

Great Eastern General Insurance Indonesia 31st Anniversary : Growing Together, Rising Stronger



Senin, 22 September 2025, PT Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) merayakan ulang tahun perusahaan yang ke 31 tahun. Tema dari anniversary kali ini adalah "Growing Together, Rising Stronger" yang merefleksikan semangat kebersamaan untuk bertumbuh dan semakin kuat bersama yang akan membawa kesuksesan yang lebih besar saat bekerja sama sebagai satu tim.

Untuk memeriahkan acara, para karyawan mengenakan dresscode "sporty". Pemilihan dresscode tersebut berkaitan dengan tema anniversary yang memiliki makna bahwa kemenangan dan kesuksesan bukan hanya soal kecepatan dan kekuatan tetapi bagaimana sportivitas dan kerjasama tim dibangun.

Perayaan anniversary dibuat secara hybrid sehingga dapat diikuti oleh seluruh karyawan baik di kantor pusat maupun kantor cabang. Rangkaian acara dibuka dengan sambutan hangat dari Bapak Andy Soen selaku Direktur Finance yang menyampaikan terimakasih dari BOD kepada seluruh karyawan yang atas kontribusi dan kerja kerasnya membuat GEGI tetap kokoh hingga hari ini. Ibu Chun Ling selaku Direktur Marketing GEGI juga menyatakan, semua orang berkontribusi penting bagi perusahaan, besar maupun kecil, ibu Chun Ling juga menekankan pentingnya kolaborasi dan sportivitas dalam perjalanan GEGI ke depan. Setelah itu, acara dilanjutkan dengan doa bersama, potong kue dan tumpeng, nyanyi bersama, serta penyampaian berbagai update menarik dari tim HR.

GEGI Anniversary 2025 juga turut dimeriahkan dengan adanya Best Wishes Competition dan Best Costume. Karyawan juga mendapatkan merchandise berupa gantungan boneka Roarie dan Sticker Roarie dan khusus di Central Office, disediakan photo corner yang dapat digunakan oleh karyawan untuk berfoto agar turut merasakan euforia anniversary.

Akhir kata, semoga GEGI senantiasa bertumbuh menjadi perusahaan yang semakin solid dan terus memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh pelanggan. "Growing Together, Rising Stronger" Reach for Great !



