapkan untuk melaporkan insiden yang signifikan atau tindakan yang salah, dan semua karyawan perusahaan dibuat untuk mengetahui tentang proses ini.
- **Tanggapan:** Merupakan proses yang berlaku sehingga terjadi pembelajaran dan akar permasalahan ditangani dengan segera sesuai dengan prioritas setiap pemilik risiko.
- **Komunikasi dan Kolaborasi:** Budaya komunikasi dan kolaborasi terbuka terus dipromosikan untuk memastikan semua karyawan perusahaan bekerja sama untuk memperkuat pengambilan keputusan terkait risiko.
- **Penguatan:** Kinerja kerangka kerja manajemen secara tepat mendorong perilaku pengambilan risiko yang baik.
- **Kemampuan:** Tersedia pelatihan yang sesuai untuk mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang budaya yang diinginkan di antara semua karyawan perusahaan.

Prinsip-prinsip ini akan didukung oleh serangkaian perilaku dengan fokus pada risiko dan kepatuhan:

- **Kepatuhan:** Anggota perusahaan sangat mengutamakan aturan, nilai, dan kewajiban.
- **Fokus Pencapaian:** Terdapat fokus yang jelas dalam pencapaian hasil risiko dan kepatuhan sebagai tambahan atas kinerja dan hasil dari pekerjaan, dan setiap karyawan Perusahaan bertanggung jawab atas tindakannya sendiri.
- **Fokus tim:** Tujuan dicapai melalui kinerja tim dan kerjasama, yang memperhitungkan kepemilikan risiko yang sesuai.
- **Pembelajaran Aktif:** Langkah-langkah aktif diambil untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian.
- **Berinovasi dan Berkembang:** Pengambilan risiko yang baik didorong dan diapresiasi, sementara perbaikan terus-menerus dan ide-ide yang berkembang untuk dihargai.
- **Mengemukakan Pendapat:** Anggota perusahaan tidak ragu untuk mengungkapkan pandangan mereka dan keterbukaan sangat dihargai.

- **Risk transparency:** Appropriate escalation and whistleblowing processes are established to report significant incidents or wrong doings, and all members of company are made aware of these processes.
- **Responsiveness:** Processes are in place so that lessons are learned, and root causes are addressed promptly with due priority by the respective owner.
- **Communication and Collaboration:** A culture of open communication and collaboration is constantly promoted to ensure all members of company work together to strengthen risk-related decision making.
- **Reinforcement:** The performance management framework properly incentivises sound risk-taking behaviour.
- **Capabilities:** Appropriate trainings are in place to promote better understanding of the desired culture among all members of company.

These principles will be underpinned by the following set of desired behaviours with a focus on risk and compliance:

- **Conformity:** Members of company place a high importance on rules, values and obligations.
- **Delivery Focus:** There is clear focus on delivery of risk and compliance outcomes in addition to results and task outputs, and each of the members of company is accountable for his or her own actions.
- **Team focus:** Goals are achieved through teamwork and partnerships, that considers appropriate risk ownership.
- **Active Learning:** Active steps are taken to improve knowledge and skill sets.
- **Innovate and Be Radical:** Sound risk taking is encouraged, while continuous improvement and evolving ideas are valued.
- **Expressive:** Members of company do not hesitate to express their views and openness is valued.



IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN

Sustainability Aspect Performance Overview

Aspek Ekonomi Economy Aspect

	2023	2024	
Premi Bruto/ GWP	728,928	917,879	GWP
Laba Bersih / NPAT	32,571	48,042	NPAT
Jumlah Nasabah / No of Customers*	34,528	38,624	No of customers
Jumlah Polis / No of Policies*	594,400	668,640	No of policies
Investment / Investment	594,400	668,640	Investment
Total Klaim Dibayar / Total Claim Paid	101,801	112,102	Total Claim Paid
Risk Based Capital (RBC)	320%	324%	Risk Based Capital (RBC)



ASPEK SOSIAL DAN LINGKUNGAN HIDUP

Social Aspect and Environment

Kami menyadari bahwa berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik. Kami memaknai berkelanjutan sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengurangi ketersediaan kebutuhan untuk generasi mendatang.



Kami menyadari bahwa berkelanjutan merupakan tanggung jawab bersama untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik. Kami memaknai berkelanjutan sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengurangi ketersediaan kebutuhan untuk generasi mendatang.

We realize that sustainability is our responsibility to create a better life for the future. We explicate the sustainability as an effort to fulfill the needs of the present without reducing the source for future generations to fulfill their needs in the future.

Kami mengadakan program-program wellness untuk karyawan antara lain melalui kegiatan Life Program seperti kelas poundfit dan zumba, mengadakan talkshow bertemakan Sustainable Lifestyle untuk membangun kesadaran karyawan dalam memiliki gaya hidup berkelanjutan serta melakukan mini medical check up. Kami juga turut berpartisipasi dalam kegiatan pertandingan persahabatan futsal dengan Maipark, Tugure & GELI, pertandingan olahraga AAUI Cup 2024.

We provide wellness programs for staff through Life Programs activities such as poundfit and zumba class, launched talkshow with Sustainable Lifestyle theme to build staff awareness on having sustainable lifestyle and we also provide mini medical check up. We also participate in futsal match with Maipark, Tugure & GELI, sports tournament AAUI Cup 2024,



Untuk pihak eksternal, sepanjang tahun 2024 perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan sosial sebagai berikut:

Tanggung jawab sosial

Dalam menjalankan misi perusahaan dalam kegiatan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan setiap tahunnya untuk masyarakat, perusahaan melakukan donor darah tahunan yang rutin dilakukan. Kegiatan pertama dilakukan di Jakarta yang dilaksanakan di Hotel Ayana Jakarta pada tanggal 27 April 2024. Kegiatan donor darah ini bekerjasama dengan Palang Merah Indonesia, dan berhasil mengumpulkan total 129 kantong darah dari 150 calon pendonor yang mendaftar.

Donor darah juga kemudian diadakan di cabang Surabaya pada bulan 2 Oktober 2024. Berlokasi di lobby Gedung Pemuda Surabaya dimana kantor cabang berlokasi, 135 kantong darah berhasil dikumpulkan dari total 170 pendaftar yang mendaftar yang terdiri dari karyawan, agent, broker, business partner dan karyawan yang berkantor di Gedung tersebut

Pada tanggal 5-6 Juli 2024 perusahaan berpartisipasi dalam kegiatan OCBC Society dalam pembangunan bak mata air dan pembuatan 4 titik lampu jalan tenaga surya untuk warga Desa Sinarjaya, Gunung Halu, Kabupaten Bandung Barat. Kegiatan ini diharapkan memberikan dampak lebih besar dan berkelanjutan bagi warga desa yang membutuhkan. OCBC Society ini merupakan kolaborasi antara OCBC with Great Eastern General Insurance Indonesia, Great Eastern Life Indonesia, OCBC Ventura dan OCBC Syariah.



Pada 29 November 2024 karyawan perusahaan di cabang Bali membantu mewujudkan renovasi fasilitas TK Kumara Sari di Denpasar, Bali. Kegiatan yang dilakukan antara lain mengganti fasilitas playground dengan mainan outdoor yang baru, melakukan pengecatan ulang di dinding kelas, serta menambahkan LED TV dan sound system untuk mendukung pembelajaran di sekolah. Seluruh karyawan cabang Bali turut membantu proses pengecatan pada hari seremoni penyerahan dan membagikan susu serta snack untuk para siswa. Hal ini dilakukan untuk membantu menumbuhkan semangat belajar peserta didik dan mengembangkan kreativitas mereka.

For external parties, in 2024 the Company has carried out various social activities as follows:

Social Responsibility

To carry out the company's mission regarding the social responsibility activities every year for the community, company held annual blood drive which is routinely carried out. The first event was held in Jakarta at the Ayana Hotel Jakarta in 27 April 2024. This blood donation activity is in collaboration with the Indonesian Red Cross and managed to collect a total of 129 blood bags from 150 prospective donors who registered.

A blood drive was also held at the Surabaya branch in 2 October 2024. Located in the lobby of the Gedung Pemuda Surabaya where our branch office is located, 135 blood bags were collected from a total of 170 registrants consisting of employees, agents, brokers, business partners and employees who work at offices in the building.



In 5-6 July 2024 GEGI participated in OCBC Society's activities in the construction of water tank/ basins and the installation of 4 solar street lights for residents in Sinarjaya Village, Gunung Halu, West Bandung Regency. This activity is expected to have a greater and more sustainable impact on villagers in need. This activity is a collaboration between OCBC and Great Eastern General Insurance, Great Eastern Life Indonesia, OCBC Ventura and OCBC Syariah.



LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility Report

Perusahaan juga terus mendukung anak-anak penyandang disabilitas di Bali melalui Yayasan Anak Disabilitas Pusat Pemberdayaan Disabilitas Indonesia Bali (Puspadi), dengan memberikan perlindungan asuransi Minibus Puspadi, kendaraan yang dimodifikasi khusus ini digunakan untuk mengangkut anak-anak penyandang disabilitas. Ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang perusahaan untuk memberikan perlindungan asuransi Minibus Puspadi, kendaraan yang dimodifikasi khusus ini digunakan untuk mengangkut anak-anak penyandang disabilitas. Ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang perusahaan untuk memberikan perlindungan asuransi bagi bus khusus anak berkebutuhan khusus ini dan tahun ini merupakan tahun ke-7. Proyek ini dilaksanakan bekerja sama dengan Rotary Club Bali.

Literasi Keuangan

Literasi Keuangan merupakan program tahunan perusahaan untuk memperkenalkan dan mengedukasi asuransi kepada masyarakat luas serta mendukung program wajib OJK bagi perusahaan asuransi.

Pada tanggal 17 Mei 2024, Perusahaan melaksanakan program Literasi Keuangan tahunan dengan mengadakan kegiatan Seminar Literasi Asuransi di Wisma Staco (PIC Creative Space), Jakarta. Bekerjasama dengan Komunitas Backpacker Jakarta (BPJ), sebanyak 95 peserta seminar sangat antusias mengikuti materi seputar proteksi asuransi yang mendukung lifestyle anak muda.

In 29 November 2025 employees at Bali branch participate to carry out renovation at Kumara Sari Kindergarten in Denpasar, Bali. Activities carried out include replacing playground facilities with new outdoor toys, repainting classroom walls, and adding LED TVs and sound systems to support learning at school. All Bali staff also helped with the painting process on the handover ceremony day and distributed milk and snacks to the students. This was done to help foster students' enthusiasm for learning and develop their creativity.

The company also continues to support to children with disability in Bali through the Foundation for the disabled children, Disability Empowerment Center Indonesia Bali (Puspadi), by providing insurance protection for the Puspadi Minibus, this specially modified vehicle is used to transport the disabled children. This is part of a long-term commitment by Company to provide insurance protection for this specially modified bus for special needs children and this year is the 7th year. This project is carried out in collaboration with Rotary Club Bali.

Financial Literacy

Financial Literacy is the Company's annual program that aims to introduce and educate insurance to the wider community and supports the mandatory program stipulated by the OJK for insurance companies.

On 17 May 2024, the Company implemented its annual Financial Literacy program by holding an Insurance Literacy Seminar at Wisma Staco (PIC Creative Space), Jakarta. In collaboration with the Jakarta Backpacker Community (BPJ), approximately 95 seminar participants were very enthusiastic in following the material about insurance protection that supports the lifestyle of young people.





Materi literasi asuransi pada acara seminar ini disampaikan oleh Bapak Dimas Putra selaku Head of Retail Underwriting & Digital Affinity dan Bapak Steve Tandjung selaku Head of Retail Great Eastern General Indonesia. Materi seminar bertajuk “Proteksi Asuransi Untuk Mendukung Lifestyle Anak Muda”.

Kemudian pada 18 Oktober 2024, perusahaan kembali mengadakan Literasi Keuangan di Universitas Katolik Darma Cendika, Surabaya. Hadir dalam acara ini sekitar 120 peserta terdiri dari mahasiswa/i, dosen dan staf dari berbagai fakultas serta Bapak/Ibu Dekan. Materi literasi asuransi disampaikan oleh Bapak Hari Pendi selaku Branch Manager Perusahaan di cabang Surabaya, dengan materi bertajuk “Memahami manfaat dan pentingnya Asuransi”.

Lingkungan

Bersama dengan ASITA (Asosiasi Tour dan Travel Agen Indonesia) pada 21 April 2024, perusahaan melakukan aksi bersih-bersih di Pantai Sanur, Bali. Hadir dalam kegiatan ini kurang lebih 53 peserta terdiri dari karyawan perusahaan, anggota ASITA, Akademi Parawisata Denpasar dan komunitas peduli lingkungan di Bali.

Pada 28 Juli 2024, perusahaan kembali menjadi salah satu sponsor dalam acara penanaman bibit mangrove yang diadakan oleh STMA Trisakti (Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti) yang berkolaborasi dengan beberapa perusahaan asuransi di Jakarta dibawah koordinator AAUI (Asosiasi Asuransi Umum Indonesia). Kegiatan penanaman bibit dengan tema “Plant Mangroves, Save The Earth” ini diadakan di Hutan Lindung Angke Kapuk, Jakarta Utara.

Ini merupakan tahun ketiga perusahaan ikut serta dalam kegiatan ini. Kali ini, Bapak Andy Soen, Direktur Keuangan hadir mewakili perusahaan dalam penanaman bibit.

Menutup tahun 2024, pada 20 Desember 2024 perusahaan melakukan kegiatan dengan berkolaborasi dengan Sebumi, sebuah social enterprise yang berfokus pada kegiatan yang memberikan dampak positif bagi Alam, Budaya & Keberlanjutan. Perusahaan menyerahkan bantuan berupa 2 perahu untuk operasional mangrove di Kelompok Bahagia Berkarya di Muara Gembong, Bekasi. Perahu tersebut juga dapat dipergunakan oleh warga desa untuk mobilitas sehari-hari. Perusahaan juga menyerahkan 2 mesin pencacah ranting dan daun untuk pengolahan sampah di Rumah Literasi Hijau di Pulau Pramuka

The insurance literacy material at this seminar was delivered by Mr. Dimas Putra as Head of Retail Underwriting & Digital Affinity and Mr. Steve Tandjung as Head of Retail Great Eastern General Indonesia. The seminar material was entitled “Insurance Protection to Support Young People’s Lifestyle”.

In 18 October 2025, company held another Financial Literacy event at Darma Cendika Catholic University, Surabaya. The event was attended by around 120 participants consisting of students, lecturers and staff from various faculties as well as the Dean. The insurance literacy material was delivered by Mr. Hari Pendi as Branch Manager of Surabaya branch, with the material entitled “Understanding the Important and Benefit of Insurance”.



Environment

Together with ASITA (Association of The Indonesian Tours and Travel Agencies) in 21 April 2024, company conducted a clean-up action at Sanur Beach, Bali. Present in this activity were approximately 53 participants consisting of our employees, ASITA members, Denpasar Academy of Tourism and environmental care communities in Bali.

In 28 July 2024, company again became one of the sponsors in the mangrove seedlings planting event held by STMA Trisakti (Trisakti Insurance Management College) in collaboration with several insurance companies in Jakarta under the coordinator of AAUI (Indonesian General Insurance Association). The seedling planting activity with the theme “Plant Mangroves, Save The Earth” was held in Angke Kapuk Protected Forest, North Jakarta.

This is the third year GEGI has participated in this activity. This time, Mr. Andy Soen, Finance Director, represented the company in planting the seedlings.

Closing the year of 2024, in 20 December 2024 company conducted activities in collaboration with Sebumi, a social enterprise that focuses on activities that have a positive impact on Nature, Culture & Sustainability. Company provided assistance by donating 2 boats for mangrove operation of the Bahagia Berkarya Group in Muara Gembong, Bekasi. The boat can also be used by villagers for daily mobility. Company also donated 2 twig and leaf chopping machines for waste processing at the Green Literacy House on Pramuka Island.

PILAR LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Pillar

Pada tahun 2021, perusahaan telah menetapkan target Operasional Net Zero pada tahun 2025. Berikut ini adalah penggunaan energi pada 2024 dibandingkan dengan tahun 2023 dan 2022.

In 2021, we established the Operational Net Zero target by 2025. Please refer to the table for energy consumption during the 2024 against 2023 and 2022.

Jenis/Type	Satuan/Unit	2022	2023	2024	%
Bahan Bakar (Fuel)	Liter (Litres)	57,780	70,203	40,018	(42,9%)
Listrik (Electricity)	Kwh	113,054	91,951	88,175	(4%)
Air (Water)	M3	816	639	571	(10,6%)
Kertas (Paper)	Rim (Reams)	4,301	4,067	3,787	(6,8%)

Pada tahun 2024, telah dilaksanakan pemasangan panel surya pada cabang Semarang. Disamping itu Perusahaan juga telah mengambil Langkah-langkah penggunaan energi lebih bijak melalui pengalihan beberapa unit kendaraan Perusahaan dari kendaraan dengan bahan bakar fosil menjadi kendaraan Listrik, pemadaman lampu kantor saat istirahat dan juga penghematan air. Terkait peningkatan penggunaan kertas, Perusahaan terus melakukan upaya aktif dalam mendorong pemanfaatan polis digital.

In 2024, there was a planting of solar panels in Semarang Branch. In addition, the Company has also taken steps to use energy wiser by switching several Company vehicles from fossil fuel vehicles to electric vehicles, turning off office lights during breaks and also saving water. Regarding the increase in paper use, the Company continues to make active efforts to encourage the use of digital policies.



KANTOR CABANG, PEMASARAN & PENJUALAN

Branch, Marketing & Sales Offices

HEAD OFFICE

MidPlaza 2, 23rd Floor
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : +62-21 5723737
Fax : +62-21 5710547/48

NORTH JAKARTA

Maspion Plaza 8th Floor
Jalan Gunung Sahari Raya Kav. 18
Jakarta 14420

Tel : +62 21 64701278
Fax : +62 21 64701267/8

SURABAYA

Gedung Medan Pemuda 7th Floor
Jalan Pemuda No. 27 - 31
Surabaya 60271

Tel : +62 31 5477300
Fax : +62 31 5477370

MEDAN

Kompleks Ruko Jati Junction
Jalan Timor No. 3-T
Medan 20234

Tel : +62 61 88817009
Fax : +62 61 88817010

BALI

Jalan Jaya Giri Nomor 9 B Renon,
Dangin Puri Kelod, Denpasar Timur,
Denpasar 80234

Tel : +62 361 229894
Fax : +62 361 255150

SEMARANG

Ruko Metro Plaza Blok B-12
Jalan MT Haryono 970
Semarang 50242

Tel : +62 24 8457058/9
Fax : +62 24 8417867

BATAM

Ruko Orchard Park Blok B No. 9
Jalan Orchard Boulevard, Belian
Batam 29464

Tel : +62 778 4167700, 4166700
Fax : +62 778 4165700

SAMARINDA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 12
Samarinda 75117

Tel : +62 541 200833
Fax : +62 541 748878

SERPONG

Sutera Niaga 3 Blok C No. 11
Jalan Raya Serpong
Tangerang 15325

Tel : +62 21 53122468
Fax : +62 21 53122431

MAKASSAR

Jalan Jenderal Ahmad Yani
Komplek Ruko Ahmad Yani No. 23/25
Blok C-46 Makassar 90174

Tel : +62 411 3617978
Fax : +62 411 3610434

CIREBON

Komplek Ruko Pulasaren
Jalan Pulasaren Raya No. C-5
Cirebon 45116

Tel : +62 231 207784, 234054
Fax : +62 231 207784

PEKANBARU

Jalan KH. Hasyim Ashari 16
Pekanbaru 28113

Tel : +62 761 32708
Fax : +62 761 31427



PT Great Eastern General Insurance Indonesia

MidPlaza 2, 23rd Floor, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : +62-21 5723737

Fax : +62-21 5710547

Email : wecare-id@greateasterngeneral.com

www.greateasterngeneral.com/id

 [greateasterngeneral.id](https://www.instagram.com/greateasterngeneral.id)

 [greateasterngeneral.id](https://www.facebook.com/greateasterngeneral.id)

 [@GreatEasternGeneral-ID](https://www.youtube.com/@GreatEasternGeneral-ID)

 +62 819 15723737

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is licensed & supervised by Financial Services Authority (OJK)