

Great Eastern General Insurance Indonesia Gelar Roadshow Agency Kick Off & Open Day 2026 Perkuat Peran Agen Asuransi



Jakarta, 12 Februari 2026 – Rangkaian Roadshow Agency Kickoff dan Open Day 2026 yang digelar PT Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) resmi tuntas. Kegiatan tahunan tersebut berlangsung pada 5–13 Februari 2026 di Jakarta, Medan, Semarang, Surabaya, dan Bali.

Agenda ini menjadi bagian dari strategi perusahaan untuk memperluas jaringan distribusi ritel. Sekaligus menjaring agen-agen baru yang akan memperkuat pertumbuhan bisnis pada tahun ini.

Marketing Director GEGI Linggawati Tok menegaskan, agen memegang peran sentral dalam roda bisnis perusahaan. Para agen merupakan salah satu pilar utama distribusi sekaligus mitra dalam pengembangan usaha berkelanjutan. “Agency Kickoff dan Open Day juga bertujuan memompa semangat, membangun kepercayaan, dan memotivasi para agen dalam menjalankan bisnis,” ujar Linggawati, Rabu (18/2).

Sepanjang 2025, kontribusi agen terhadap Gross Written Premium (GWP) mencapai 23 persen. Capaian tersebut menunjukkan besarnya peran agen dalam mendorong pertumbuhan perusahaan dari tahun ke tahun.



“Kami berkomitmen mendukung dan membuka peluang bisnis agar bersama-sama bisa menghadapi tantangan 2026 dengan lebih ringan. Terima kasih atas kontribusi para agen di 2025. Kesuksesan tidak datang dengan sendirinya. Kolaborasi, peluang, inspirasi, serta produk yang dapat dipasarkan menjadi dukungan nyata kami agar agen makin maju di 2026,” jelasnya.

Kemudian pendekatan bisnis pada pelanggan atau Customer Centric melalui produk yang mendukung gaya hidup. Langkah ini memiliki tujuan utama memastikan setiap interaksi seperti adanya klaim atau permasalahan lainnya dapat GEGI selesaikan dengan baik dan memberikan kepuasan maksimal bagi pelanggan. Serta membangun loyalitas dan hubungan jangka panjang dengan pelanggan.





Dalam sesi Aspirasi 2026, manajemen memaparkan lima strategi utama untuk memperkuat peran dan kinerja agen. Pertama, memperkuat segmen ritel dan small medium enterprise (SME). Yakni dengan memperkuat pilar keagenan agar bisnis lebih berkelanjutan.

Kedua, meningkatkan technical expertise dan continuous development sesuai bidang masing-masing. Langkah ini untuk membantu agen memperdalam pemahaman produk asuransi sekaligus membaca dinamika pasar.



Ketiga, memperkuat pendekatan customer centric melalui produk-produk yang mendukung gaya hidup. Tujuannya memastikan setiap interaksi, termasuk proses klaim dan penyelesaian masalah, berjalan optimal. Sehingga pelanggan memperoleh kepuasan maksimal.

Keempat, membangun loyalitas serta hubungan jangka panjang dengan nasabah. Kelima, mempertegas unique value proposition Great Eastern bersama OCBC Bank. Dukungan ekosistem perbankan dan lini asuransi dinilai menjadi kekuatan kompetitif GEGI dibandingkan pesaing.



Dari sisi kinerja, sepanjang 2025 GEGI membukukan aset Rp 2,5 triliun. Gross Written Premium tumbuh 12,8 persen secara year-on-year (YoY) menjadi Rp 978 miliar. Perusahaan juga mencatatkan ekuitas Rp 490 miliar dengan risk-based capital (RBC) sebesar 171 persen. "Angka-angka tersebut mencerminkan tingkat permodalan yang solid," tegas Linggawati.

Linggawati menjelaskan, Roadshow Agency Kickoff dan Open Day 2025 merupakan bagian dari strategi ekspansi dan pengembangan bisnis GEGI untuk merekrut agen-agen baru yang dapat menjadi mitra bisnis yang kuat. GEGI menargetkan perekrutan 50 agen baru pada 2026. Saat ini, jumlah agen yang bermitra tercatat sebanyak 470 orang.

Roadshow Agency Kickoff dan Open Day 2026 diawali di Jakarta pada 21 Januari, dilanjutkan ke Medan (26 Januari), Semarang (5 Februari), Surabaya (12 Februari), dan ditutup di Bali pada 13 Februari. Kegiatan ini diharapkan memperkuat fondasi distribusi sekaligus memperluas penetrasi pasar di berbagai daerah.





Tentang Great Eastern General Insurance Indonesia

PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi umum yang dimiliki oleh Great Eastern General Insurance Limited yang merupakan anak perusahaan yang dimiliki sepenuhnya oleh Great Eastern Holdings. PT Great Eastern General Insurance Indonesia mayoritas dimiliki oleh Great Eastern Group dan PT Suryasono Sentosa. Great Eastern Group merupakan anggota dari Grup Bank OCBC, bank Singapura yang tertua. Kekuatan keuangan dan credit rating Grup adalah "AA-" oleh Standard and Poor's. PT Great Eastern General Insurance Indonesia menyediakan produk asuransi umum yang komprehensif untuk memenuhi kebutuhan asuransi corporate dan personal melalui jaringan kantor cabang, pemasaran dan penjualan yang tersebar di seluruh Indonesia untuk mendukung produk melalui bancassurance, agen, broker dan direct channel. Kami berkomitmen untuk menyediakan produk dan layanan asuransi yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang beragam, menawarkan berbagai hal mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang kompleks untuk Marine, Rekayasa dan Konstruksi, Properti, Kendaraan bermotor dan asuransi Tanggung-jawab hukum serta kebutuhan-kebutuhan asuransi umum lainnya.

Tentang Great Eastern Group

Great Eastern Group didirikan pada tahun 1908, Great Eastern adalah pemimpin pasar yang mapan dan terpercaya di Singapura dan Malaysia. Dengan aset lebih dari S\$122 miliar dan lebih dari 16 juta pemegang polis, termasuk 11.7 juta dari skema pemerintah, memberikan solusi asuransi kepada pelanggan melalui tiga saluran distribusi yang sukses – agency, bancassurance dan firma penasihat keuangan Great Eastern Financial Advisers. Great Eastern Grup juga beroperasi di Indonesia dan Brunei.

Great Eastern Life Assurance Company Limited dan Great Eastern General Insurance Limited telah mendapat peringkat kekuatan finansial "AA" oleh Fitch Ratings dan "AA-" oleh S&P Global Ratings, salah satu yang tertinggi diantara perusahaan asuransi jiwa di Asia. Anak perusahaan manajemen aset Great Eastern, Lion Global Investors Limited, merupakan salah satu perusahaan manajemen aset sektor swasta terbesar di Asia Tenggara.

Great Eastern merupakan anak perusahaan dari OCBC, bank Singapura yang tertua, telah berdiri sejak tahun 1932. Merupakan grup jasa keuangan terbesar kedua di Asia Tenggara berdasarkan aset dan salah satu bank yang memiliki peringkat paling tinggi di dunia, dengan peringkat Aa1 dari Moody's dan AA- oleh Fitch dan S&P. Diakui karena kekuatan dan stabilitas keuangannya, OCBC secara konsisten mendapat peringkat di antara 50 Bank Teraman di Dunia (World's Top 50 Safest Bank) oleh Global Finance dan dinobatkan sebagai Bank yang dikelola dengan sangat baik (Best Managed Bank) di Singapura oleh The Asian Banker.

www.greateasterngeneral.com

Informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:

Gerda Silalahi

Head of Brand & Communications

Email: gerda.silalahi@greateasterngeneral.com