



GREAT EASTERN
GENERAL INSURANCE
INDONESIA

GREAT is for everyone

 Great
Eastern
A member of the OCBC Group

LAPORAN BERKELANJUTAN 2023
SUSTAINABILITY REPORT 2023

Pada laporan berkelanjutan ini, kami menyampaikan gambaran tentang bagaimana Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) mengelola dan menerapkan aspek Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) pada kegiatan bisnis dan operasional kami untuk tahun anggaran 1 Januari hingga 31 Desember 2023. Kami mengacu kepada pedoman pelaporan yang merujuk pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.51/POJK 03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Seiring perjalanan bersama, kami akan mencapai yang terbaik, Great is For Everyone yang kami percaya pada potensi untuk mencapai tujuan yang berarti demi masa depan yang berkelanjutan bagi bisnis kami, para pemangku kepentingan, dan komunitas yang kami layani.

In this sustainability report, we provide an overview of how Great Eastern General Insurance Indonesia (GEGI) manages and implements Environmental, Social and Governance (ESG) aspects in our business and operations for the fiscal year during 1 January to 31 December 2023. We refer to Financial Services Authority Regulation (POJK) No.51/POJK 03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies as our reporting guide.

Along with our journey, we will achieve the best. Great is For Everyone is what we believe to achieve our goals for a sustainable future to our business, stakeholders, and the communities.

CONTENTS

2	Sekilas Perusahaan Company in Brief	11	Keterlibatan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement
4	Visi & Misi Perusahaan Company Vision & Mission	17	Kelola Berkelanjutan Governance Sustainability
5	Pernyataan Dewan Komisaris Board of Commissioners' Statement	24	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Aspect Performance Overview <ul style="list-style-type: none">Aspek Ekonomi Economy AspectAspek Sosial Dan Lingkungan Hidup Social Aspect And Environment
7	Pernyataan Direksi Board of Directors' Statement	29	Pilar Lingkungan Hidup Environmental Pillar
9	Laporan Berkelanjutan Sustainability Report		
10	Kerangka Keberlanjutan GEGI GEGI Sustainability Framework		



SEKILAS PERUSAHAAN

Company in Brief

PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah perusahaan asuransi umum yang dimiliki oleh Great Eastern General Insurance Limited dan PT Suryaseno Sentosa. Perusahaan telah berdiri sejak tahun 1994, berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

PT Great Eastern General Insurance Indonesia merupakan anggota dari Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI).

PT Great Eastern General Insurance Indonesia adalah bagian dari Great Eastern Group, merupakan anggota dari Grup Bank OCBC, yang merupakan bank tertua di Singapura. Kekuatan keuangan dan credit rating Grup adalah "AA-" oleh Standard and Poor's.

Per 31 Desember 2023, PT Great Eastern General Insurance Indonesia mencatat total aset sebesar Rp. 1,6 triliun dan ekuitas sebesar Rp. 513 miliar.

Sumber bisnis diperoleh dari jaringan divisi broker dan 11 kantor cabang, pemasaran dan penjualan di berbagai kota besar di Indonesia untuk mendukung saluran distribusi utama terdiri dari agen, broker dan bancassurance. Perjanjian treaty reasuransi didukung oleh perusahaan reasuransi lokal dan internasional, sesuai dengan peraturan OJK.

Selama bertahun-tahun, PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah memperkenalkan sejumlah produk untuk memenuhi kebutuhan pasar Indonesia yang berkembang pesat, menawarkan berbagai produk mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang lebih kompleks untuk Properti, Marine, Engineering and Construction, Motor dan seluruh kelas Liability serta kebutuhan asuransi umum lainnya. Masa pandemi Covid-19 mendorong kami untuk meningkatkan laju pengembangan saluran bisnis digital dan afinitas serta produk yang sesuai.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a general insurance company owned by Great Eastern General Insurance Limited and PT Suryaseno Sentosa. Established since 1994, licensed and supervised by Indonesia Financial Services Authority (OJK). PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a member of General Insurance Association of Indonesia (AAUI).

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is a part of the Great Eastern Group, a member of the OCBC Bank Group, the longest established Singapore bank. The group's financial strength and credit ratings is "AA-" by Standard and Poor's.

As at 31 December 2023, PT Great Eastern General Insurance Indonesia recorded total assets of IDR. 1.6 trillion and shareholders' equity of IDR. 513 billion.

Business was sourced by a network of broker division and 11 branch, marketing and sales offices located throughout various major cities in Indonesia that support its primary distribution channels of agents, brokers and bancasurance. Reinsurance treaty protection is supported by local and international reinsurance companies, as per OJK regulations.

Over the years, PT Great Eastern General Insurance Indonesia has introduced several products to meet the changing needs of Indonesia's rapidly developing market, offering everything from basic covers to more complex insurance solutions for Property, Marine, Engineering and Construction, Motor, and all Liability classes. The Covid-19 pandemic increased our pace of development for digital and affinity business channels and suitable products.



GREAT EASTERN GROUP

Didirikan pada tahun 1908, Great Eastern adalah pemimpin pasar yang mapan dan terpercaya di Singapura dan Malaysia. Dengan aset lebih dari S\$100 miliar dan lebih dari 16 juta pemegang polis, termasuk 13 juta dari skema pemerintah, memberikan solusi asuransi kepada pelanggan melalui tiga saluran distribusi yang sukses – agency, bancassurance dan firma penasihat keuangan Great Eastern Financial Advisers. Great Eastern Group juga beroperasi di Indonesia dan Brunei, hadir di Cina dan memiliki kantor perwakilan di Myanmar.

Pada tanggal 31 Desember 2023, Great Eastern memiliki total aset sebesar S\$ 109,9 miliar dan ekuitas sebesar S\$ 7,8 miliar.

Great Eastern Life Assurance Company Limited dan Great Eastern General Insurance Limited telah mendapat peringkat kekuatan finansial dan kredit counteparty "AA-" oleh S&P Global Ratings sejak 2010, salah satu yang tertinggi diantara perusahaan asuransi jiwa di Asia. Anak perusahaan manajemen aset Great Eastern, Lion Global Investors Limited, merupakan salah satu perusahaan manajemen aset terkemuka di Asia Tenggara.

Great Eastern adalah anak perusahaan dari Bank OCBC, bank Singapura yang tertua, didirikan pada tahun 1932. Bank ini merupakan grup layanan keuangan terbesar kedua di Asia Tenggara berdasarkan aset dan salah satu bank dengan peringkat tertinggi di dunia, dengan peringkat Aa1 dari Moody's dan AA-dari Fitch dan S&P. Dikenal karena kekuatan dan stabilitas keuangannya, Bank OCBC secara konsisten berada diantara 50 Bank Teraman di Dunia versi Global Finance dan dinobatkan sebagai Bank dengan Pengelolaan Terbaik di Singapura oleh The Asian Banker.

Founded in 1908, Great Eastern is a well-established market leader and trusted brand in Singapore and Malaysia. With over S\$100 billion in assets and more than 16 million policyholders, including 13 million from government schemes, it provides insurance solutions to customers through three successful distribution channels – a tied agency force, bancassurance, and financial advisory firm Great Eastern Financial Advisers. The Group also operates in Indonesia and Brunei and has a presence in China as well as a representative office in Myanmar.

On 31 December 2023, Great Eastern had total assets of S\$ 109.9 billion and shareholders' equity of S\$ 7.8 billion.

The Great Eastern Life Assurance Company Limited and Great Eastern General Insurance Limited have been assigned the financial strength and counterparty credit ratings of "AA-" by S&P Global Ratings since 2010, one of the highest among Asian life insurance companies. Great Eastern's asset management subsidiary, Lion Global Investors Limited, is one of the leading asset management companies in Southeast Asia.

Great Eastern is a subsidiary of OCBC Bank, the longest established Singapore bank, formed in 1932. It is the second largest financial services group in Southeast Asia by assets and one of the world's most highly-rated banks, with an Aa1 rating from Moody's and AA- by both Fitch and S&P. Recognised for its financial strength and stability, OCBC Bank is consistently ranked among the World's Top 50 Safest Banks by Global Finance and has been named Best Managed Bank in Singapore by The Asian Banker.



VISI

Menjadi penyedia jasa layanan keuangan terkemuka di Indonesia, yang dikenal dengan keunggulan kami.

VISION

To be the leading financial service provider in Indonesia, recognised for our excellence.

MISI

Untuk menyediakan keamanan keuangan dengan solusi asuransi dan membangun hubungan jangka panjang dengan nasabah.

MISSION

To provide financial security with insurance solutions and build long-term partnership with our customer.





PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS

Board of Commissioners' Statement

“

Kami berkomitmen untuk mencapai Net Zero pada tahun 2050 sebagai target. Kami akan menavigasi transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif serta investasi dan operasi rendah karbon yang berkelanjutan.

We are committed to Net Zero by 2050 as a target. We will navigate the net zero transition through innovative insurance solutions and sustainable low-carbon investments and operations.

”

Menempatkan pelanggan sebagai inti dari semua yang kami lakukan merupakan bagian integral dari kesuksesan Great Eastern. Sebagai bagian dari janji kami untuk Reach for Great, kami ingin memungkinkan mereka mewujudkan aspirasi mereka dan melindungi warisan finansial yang mereka bangun untuk generasi mendatang.

Komitmen terhadap Net Zero pada tahun 2050

Sifat bisnis kami yang berjangka panjang menempatkan keberlanjutan sebagai prioritas utama dalam cara kami beroperasi - terutama dalam menghadapi risiko iklim yang mendesak dan isu-isu penting lainnya mengenai ESG di komunitas kami.

Great Eastern berkomitmen untuk membangun bisnis yang berkelanjutan karena kami yakin hal ini merupakan kepentingan jangka panjang pelanggan, pemangku kepentingan, dan komunitas kami. Kami berkomitmen untuk mencapai Net Zero pada tahun 2050 sebagai target

Put our customers first is essential to achieve integral success of Great Eastern. To align with our tagline “Reach for Great”, we want to come to the aid of our customers to embody their aspiration and to protect financial legacy they build for the next generations.

Commitment to Net Zero by 2050

Sustainability is the forefront long-term nature of our business operations - especially to face the rapid climate risks and other material ESG issues in our communities.

Great Eastern is committed to building a sustainable business because we believe it is in the long-term interests of our customers, stakeholders and communities. We are committed to Net Zero by 2050 as a target.



LUDOVICUS SENSI WONDABIO
Independent Commissioner

RINIEK WINARSIH
Independent Commissioner

Kami akan menavigasi transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif serta investasi dan operasi rendah karbon yang berkelanjutan.

Dalam laporan ini, kami menyampaikan langkah-langkah penting yang telah diambil Great Eastern pada tahun 2023 untuk mempersiapkan portofolio investasi, asuransi, dan operasi kami menuju Net Zero pada tahun 2050. Hal ini penting untuk membuat organisasi kami lebih tangguh di masa depan.

Kami akan terus meninjau dan memperbarui strategi keberlanjutan kami sejalan dengan strategi bisnis kami. Pengukuran dan target terkait perubahan iklim – baik jangka pendek maupun jangka panjang – akan diungkapkan dan juga ditinjau secara berkala untuk memperhitungkan perkembangan data ilmiah dan ekspektasi pemerintah.

**Khor Hock Seng
Jimmy Tong Teng Wah
Ludovicus Sensi Wondabio
Riniek Winarsih**

**President Commissioner
Commissioner
Independent Commissioner
Independent Commissioner**

We will navigate the net zero transition through innovative insurance solutions and sustainable low-carbon investments and operations.

In this report, we will convey the key steps that Great Eastern has taken in 2023 to prepare our investment, insurance, and operations portfolios for Net Zero by 2050. This is vital in shaping our organization to be more resilient for the future.

We will continuously review and update our sustainability strategy to align with our business strategy. The metrics and targets of climate change in both near and long-term will be disclosed and reviewed regularly to account the development of scientific data and regulatory expectations.



PERNYATAAN DIREKSI

Board of Directors' Statement

Di Great Eastern, kami berkomitmen melakukan yang terbaik untuk mencapai masa depan berkelanjutan bagi bisnis kami, para pemangku kepentingan, dan masyarakat. Struktur tata kelola yang terdefinisi dengan baik mendukung integrasi pendekatan kami di seluruh organisasi dan membantu menyelaraskan operasi kami dengan tujuan dan nilai-nilai bisnis kami.

Great Eastern bertujuan untuk memberikan dampak positif jangka panjang kepada masyarakat dimana kami beroperasi. Upaya keberlanjutan kami ditopang oleh tiga pilar: Mengelola jejak lingkungan kami, Memberdayakan kebebasan finansial dan perlindungan masyarakat, dan Mengelola bisnis kami secara bertanggung jawab.

Lingkungan

Di tahun-tahun mendatang, ekonomi global akan menghadapi tantangan yang sangat besar sebagai akibat dari perubahan iklim dan transisi global menuju ekonomi rendah karbon. Kami percaya bahwa fokus global saat ini terhadap keberlanjutan adalah tepat waktu, dan akan mengarah pada tindakan yang mendorong pengaturan yang lebih ketat, ekonomi, politik dan dampak sosial. Kami ingin memiliki peran yang berarti dalam transisi tersebut.

Pada tahun 2019 kami telah menetapkan target Operational Net Zero hingga 2025. Selama tahun 2023, kami berhasil mengurangi konsumsi Listrik sebesar 25.92% yang merupakan faktor penyumbang utama emisi operasional.

At Great Eastern, we are committed to perform the great to achieve a sustainable future for our business, stakeholders, and the communities. A well-defined governance structure supports the integration of our approach throughout the organization and to align the operations with our business goals and values.

Great Eastern aims to create a positive impact in a long period of time to the communities. Our sustainability efforts are anchored by three pillars: Managing our environmental footprint, Empowering financial freedom and protection of our communities, and managing our business responsibly.

Environment

In the years ahead, the global economy will face enormous challenges as an impact of climate change and the global transition towards the low-carbon economy. We believe that the current global focus on sustainability is maintained timely and will lead to stricter actions of regulation, economic, political, and social impact. We aspire a worthwhile contribution in the transition.

In 2019, we established Operational Net Zero target by 2025. During 2023, we succeeded in reducing our electricity consumptions by 25.92% which is the main contributing factor to the operational emissions.

Sejak tahun 2019, kami telah berupaya untuk meminimalkan emisi karbon dengan mendigitalisasi proses bisnis kami. Sejalan dengan target Operational Net Zero, kami telah dan akan terus mengembangkan dukungan digital untuk memungkinkan operasional yang lebih hemat energi.

Penekanan Baru pada Keberlanjutan

Untuk memastikan kelancaran implementasi strategi keberlanjutan kami, Direksi telah membentuk empat Satuan Tugas Keberlanjutan dengan empat prioritas utama: Pengembangan Produk, Net Zero, Komunitas dan Budaya, serta Regulasi, Manajemen Risiko dan Pengungkapan.

Menjaga Komunitas Kami

Kami sangat fokus untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat di komunitas kami dengan menjadikan asuransi terjangkau, mudah diakses dan inklusif melalui program Inklusi Keuangan tahunan kami.

Pada tahun 2023, bersama dengan sebuah organisasi nirlaba, kami memulai beberapa program berbasis komunitas. Untuk lebih jelas mengenai kegiatan Perusahaan akan disampaikan pada bagian kegiatan pada laporan ini.

Memastikan Kesinambungan Bisnis Jangka Panjang

Dunia saat ini dihadapkan dengan banyak ketidakpastian. Pendekatan kami dapat beradaptasi dengan lingkungan eksternal yang berubah dengan cepat, namun fokus kami pada kepuasan pelanggan dan pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan tetap tak tergoyahkan.

Since 2019, we have digitized our business process in attempts to minimize carbon emissions. In line with our Operational Net Zero target, we have and will continue to develop our digital support to maintain the efficiency of energy.

A Renewed Emphasis on Sustainability

To ensure effortless implementation of our sustainability strategy, the Board of Director has established four Sustainability Taskforces with four key priorities: Product Development, Net Zero, Community and Culture, and Regulation, Risk Management and Disclosure.

Looking After Our Community

We are firmly focused on improving people's lives in our communities by ensuring the affordability, accessibility, and inclusivity of the insurance through our annual Financial Inclusion program.

In 2023, along with a non-profit organization, we embarked on several community-based programs. For further details on company's social activities please refer to the Events section of this report.

Ensuring Long-term Business Continuity

The world nowadays faced with numerous of uncertainties. Our approach may adapt to the fast-changing external environment hence our focus on customer satisfaction and sustained business growth remains unwavering.

**Aziz Adam Sattar
Andy Soen
Linggawati Tok
Lee Pooi Hor**

*President Director
Finance Director
Marketing Director
Operations Director*

LAPORAN BERKELANJUTAN

Sustainability Report

Selama bertahun-tahun, PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah memperkenalkan sejumlah produk untuk memenuhi perubahan kebutuhan pasar Indonesia yang berkembang pesat, menawarkan segala sesuatu mulai dari perlindungan dasar hingga solusi asuransi yang lebih kompleks untuk Properti, Marine, Engineering dan Construction, Motor dan seluruh kelas Liability.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia telah menerapkan keberlanjutan keuangan sejak pertama kali diimplementasikan oleh OJK untuk industri asuransi pada tahun 2019.

Over the years, PT Great Eastern General Insurance Indonesia has introduced several products to fulfill the needs of Indonesia's rapid development market by offering protections from basic covers to more complex insurance solutions for Property, Marine, Engineering and Construction, Motor and all Liability classes.

PT Great Eastern General Insurance Indonesia has implemented financial sustainability since the first implementation stipulated by the OJK for insurance industry in 2019.

PENDEKATAN KAMI PADA KEBERLANJUTAN

Our Approach To Sustainability

Great Eastern Geral Indonesia (GEGI) telah melayani pelanggan selama 29 tahun. Kami berkomitmen untuk menyelaraskan bisnis kami dengan tujuan sosial dan tetap memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan. Lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) merupakan bagian penting dari pertimbangan bisnis kami, terutama dalam menghadapi perubahan iklim dan dampaknya yang luas terhadap perekonomian dan komunitas kami.

Strategi Keberlanjutan kami berupaya mencapai keseimbangan antara pertumbuhan ekonomi, perlindungan lingkungan, dan kesejahteraan sosial. Kami percaya bahwa fokus global terhadap keberlanjutan mempunyai dampak penting terhadap peraturan, ekonomi, politik dan sosial dan kami harus tanggap terhadap perubahan tren dan permintaan pelanggan.

Kerangka Kerja Keberlanjutan GEGI disusun berdasarkan tiga hal penting. Kewajiban-kewajiban ini dan bidang-bidang fokus strategisnya menjadi landasan untuk memasukkan pertimbangan-pertimbangan ESG ke dalam proses-proses bisnis kami, mengatasi potensi risiko-risiko dan meraih peluang-peluang.

Great Eastern Geral Indonesia (GEGI) has been serving customers over 29 years. We believe in aligning our businesses to our social purposes and keeping in mind the interests of our stakeholders. Environmental, social and governance (ESG) form a key part of our business considerations, especially in the face of climate change and its widespread impact on our economies and communities.

Our Sustainability Strategy seeks to achieve a balance between economic growth, environmental protection and social wellbeing. We believe that the global focus on sustainability has material regulatory, economic, political and social impact and we should be responsive to changing trends and customer demands.

The GEGI Sustainability Framework is structured around three core imperatives. These imperatives and their strategic focus areas establish a foundation for embedding ESG considerations into our business processes, addressing potential risks and seizing opportunities.

KERANGKA KEBERLANJUTAN GEGI

GEGI Sustainability Framework

Pentingnya Keberlanjutan Kami *Our Sustainability Imperatives*

Percepatan Transisi menuju Masa Depan Net Zero *Acceleration the Transition to a Net Zero Future*

Memungkinkan transisi net zero melalui solusi asuransi inovatif dan pengelolaan modal

Enable net zero transition through innovative insurance solutions and stewardship of capital

Percepatan Transisi menuju Masa Depan Net Zero *Acceleration the Transition to a Net Zero Future*

Ciptakan tempat kerja dan masyarakat yang dinamis dengan mengedepankan pengembangan sumber daya manusia dan kemajuan Masyarakat

Create a dynamic workplace and society though championing people development and community advancement

Percepatan Transisi menuju Masa Depan Net Zero *Acceleration the Transition to a Net Zero Future*

Menjaga nilai jangka panjang pemangku kepentingan melalui penerapan praktik bisnis yang bertanggung jawab dan tata kelola yang kuat

Safeguard long-term stakeholder value through embedding responsible business practices and strong governance

Nilai-nilai perusahaan kami sebagai landasan kerangka keberlanjutan kami *Our corporate values as the foundation of our sustainability framework*

Integritas *Integrity*

Inisiatif *Initiative*

Ikutserta *Involvement*

Nilai-nilai inti kami memandu pendekatan kami terhadap keberlanjutan. Kami mengambil pandangan jangka panjang dalam aksi iklim dan upaya pengembangan masyarakat, memberikan dampak positif terhadap lingkungan dan masyarakat dengan cara yang bertanggung jawab. Secara khusus, kami secara proaktif mendukung transisi net-zero menuju dunia rendah karbon.

Our core values guide our approach to sustainability. We take a long-term view in our climate actions and community development efforts, delivering positive impact on the environment and the society in a responsible manner. Specifically, we proactively support the net-zero transition for a low-carbon world.

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholder Engagement

Masukan dan pendapat pemangku kepentingan sangat penting dalam strategi keberlanjutan kami. Masukan dari beragam pemangku kepentingan turut membentuk tujuan dan target keberlanjutan kami agar tetap relevan, dan juga membantu memvalidasi dampak pelaksanaan kami.

Proses kolaboratif ini sangat penting dalam mengidentifikasi faktor-faktor penting ESG yang mencerminkan dampak paling signifikan terhadap bisnis kami dan rantai nilai.

Stakeholder advises and insights are essential to our sustainability strategy. Input from diverse stakeholders shape our sustainability goals and targets to remain relevant, and to validate the impact of our execution.

This collaborative process is vital in identifying critical ESG factors that reflect the most significant impacts to our business and value chain.

Pemangku Kepentingan Stake Holders	Mengapa Keterlibatan Itu Penting <i>Why Engagement is Important</i>	Pendekatan Keterlibatan Engagement Approach
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> Untuk mengkomunikasikan strategi dan kinerja keberlanjutan kami. Hal ini membantu pemegang saham dalam memahami aspek keuangan dan non-keuangan dari investasi mereka dan membuat Keputusan yang tepat. Memahami ekspektasi mereka terhadap kami. <i>To communicate our sustainability strategy and performance. This helps them understand both financial and nonfinancial aspects of their investment and make informed decisions.</i> <i>Understand their expectations of our business.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Ringkasan hasil keuangan bulanan Hasil keuangan selama setengah tahun dan tahunan Publikasi Laporan Tahunan GEGI Update informasi pada website Perusahaan GEGI Publikasi Laporan Keberlanjutan GEGI <i>Abridged financial results montly</i> <i>Financial results for half year and full year</i> <i>Publication of the GEGI Annual Report</i> <i>Updates and information on GEGI corporate website</i> <i>Publication of the GEGI Sustainability Report</i>
Regulator Regulators	<ul style="list-style-type: none"> Untuk memahami harapan mereka dan memastikan kepatuhan. Untuk mendukung inisiatif industri dan pengembangan sektor. <i>To understand their expectations and ensure compliance.</i> <i>To support industry initiatives and sector development.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Interaksi reguler dan ad-hoc dengan badan pengawas Partisipasi aktif dalam updaya industri dan berbagai forum seminar <i>Regular and ad-hoc interactions with regulatory bodies</i> <i>Active participation in industry-wide-efforts and various forums and seminars</i>
Pelanggan Customers	<ul style="list-style-type: none"> Umpan balik dari pelanggan dapat membantu meningkatkan proses, produk, dan solusi. 	<ul style="list-style-type: none"> Kampanye pemasaran Pemanfaatan brosur elektronik yang lebih besar untuk mengurangi percetakan brosur fisik

	<ul style="list-style-type: none"> Untuk mengkomunikasikan strategi dan kinerja keberlanjutan kami. Hal ini membantu pemegang saham dalam memahami aspek keuangan dan non-keuangan dari investasi mereka dan membuat Keputusan yang tepat. Memahami ekspektasi mereka terhadap kami. <i>Customer feedback can help improve our processes, products and solutions.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Meluncurkan kampanye untuk mendorong pelanggan pelanggan beralih ke e-polis Kampanye peningkatan kesadaran hidup berkelanjutan melalui media social GEGI <i>Marketing campaigns</i> <i>Greater utilization of e-brochures to reduce printing of physical brochures</i> <i>Rolled out campaign to encourage customers to switch to e-policy</i> <i>Campaign to increase awareness Sustainability living through GEGI's social media</i>
Pemasok Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> Mitra utama dalam operasi dan penyampaian layanan bisnis kami. Berdampak pada keberhasilan strategi keberlanjutan kami. <i>Key partner in our operations and business service delivery.</i> <i>Impact the success of our sustainability strategy.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Kode etik pemasok Pertimbangan lingkungan dalam proses Third Party Risk Management (TPRM) <i>Supplier Code of Conduct</i> <i>Environmental considerations into our Third Party Risk Management (TPRM) process</i>
Komunitas Community	<ul style="list-style-type: none"> Kesejahteraan dan kesehatan komunitas penting bagi keberlanjutan bisnis kami. Keterlibatan dengan pemerintah, Masyarakat sipil, dan organisasi nirlaba membantu kami mendorong perubahan positif dan berkontribusi pada investasi Masyarakat. <i>The wellbeing and health of the community is important to the sustainability of our business.</i> <i>Engaging with governments, civil society and non-profit organisations help us drive positive change and contribute to community investment.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Renovasi ruang belajar di Kampung Nelayan Pembersihan jalan, pengambilan sampah oleh staf GEGI dan keluarga pada saat Hari Bebas Kendaraan Great Ride untuk kampanye bebas polusi dan penanaman pohon mangrove Donor darah <i>Classroom renovation in the Fisherman Village</i> <i>Street cleaning, garbage pickup by GEGI staff and family during Sunday Car Free Day</i> <i>Great Ride for clean air campaign and mangrove tree planting</i> <i>Blood donation</i>
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> Mitra utama untuk membangun bisnis yang sukses dengan pertumbuhan berkelanjutan. Masukan dari karyawan dapat meningkatkan proses, produk dan solusi. <i>Key partner to building a successful business with sustainable growth.</i> <i>Feedback from employees can help improve our processes, products and solutions.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Webinar Waste Management untuk staff Tidak boleh ada botol air plastic sekali pakai untuk karyawan dan pengunjung kantor Penyediaan tiga tempat sampah terpisah di kantor <i>Waste management webinar for staff</i> <i>No disposable plastic water bottle for staff and office visitors</i> <i>Provision of three separate bins in office.</i>

GUGUS TUGAS KEBERLANJUTAN

Our Sustainability Taskforces

Pengembangan Produk (Product Development)	Net Zero	Komunitas dan Budaya (Community and Culture)	Regulasi, Manajemen Risiko dan Pengungkapan (Regulatory, Risk Management and Disclosure)
<ul style="list-style-type: none"> Menjelajahi segmen pasar/peluang baru seiring dengan peralihan dunia menuju ekonomi rendah karbon Memrioritaskan dan melaksanakan rencana bisnis <i>Explore new market segments / opportunities as the world transits into a low-carbon economy</i> <i>Prioritise and deliver on business plans</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Portolio Investasi – untuk menyelaraskan dengan lintasan Perjanjian Paris Rencana operasional untuk mengurangi emisi karbon (Pengadaan, Operasi, Properti) <i>Investment Portfolio – to align to the trajectory of the Paris Agreement</i> <i>Operational plan to reduce carbon emission (Procurement, Operations, Property)</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Jangkauan Komunitas Masyarakat, Budaya dan Pembelajaran Komunikasi <i>Community Outreach</i> <i>People, Culture, Learning</i> <i>Communication</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Mengintegrasikan ESG (Environmental Social Governance) ke dalam bisnis dan operasional kami Kepatuhan <i>Integrating ESG (Environmental Social Governance) into our business and operations</i> <i>Compliance</i>



Acara Great Ride for Clean Air, September 2023

MODAL SAHAM

Susunan pemegang saham Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2023 adalah sebagai berikut:

SHARE CAPITAL

The composition of the Company's shareholders as at 31 December 2023 is as follows:

				in IDR (Million)
Nama Pemegang Saham/ Name of Shareholders	Jumlah saham/ Number of shares	Percentase Pemilikan/ Percentage of ownership	Jumlah modal disetor/ Total Paid-in capital	
Great Eastern General Insurance Limited	34,304	95.00%	343,040	
PT Suryasono Sentosa	1,805	5.00%	18,050	
	36,109	100.00%	361,090	

Per 31 Desember 2023, PT Great Eastern General Insurance Indonesia mencatat total asset sebesar Rp. 1,5 triliun dan ekuitas sebesar Rp. 512 miliar. Sumber bisnis diperoleh dari jaringan dan 11 kantor cabang, pemasaran dan penjualan di berbagai kota besar di Indonesia untuk mendukung saluran distribusi utama dari agen dan broker.

As at 31 December 2023, PT Great Eastern General Insurance Indonesia recorded total assets of IDR 1.5 trillion and shareholders' equity of IDR 512 billion. Business was sourced by a network of 11 branches and sales & marketing offices located throughout various major cities in Indonesia that support its primary distribution channel of agents and brokers.

Description	2022
Asset	1.580.050
Capital	361.090
Equity	512.775

WILAYAH OPERASIONAL

Kantor pusat Perusahaan terletak di Mid Plaza 2 Lt. 23, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 10-11, Jakarta. Perusahaan mempunyai 11 kantor cabang, kantor pemasaran dan penjualan di beberapa kota di Indonesia, seperti:

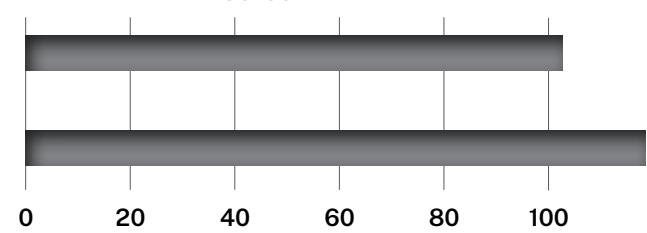
OPERATIONAL AREA

The Company's head office is located at Mid Plaza 2 Lt. 23, Jl. General Sudirman Kav. 10-11, Jakarta. The company has 11 branches and sales & marketing offices in major cities in Indonesia, such as:

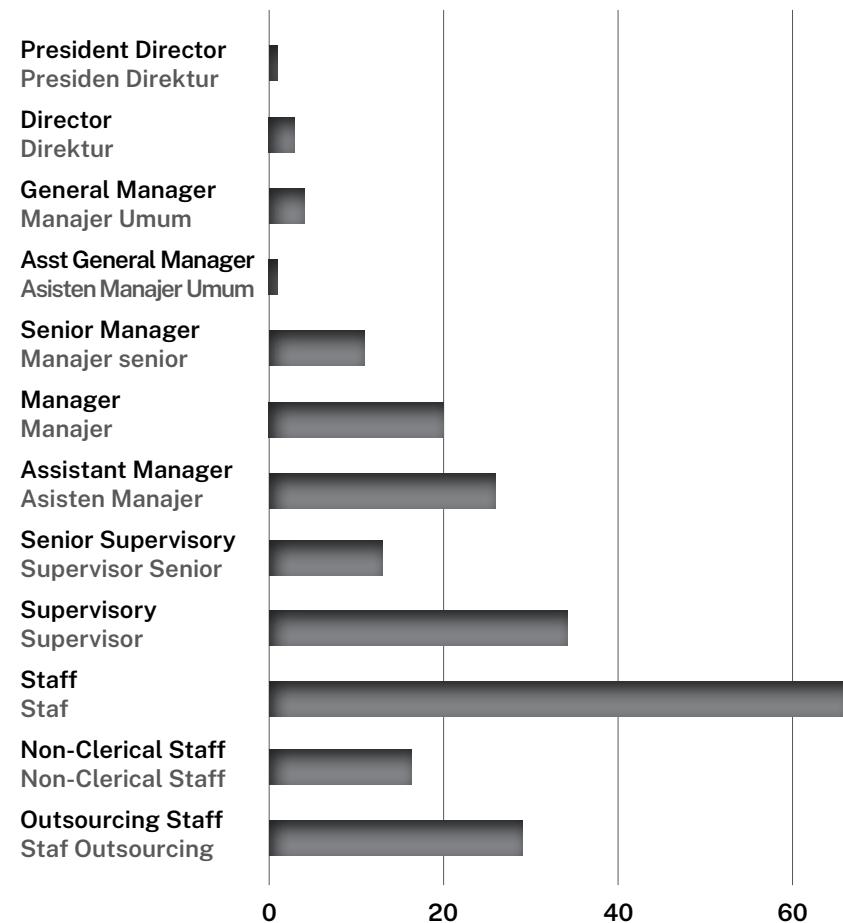
- | | | |
|------------|-------------|-------------|
| • Jakarta | • Serpong | • Samarinda |
| • Surabaya | • Cirebon | • Bali |
| • Medan | • Pekanbaru | • Makassar |
| • Batam | • Semarang | |

KARYAWAN/EMPLOYEE

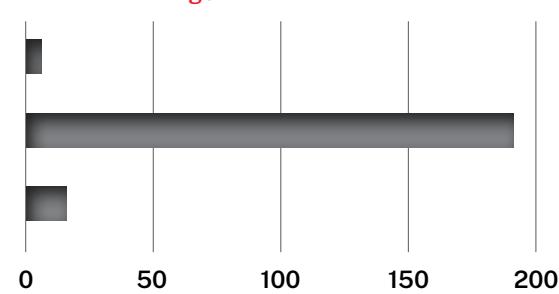
JENIS KELAMIN Gender	JUMLAH Count
Perempuan Female	101
Laki-laki Male	115
Grand Total Jumlah Keseluruhan	216

**JENIS KELAMIN
Gender**

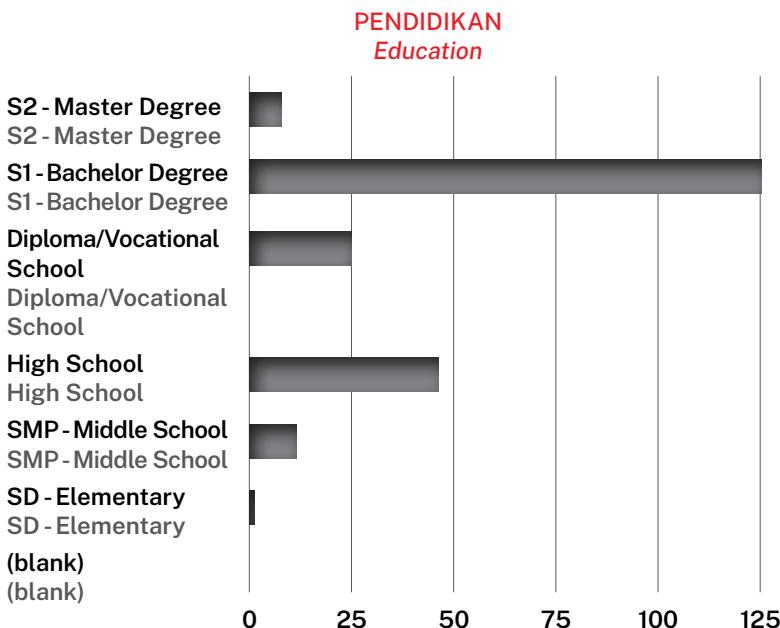
TINGKAT Level	JUMLAH Count
President Director Presiden Direktur	1
Director Direktur	3
General Manager Manajer Umum	4
Asst General Manager Asisten Manajer Umum	1
Senior Manager Manajer senior	10
Manager Manajer	20
Assistant Manager Asisten Manajer	24
Senior Supervisory Supervisor Senior	12
Supervisory Supervisor	31
Staff Staf	67
Non-Clerical Staff Non-Clerical Staff	17
Outsourcing Staff Staf Outsourcing	26
Grand Total Jumlah Keseluruhan	216

**TINGKAT
Level**

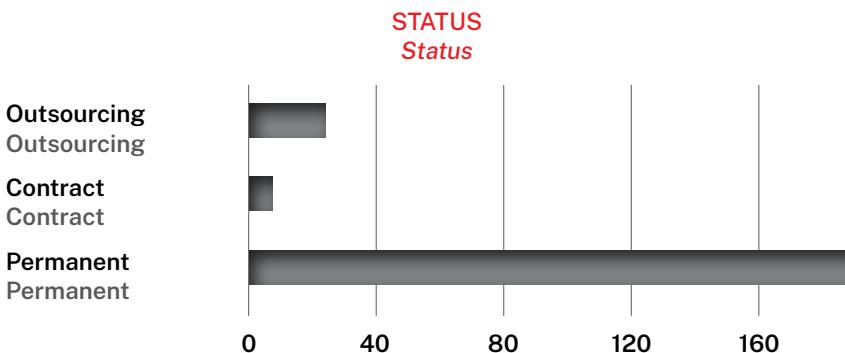
Usia Age	JUMLAH Count
Dibawah 25 Below 25	10
25 - 55 25 - 55	190
Diatas 55 above 55	16
Grand Total Jumlah Keseluruhan	216

**USIA
Age**

PENDIDIKAN Education	JUMLAH Count
S2 - Master Degree	6
S2 - Master Degree	137
S1 - Bachelor Degree	25
S1 - Bachelor Degree	40
Diploma/Vocational School	7
Diploma/Vocational School	1
High School	0
High School	216
SMP - Middle School	0
SMP - Middle School	216
SD - Elementary	0
SD - Elementary	0
(blank)	0
(blank)	0
Grand Total	
Jumlah Keseluruhan	216



STATUS Status	JUMLAH Count
Outsourcing	26
Outsourcing	9
Contract	181
Contract	216
Grand Total	
Jumlah Keseluruhan	216



INDONESIA BEST WORKPLACE
for Women Awards 2023 In Committing Inclusive Recruitment,
Category: General Insurance
Organised by HerStory (A member of Warta Ekonomi),
16 May 2023



BEST WOMEN EMPOWERMENT COMPANY 2023
with Outstanding Commitment in Inclusive Recruitment
Category: General Insurance
Organised by HerStory (A member of Warta Ekonomi),
29 September 2023



BEST CEDANT 2023
Category: Equity Rp 300 Billion - 500 Billion
Organised by PT Reasuransi Maipark Indonesia (Maipark),
28 November 2023

KELOLA BERKELANJUTAN

Governance Sustainability

STRUKTUR MANAJEMEN PERUSAHAAN

A. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)

Rapat Umum Pemegang Saham adalah dasar dari setiap pengambilan keputusan oleh pemegang saham sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, serta peraturan perundangan-undangan yang berlaku di Indonesia. Proses pengambilan keputusan pada Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan secara adil dan transparan serta tetap fokus pada sasaran jangka panjang perusahaan.

Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan sesuai prosedur didalam Anggaran Dasar perusahaan dengan persiapan yang memadai sehingga semua keputusan yang diambil menjadi sah. Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPS Tahunan) dilakukan sekali dalam setahun sementara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dilaksanakan sesuai kebutuhan.

Sepanjang tahun 2023, Perusahaan mengadakan 1 (satu) kali RUPS yaitu RUPS Tahunan pada tanggal 14 April 2023, yang salah satu keputusannya adalah untuk menyetujui Laporan Tahunan dan Laporan Keuangan Perusahaan per 31 Desember 2022 serta persetujuan untuk tidak membagikan dividen kepada Pemegang Saham.

B. Dewan Komisaris

Kewajiban dan tanggung jawab Dewan Komisaris diuraikan dalam Anggaran Dasar PT Great Eastern General Insurance Indonesia dan didukung oleh Pedoman Kerja Dewan Komisaris yang diperbaharui secara berkala.

Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham. Masing-masing anggota Dewan Komisaris memiliki integritas dan kompetensi serta pengalaman yang terkait dengan kegiatan perusahaan. Dewan Komisaris terdiri dari 4 (empat) Komisaris, termasuk 2 (dua) Komisaris Independen. Latar belakang dan pengalaman mereka serta jumlah rapat yang mereka hadiri disajikan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

Pengelolaan kegiatan operasional merupakan tanggung jawab dari Manajemen Perusahaan. Dewan Komisaris berperan melakukan supervisi dan memberikan saran serta panduan apabila dianggap perlu.

Sebagai bagian dari implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Dewan Komisaris telah membentuk Komite untuk membantu tugas dan tanggung jawabnya, diantaranya:

COMPANY MANAGEMENT STRUCTURE

A. General Meeting of Shareholders (GMS)

The General Meeting of Shareholders is the basis of the shareholders' decision-making in compliance with the Articles of Association and the effective law and regulations of Indonesia. The decision making process in the General Meeting of Shareholders is carried out fairly and transparently while also focusing on the long term business interest.

The General Meeting of Shareholders held in accordance to the Articles of Association with an adequate preparation so that the decisions taken are valid. Annual General Meeting of Shareholders held once a year whereas the Extraordinary General Meeting of Shareholders held according to needs.

During 2023, the Company held 1 (one) the Annual General Meeting of Shareholders on 16 May 2023, which one of the resolutions was to approve the Annual Report and Financial Report as of 31 December 2022 and decision for not paying any dividend to the Shareholder.

B. Board of Commissioners

The duties and responsibilities of the Board of Commissioners is outlined under PT Great Eastern General Insurance Indonesia's Article of Association and supported by a Board Charter for the Board of Commissioners that is regularly updated.

The Board of Commissioners is appointed at the GMS. Each member of the Board of Commissioners has integrity and competency and experiences related to the company's activities. The Board of Commissioners comprises of 4 (four) Commissioners including 2 (two) Independent Commissioners. Details of each of their background and experience together with the number of meetings they attended are shown in the Annual Report.

Daily operations of the company are the responsibility of the management of the company but supervision, guidance and advice is given by the Board of Commissioners as appropriate.

As part of the implementation of Good Corporate Governance, the Board of Commissioners has formed Committees to assist its duties and responsibilities, among others:



Acara Penanaman 2.500 mangrove bersama STMA Trisakti, Juni 2023

Komite Audit

Komite ini bertanggung jawab memberikan nasihat kepada Dewan Komisaris atas setiap laporan yang disampaikan oleh Direksi baik menyangkut masalah keuangan maupun kepatuhan yang memerlukan perhatian Dewan Komisaris.

Komite juga mengemban tanggung jawab lainnya seperti, namun tidak terbatas pada; melakukan analisa laporan keuangan; memastikan semua laporan keuangan disajikan dengan benar sesuai dengan standar dan prinsip akuntansi yang berlaku, serta menganalisa kepatuhan perusahaan terhadap undang-undang dan peraturan yang berlaku. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit akan berkoordinasi dengan tim Internal Audit serta mengikuti prosedur Pengendalian Internal perusahaan yang telah ditetapkan.

Komite Audit terdiri dari 5 (lima) orang, termasuk Ketua Komite yang merupakan Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komite ini didukung oleh pengalaman, baik di bidang keuangan, akuntansi, hukum, maupun asuransi yang memadai. Rincian mengenai anggota komite ini dan jumlah pertemuan dengan Komite Audit dijelaskan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.



Renovasi "Kelas Belajar Oky" Kampung Nelayan Cilincing, Mei 2023

Komite Pemantau Risiko

Tujuan dari Komite Pemantau Risiko yang dibentuk oleh Dewan Komisaris adalah untuk membantu Dewan Komisaris dalam melakukan pengawasan dan pemantauan pelaksanaan penerapan manajemen risiko dan menilai efektifitas manajemen risiko yang disusun oleh Direksi termasuk menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh perusahaan.

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Pemantau Risiko akan berkoordinasi dengan Komite Manajemen Risiko yang dibentuk oleh Direksi.

Komite Pemantau Risiko terdiri dari 4 (empat) orang termasuk Ketua Komite yang merupakan Komisaris Independen yang ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komite ini didukung oleh pengalaman, baik di bidang keuangan, manajemen risiko, hukum, aktuaria maupun asuransi. Rincian mengenai anggota komite ini dan jumlah pertemuan Komite Pemantau Risiko dijelaskan lebih lanjut dalam Laporan Tahunan ini.

Audit Committee

This Committee is responsible for providing advice to the Board of Commissioners on any report presented by the Board of Directors on financial and compliance matters that require Board of Commissioners' attention.

The Committee also carries out other responsibilities such as but not limited to; conducting financial report analysis; ensuring that all financial reports are presented properly in accordance with applicable accounting standards and principles; as well as analyzing the company's compliance with applicable laws and regulations. In performing these duties, the Audit Committee will coordinate and work closely with the Internal Audit Team as well as the company's established Internal Control procedures.

The Audit Committee consists of 5 (five) members including the Chairperson of the Committee who is an Independent Commissioner appointed by the Board of Commissioners. This committee is supported by members with experience in finance, accounting, law and insurance. Details regarding the members of this committee and the number of meetings with the Audit Committee are explained further in this Annual Report.

Risk Monitoring Committee

The purpose of the Risk Monitoring Committee, which was established by the Board of Commissioners, is to assist the Board of Commissioners in supervising and monitoring the implementation of risk management and assessing the effectiveness of risk management composed by Board of Directors, including assessing the risk tolerance that can be taken by the company.

In performing its duties, the Risk Monitoring Committee will coordinate with the Risk Management Committee formed by the Board of Directors.

The Risk Monitoring Committee consist of 4 (four) members including the Chairperson of the Committee who is appointed by the Board of Commissioners. This committee is supported by members with experience in the finance, accounting, risk management, legal, actuary and insurance. Details of the current members of this committee and the meeting frequency is detailed further in this Annual Report.



Team Building dan penanaman 1.000 bibit pohon di Pulau Pari, September 2023

C. Direksi

Direksi bertanggung jawab penuh atas pengelolaan perusahaan. Setiap anggota Direksi wajib untuk melaksanakan tugasnya dengan itikad baik, penuh tanggung jawab dan sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Direksi bertanggung jawab untuk memimpin dan mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan Perusahaan, termasuk mengendalikan, mengelola dan menjaga aset Perusahaan.

Selain itu Direksi memiliki tugas untuk mengelola perusahaan dalam rangka mencapai hasil yang menguntungkan dan memastikan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang melalui pengelolaan aset, pengembangan sumber daya manusia secara efektif dan efisien, menerapkan Pengendalian Internal perusahaan yang dapat diandalkan dan melaksanakan fungsi manajemen risiko.

Direksi terdiri dari Presiden Direktur, Direktur Keuangan, Direktur Pemasaran dan Direktur Operasional. Rincian pengalaman dan latar belakang dari masing-masing anggota Direksi disampaikan dalam Laporan Tahunan ini bersama dengan rincian jumlah kehadiran dalam Rapat Direksi.

Sebagai implementasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik, Direksi telah membentuk Komite untuk membantu tugas dan tanggung jawabnya diantaranya:

Komite Investasi

Komite Manajemen Risiko

Komite Pengembangan Produk

Komite Pengendalian Teknologi Informasi

Komite Reasuransi

Komite Pengendalian Keberlanjutan

Komite Investasi

Tugas dari Komite Investasi adalah mendukung Direksi dalam mengawasi keefektifan strategi investasi perusahaan. Secara khusus, komite akan memonitor hasil investasi dan risiko investasi, termasuk asset- kewajiban manajemen dalam mengawasi keefektifan dari tata kelola, transparansi, kepatuhan terhadap peraturan dan pencegahan benturan kepentingan dari investasi.

Komite Manajemen Risiko

Tugas dari Komite Manajemen Risiko adalah mendukung Direksi dalam mengawasi keefektifan penerapan manajemen risiko. Secara khusus, Komite akan memberikan rekomendasi terkait dengan:

- Formulasi kebijakan, strategi dan pedoman untuk Manajemen Risiko;
- Peningkatan atau penyesuaian dari penerapan Manajemen Risiko berdasarkan tinjauan penerapan Manajemen Risiko; dan
- Keputusan bisnis di luar prosedur normal.

Komite Pengembangan Produk

Tugas dari Komite Pengembangan Produk adalah untuk membantu Direksi dalam pengembangan produk, melakukan peninjauan atas kinerja produk, dan melakukan peluncuran produk.

C. Board of Directors

The Board of Directors is fully responsible for the management of the company. Each member of the Board of Directors is obligated to execute his/ her duties in good faith, full responsibility and in compliance with the applicable rules and regulations.

The Board of Directors is also responsible for leading and managing the Company in accordance with the company's objectives, including internal controlling, managing and safeguarding the company's assets.

The Board of Directors has a duty to manage the company to achieve a profitable result and to ensure the company's business sustainability through asset management, effective and efficient human resource development, implementation of reliable company's Internal Control, and the risk management functions.

The Board of Directors consists of a President Director, Finance Director, Marketing Director and an Operations Director. Full details of the experience and background of each of the member of Board of Directors is included in this Annual Report together with details of the attendance of each of the Board of Directors' Meetings.

As an implementation of Good Corporate Governance, the Board of Directors has formed the following Committees to assist its duties and responsibilities including:

Investment Committee

Risk Management Committee

Product Development Committee

IT Steering Committee

Reinsurance Committee

Sustainability Steering Committee

Investment Committee

The role of the Committee is to support the BoD in overseeing the effectiveness of the company's investment strategy for the company. In particular, the committee will monitor investment performance and investment risks, including asset- liability management overseeing the effective of corporate governance, transparency, compliance to regulation and prevention conflict of interest form investment.

Risk Management Committee

The role of the Risk Management Committee is to support the BoD in overseeing the effectiveness of the implementation of Risk Management. In particular, the Committee will provide recommendations related to:

- Formulation of policy, strategy and guidelines for Risk Management;
- Improvements or adjustments of the implementation of Risk Management based on the review of the implementation of Risk Management; and
- Business decisions that are outside of normal procedures.

Product Development Committee

The role of the Product Development Committee is to assist BoD in product development, review product performance and launch process.

Komite Pengendalian Teknologi Informasi

Komite Pengendalian Teknologi Informasi bertanggung jawab atas pengawasan risiko teknologi dan informasi, dan setiap risiko regulasi dan kepatuhan yang relevan terkait dengan risiko teknologi dan informasi di dalam perusahaan.

Komite Reasuransi

Komite Reasuransi bertanggung jawab menjalankan fungsi pengawasan dan memberikan masukan kepada Direksi mengenai perusahaan asuransi.

Komite Pengendalian Keberlanjutan

Komite pengendalian keberlanjutan bertanggung jawab untuk merencakan dan mengawasi penerapan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan.

D. Faktor Penting Lain Pedoman Perilaku

Perusahaan memiliki Pedoman Perilaku yang menjadi dasar bagi karyawan untuk berperilaku dalam melaksanakan tugasnya yang terkait dengan pemenuhan kewajiban hukum dan ekspektasi yang wajar para pemangku kepentingan.

Pedoman Perilaku mengharuskan perusahaan melakukan bisnis secara terbuka dan jujur terhadap pelanggan, pemegang saham, karyawan, regulator, pemasok, perantara dan masyarakat luas. Pedoman Perilaku juga berkaitan dengan kerahasiaan, konflik kepentingan dan hal-hal terkait dengan ketentuan pelaporan pelanggaran (whistle-blowing policy).

Pengelolaan Risiko

Manajemen risiko adalah komponen penting dari tugas dan tanggung jawab baik bagi Dewan Komisaris dan Direksi. Direksi telah membentuk Komite Manajemen Risiko sesuai dengan Peraturan OJK nomor 44 /POJK.05/2020 tentang Penerapan Manajemen Risiko bagi Lembaga Keuangan Non-Bank. Terkait dengan jenis usaha dan karakteristik perusahaan terdapat risiko-risiko yang tidak dapat dieliminasi, namun perlu dikelola secara hati-hati. Yang perlu dipahami adalah risiko penting yang terkait dengan bisnis perusahaan dan beberapa risiko penting yang telah diidentifikasi dijabarkan di bawah ini:

1. Risiko Strategis

- Risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis.
- Produk yang dipasarkan, pasar, dan pendekatan distribusi
- Struktur modal dan manajemen
- Keputusan akuisisi dan negosiasi
- Perencanaan pajak dan keputusannya
- Strategi investasi

2. Risiko Asuransi

- Risiko akibat kegagalan penanggung dalam memenuhi kewajiban kepada pemegang polis sebagai akibat tidak memadainya proses seleksi risiko (underwriting), penentuan premi (pricing), penggunaan reasuransi, dan/atau penanganan klaim.
- Underwriting / penetapan harga
- Kosentrasi asuransi
- Pencadangan
- Reasuransi

IT Steering Committee

The committee shall be responsible for the oversight of technology and information risks, and any relevant regulatory and compliance risks relating to technology and information risks within company.

Reinsurance Committee

Reinsurance Committee is responsible for carrying out the supervisory function and providing advice to the board of directors regarding the insurance company.

Sustainability Steering Committee

The sustainability steering committee is responsible for planning and monitor the implementation of Sustainable Financial Action Plan (RKAB)

D. Other Key Areas Code of Conduct

The company has adopted a code of conduct which forms the basis for the behaviours in which employees perform their work involving both legal obligations and the reasonable expectation of stakeholders.

The code of conduct requires that business be carried out in an open and honest manner with our customers, shareholders, employees, regulatory bodies, external suppliers, intermediaries, other insurance companies and the community at large. The code also deals with confidentiality, conflicts of interest and related matters with a strong whistleblowing policy.

Risk Management

The management of risk is a critical component of the duties and responsibilities of both the Board of Commissioners and the Boards of Directors. Board of Directors has established Risk Management Committee in accordance with OJK Regulation number 44/POJK.05/2020 concerning Implementation of Risk Management Committee for Non-Banking Financial Institution. The very nature of our business means that there will be some risk that cannot be eliminated but needs to be carefully managed. What we need to understand are the key risks associated with our business and some of the key risks identified are set out below:

1. Strategic risk

- Risk due to inaccuracy in making and/or implementing a strategic decision as well as failure to anticipate changes in the business environment.
- Business product, market, and distribution approach
- Capital structure and management
- Acquisition decision and negotiation
- Tax planning and decision-making
- Investment strategy

2. Insurance risk

- Risk due to the failure of the insurer to meet obligations to policyholders as a result of the inadequacy of the selection process of risk (underwriting), determination of premium (pricing), the use of reinsurance, and / or the handling of claims.
- Underwriting/pricing
- Insurance concentrations
- Reserving; and
- Reinsurance

3. Risiko Kredit

- Risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perusahaan
- Kredit kepada pihak lain dan risiko recoveries
- Risiko premi dan risiko kredit lainnya
- Risiko perusahaan investasi

4. Risiko Pasar

- Risiko pada posisi aset, liabilitas, ekuitas dan/atau akun-akun di luar neraca termasuk transaksi derivatif yang disebabkan oleh perubahan kondisi pasar secara keseluruhan.
- Pergerakan pasar investasi (termasuk modal, suku bunga, penyebaran kredit)
- Risiko pergerakan kurs valuta asing

5. Risiko Likuiditas

- Risiko akibat ketidakmampuan Lembaga Keuangan Non-Bank (LKNB) untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/ atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversikan menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perusahaan
- Risiko tidak mencukupinya aset likuid untuk memenuhi kewajiban

6. Risiko Operasional

- Risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsi proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau kejadian eksternal yang mempengaruhi operasional perusahaan
- Internal fraud
- External Fraud
- Risiko karyawan
- Proses bisnis yang tidak sesuai
- Bencana dan kejadian lainnya
- Kegagalan teknologi dan infrastruktur; dan Proses bisnis dan transaksi

7. Risiko Hukum

- Risiko akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek yuridis antara lain karena adanya tuntutan hukum, ketiadaan peraturan perundang-undangan yang mendukung, atau kelemahan perikatan seperti tidak dipenuhinya syarat-syarat keabsahan dan tidak sempurnanya pengikatan perjanjian agunan
- Risiko yang timbul dari tuntutan hukum dan /atau kelemahan dalam aspek hukum
- Untuk memastikan bahwa proses manajemen risiko dapat meminimalkan kemungkinan dampak negatif dari perilaku perusahaan yang menyimpang atau melanggar standar, ketentuan, atau peraturan yang berlaku umum

8. Risiko Reputasi

- Risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang berasal dari persepsi negatif terhadap LJK sebagai anggota Konglomerasi Keuangan dan terhadap Konglomerasi Keuangan secara keseluruhan

3. Credit Risk

- *Risk due to the failure of other parties in fulfilling obligations to the company.*
- *Reinsurance counterparty credit and other recoveries*
- *Premium and other counterparty credit; and*
- *Investment counterparty credit*

4. Market Risk

- *Risk in the position of assets, liabilities, equity and/or off-balance sheet accounts including derivative transactions due to changes in overall market conditions.*
- *Investment market movement (including equity, interest rate, credit spreads); and*
- *Foreign exchange rate movement*

5. Liquidity Risk

- *Risk due to the inability of Non-Bank Financial Institution (NBFIs) to meet maturing liabilities from cash flow funding sources and/or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the activities and financial condition of the company*
- *The risk of insufficient liquid assets to meet liabilities*

6. Operational risk

- *Risk due to inadequacy and/or malfunctioning of internal processes, human error, system failure, and/or external events that affect company*
- *Internal fraud*
- *External fraud*
- *Employment practices (people risks)*
- *Improper business practices*
- *Disasters and other events*
- *Technology and infrastructure failures; and Business and transaction processing*



7. Legal Risk

- *Risks due to lawsuits and / or weakness of the juridical aspect partly due to lawsuits, lack of laws and regulations that support, or weakness engagement as non-compliance with the terms validity and imperfect binding of collateral agreement*
- *Risks arising from lawsuits and/or weaknesses in legal aspects*
- *To ensure that the risk management process can minimise the possible negative impact of company behavior that deviates or violates generally accepted standards, provisions, or regulations*

- Risiko karena menurunnya tingkat kepercayaan stakeholders berasal dari persepsi negatif perusahaan
 - Untuk mengantisipasi dan meminimalkan dampak kerugian akibat risiko reputasi perusahaan
9. Risiko Kepatuhan
- Risiko yang terkait dengan tidak mematuhi dan/atau melaksanakan undang-undang dan peraturan
 - Risiko karena perusahaan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan yang berlaku bagi perusahaan
 - Untuk memastikan bahwa proses manajemen risiko dapat meminimalkan kemungkinan dampak negatif dari perilaku perusahaan yang menyimpang atau melanggar standar, ketentuan, atau peraturan yang berlaku umum
10. Risiko Group
- “Risiko Grup” muncul sebagai konsekuensi sebagai anggota suatu grup
 - Risiko Great Eastern Group sebagai pemegang saham utama (pengendali).
 - Risiko yang terkait dengan interaksi antar konglomerasi keuangan

Pernyataan Budaya Risiko

Budaya risiko yang kuat mendukung kesadaran risiko yang tepat, memperkuat manajemen risiko yang efektif, dan mendorong pengambilan risiko yang baik untuk memastikan profil risiko Perusahaan tetap sesuai dengan tingkat risikonya.

Memahami aspek perilaku manajemen risiko, Direksi menekankan pentingnya melembagakan budaya risiko yang kuat di dalam Perusahaan.

Didukung oleh kerangka kerja tata kelola risiko yang kuat, perusahaan menganjurkan tujuh prinsip berikut untuk terus mendorong budaya risiko yang kuat:

- Arahan dari pimpinan: Dewan Komisaris dan Direksi untuk mengarahkan, mempromosikan dan mempertahankan perilaku yang diinginkan di seluruh perusahaan sementara manajer tingkat menengah mewarisi, menjalankan, dan meneruskan pesan dari level atas untuk meresap diantara lini bisnis.
- Akuntabilitas: Dewan Komisaris, Direksi, lini bisnis dan fungsi pengendalian memiliki tanggung jawab yang jelas untuk mengelola risiko.
- Transparansi risiko: Proses eskalasi dan pelaporan pelanggaran yang tepat ditetapkan untuk melaporkan insiden yang signifikan atau tindakan yang salah, dan semua karyawan perusahaan dibuat untuk mengetahui tentang proses ini.
- Tanggapan: Merupakan proses yang berlaku sehingga terjadi pembelajaran dan akar permasalahan ditangani dengan segera sesuai dengan prioritas setiap pemilik risiko.

8. Reputational Risk

- *Risk due to decreased levels of stakeholder confidence that comes from a negative perception of the financial institution as a member of the Financial conglomerate and to the overall financial conglomerate*
- *Risk due to the declining level of stakeholder trust comes from the company's negative perception*
- *To anticipate and minimize the impact of losses due to the company's reputation risk*

9. Compliance Risk

- *Risks associated with not adhere to and / or implementing legislation and regulations*
- *Risk due to the company does not comply with and/ or does not implement the laws and regulations that apply to the company*
- *To ensure that the risk management process can minimise the possible negative impact of company behavior that deviates or violates generally accepted standards, provisions, or regulations*

10. Group risk/ Share Holder Risk

- *“Group Risk” arises as a consequence of being a member of a group.*
- *Risk to Great Eastern Group as major shareholder*
- *Risk related to interaction with financial conglomerate*

Risk Culture Statement

A strong risk culture supports appropriate risk awareness, reinforces effective risk management and promotes sound risk taking to ensure company's risk profile remains within its risk appetite.

Recognising the behavioural aspect of risk management, the Board of Directors emphasises the importance of institutionalizing a strong risk culture within the company.

Supported by a robust risk governance framework, company's advocates the following seven principles to continuously foster a strong risk culture:

- *Tone from the top: The BOC and BOD to set the tone to promote and sustain the desired behaviours throughout company while middle-level managers inherit, practise and convey the messages derived from the top to business lines.*
- *Accountability: The BOC, BOD, business lines and control functions have clearly delineated responsibilities for managing risks.*
- *Risk transparency: Appropriate escalation and whistleblowing processes are established to report significant incidents or wrong doings, and all members of company are made aware of these processes.*
- *Responsiveness: Processes are in place so that lessons are learned, and root causes are addressed promptly with due priority by the respective owner.*
- *Communication and Collaboration: A culture of open communication and collaboration is constantly promoted to ensure all members of company work together to strengthen risk-related decision making.*

- Komunikasi dan Kolaborasi: Budaya komunikasi dan kolaborasi terbuka terus dipromosikan untuk memastikan semua karyawan perusahaan bekerja sama untuk memperkuat pengambilan keputusan terkait risiko.
- Penguatan: Kinerja kerangka kerja manajemen secara tepat mendorong perilaku pengambilan risiko yang baik.
- Kemampuan: Tersedia pelatihan yang sesuai untuk mengembangkan pemahaman yang lebih baik tentang budaya yang diinginkan di antara semua karyawan perusahaan.

Prinsip-prinsip ini akan didukung oleh serangkaian perilaku dengan fokus pada risiko dan kepatuhan:

- Kepatuhan: Anggota perusahaan sangat mengutamakan aturan, nilai, dan kewajiban.
- Fokus Pencapaian: Terdapat fokus yang jelas dalam pencapaian hasil risiko dan kepatuhan sebagai tambahan atas kinerja dan hasil dari pekerjaan, dan setiap karyawan Perusahaan bertanggung jawab atas tindakannya sendiri.
- Fokus tim: Tujuan dicapai melalui kinerja tim dan kerjasama, yang memperhitungkan kepemilikan risiko yang sesuai.
- Pembelajaran Aktif: Langkah-langkah aktif diambil untuk meningkatkan pengetahuan dan keahlian.
- Berinovasi dan Berkembang: Pengambilan risiko yang baik didorong dan diapresiasi, sementara perbaikan terus-menerus dan ide-ide yang berkembang untuk dihargai.
- Mengemukakan Pendapat: Anggota perusahaan tidak ragu untuk mengungkapkan pandangan mereka dan keterbukaan sangat dihargai.

- Reinforcement: The performance management framework properly incentivises sound risk-taking behaviour.
- Capabilities: Appropriate trainings are in place to promote better understanding of the desired culture among all members of company.

These principles will be underpinned by the following set of desired behaviours with a focus on risk and compliance:

- Conformity: Members of company place a high importance on rules, values and obligations.
- Delivery Focus: There is clear focus on delivery of risk and compliance outcomes in addition to results and task outputs, and each of the members of company is accountable for his or her own actions.
- Team focus: Goals are achieved through teamwork and partnerships, that considers appropriate risk ownership.
- Active Learning: Active steps are taken to improve knowledge and skill sets.
- Innovate and Be Radical: Sound risk taking is encouraged, while continuous improvement and evolving ideas are valued.
- Expressive: Members of company do not hesitate to express their views and openness is valued.



Acara Social Fun Walk (mengumpulkan sampah saat Car Free Day), November 2023

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Sustainability Aspect Performance Overview

Aspek Ekonomi Economy Aspect

	2021	2022	2023	
Premi Bruto	435,364	585,644	728,928	GWP
Laba Bersih	35,617	(60,964)	32,571	NPAT
Jumlah Nasabah	26,650	28,678	29,004	No of customers
Jumlah Polis	47,109	57,622	125,212	No of policies
Investment	759,848	713,712	594,400	Investment
Total Klaim Dibayar	47,393	143,448	101,801	Total Claim Paid
Risk Based Capital (RBC)	572%	338%	320%	Risk Based Capital (RBC)

Aspek Sosial dan Lingkungan Hidup

Social Aspect and Environment

Kami menyadari bahwa keberlanjutan merupakan tanggung jawab bersama untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik. Kami memaknai keberlanjutan sebagai upaya untuk memenuhi kebutuhan masa kini tanpa mengurangi ketersediaan kebutuhan untuk generasi mendatang.

Secara internal, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan diimplementasikan dengan memberikan akses fasilitas Kesehatan (rawat inap dan rawat jalan), dukungan bagi karyawan, ketersediaan dana pensiun, dan dll.

Untuk pihak eksternal, sepanjang tahun 2023 perusahaan telah melakukan berbagai kegiatan sosial sebagai berikut:

Tanggung jawab sosial

Dalam menjalankan misi perusahaan dalam kegiatan tanggung jawab sosial untuk masyarakat, pada bulan Mei 2023 GEGI melakukan renovasi ruangan kelas di Kelas Belajar Oky di Kampung Nelayan, Cilincing, Jakarta Utara. Ruang kelas terletak di lantai 2 berlantai papan kayu, direnovasi menjadi lantai beton demi keamanan dan kenyamanan anak-anak yang belajar dan juga rumah yang ada di bawah kelas tersebut.

Atap dan langit-langit juga direnovasi untuk menghentikan kebocoran dan membuat kelas tersebut menjadi lebih layak untuk digunakan proses belajar mengajar.

We realize that sustainability is our responsibility to create a better life for the future. We explicate the sustainability as an effort to fulfill the needs of the present without reducing the source for future generations to fulfill their needs in the future.

Internally, the CSR was implemented to provide access to health facilities (inpatient and outpatient), health support for employees, the accessible of pension funds, and etc.

For external parties, in 2023 the company has carried out various social activities as follows:

Social Responsibility

To carry out the company mission regarding the social responsibility activities for the community, in May 2023, GEGI has become the sponsor of a classroom renovation for Kelas Belajar Oky (Oky Learning Class) in Kampung Nelayan (Fisherman Village), Cilincing, North Jakarta. The classrooms are located on the 2nd floor with wooden plank floors, renovated into tile floors for the safety of the children and the house below the school.

The roof and ceiling were also renovated to stop the leaks and to create a convenient and proper classroom for teaching and learning process.



Kelas Belajar Oky diprakarsai oleh Bapak Oky Setiarso sejak tahun 2010. Selama 13 tahun terakhir, sekolah yang dikelola secara sukarela dan gratis ini memberikan bantuan kepada anak-anak di kampung ini dengan memberikan pelajaran dasar seperti membaca, menulis, matematika, dan pelajaran umum kepada anak-anak nelayan. Ada 65 anak yang berasal dari keluarga kurang mampu di daerah tersebut yang mengikuti kelas belajar.

Di bulan berikutnya, pada Juni 2023 perusahaan kembali melakukan proyek CSR kunjungan ke Panti Asuhan Anak Yatim Piatu Putra, Tebet, Jakarta Selatan.

Perusahaan mendonasikan ratusan buku gambar untuk lebih dari 70 anak yang ada di panti asuhan tersebut.

Kegiatan sosial lainnya pada tahun 2023 adalah donor darah tahunan yang dilakukan di dua cabang perusahaan. Kegiatan pertama dilakukan di cabang Surabaya yang dilaksanakan di Lobby Gedung Pemuda Surabaya pada bulan September 2023. Kegiatan donor darah ini mengundang para tamu dan tenant di Gedung Pemuda, para mitra bisnis: agen dan broker termasuk masyarakat sekitar gedung. Total 120 kantong darah berhasil dikumpulkan pada kegiatan tersebut. Kegiatan kedua dilakukan di kantor cabang Medan yang dilaksanakan di Komplek Ruko Jati Junction Medan pada bulan September 2023. Total 36 kantong darah berhasil dikumpulkan.

The Oky Learning Class was initiated by Mr. Oky Setiarso since 2010. Over the past 13 years this school has managed by volunteers to provide aids for the children in the village to afford basic lessons such as reading, writing, mathematic and general lessons to the fisherman's children. The classroom consists of 65 students and most of them are coming from underprivileged background.

The following month, in June 2023, the company carried out the CSR project to visit Putra Orphanage located in Tebet, South Jakarta.

Company donated hundreds of drawing books to more than 70 childrens in the orphanage.

Other social activities in 2023 were the annual blood donations held in two company's branches. In September 2023, the first activity was at the Surabaya branch, it was held in the Lobby of the Surabaya Pemuda Building. We invited guests and allowed tenants in Pemuda Building, as well as invited business partners (agents and brokers) included a local community. A total of 120 blood bags were collected during this activity. In September 2023, the second activity held in Medan branch located in the Komplek Ruko Jati Junction Medan. A total of 36 blood bags were collected during that activity.



Perusahaan juga terus mendukung anak-anak penyandang disabilitas di Bali melalui Yayasan Anak Disabilitas Pusat Pemberdayaan Disabilitas Indonesia Bali (Puspadi), dengan memberikan perlindungan asuransi Minibus Puspadi, kendaraan yang dimodifikasi khusus ini digunakan untuk mengangkut anak-anak penyandang disabilitas. Ini merupakan bagian dari komitmen jangka panjang perusahaan untuk memberikan perlindungan asuransi bagi bus khusus anak berkebutuhan khusus ini dan tahun ini merupakan tahun ke-6. Proyek ini dilaksanakan bekerja sama dengan Rotary Club Bali.

Literasi Keuangan

Literasi Keuangan merupakan program tahunan perusahaan untuk memperkenalkan dan mengedukasi asuransi kepada masyarakat luas serta mendukung program wajib OJK bagi perusahaan asuransi.

Pada tanggal 12 Oktober 2023, Perusahaan melaksanakan program Literasi Keuangan tahunan dengan mengadakan kegiatan Seminar Literasi Asuransi di Universitas IVET (UNIVET), Semarang. Sebanyak lebih dari 90 peserta seminar yang dihadiri oleh mahasiswa/i, dosen dan staf dari berbagai fakultas serta Bapak/Ibu Dekan.

Materi literasi asuransi pada acara seminar ini bertajuk “Pentingnya Memiliki Asuransi dan Peluang Berkariir di Dunia Asuransi”.

Lingkungan

Pada Juni 2023, perusahaan menjadi salah satu sponsor dalam acara penanaman 2.500 bibit mangrove yang diadakan oleh STMA Trisakti (Sekolah Tinggi Manajemen Asuransi Trisakti) yang berkolaborasi dengan beberapa perusahaan asuransi di Jakarta dibawah koordinator AAUI (Asosiasi Asuransi Umum Indonesia). Kegiatan penanaman bibit dengan tema “The World Day, To Combat Desertification and Drought” ini diadakan di Hutan Mangrove, Blok Elang Laut, Kemal Muara, Jakarta Utara.

The company also continues to support to children with disability in Bali through the Foundation for the disabled children, Disability Empowerment Center Indonesia Bali (Puspadi), by providing insurance protection for the Puspadi Minibus, this specially modified vehicle is used to transport the disabled children. This is part of a long-term commitment by company to provide insurance protection for this specially modified bus for special needs children and this year is the 6th year. This project is carried out in collaboration with Rotary Club Bali.

Financial Literacy

Financial Literacy is the company's annual program that aims to introduce and educate insurance to the wider community and supports the mandatory program stipulated by the OJK for insurance companies.

On October 12th, 2023, the company held its annual Financial Literacy program through Insurance Literacy Seminar at IVET University (UNIVET), Semarang. Attended by more than 90 participants. The participants of the seminar are mostly students, lecturers, and staff from various faculties as well as the Deans.

The insurance literacy topic on this seminar was: "The Importance of Having Insurance and Career Opportunities in the Insurance Industry".

Environment

On June 2023, company has become one of the sponsors of 2,500 Mangrove tree planting held by STMA Trisakti (University of Insurance Management Trisakti) in collaboration with several insurance companies in Jakarta under the coordinator of AAUI (Indonesian General Insurance Association). “The World Day, To Combat Desertification and Drought” was brought to the audience as the theme for the event. It was held in the Mangrove Forest, Elang Laut Block, Kamal Muara, North Jakarta.

ASPEK SOSIAL DAN LINGKUNGAN HIDUP

Social Aspect and Environment

Ini merupakan tahun kedua perusahaan ikut serta dalam kegiatan ini. Bapak Aziz Adam Sattar, President Direktur hadir langsung dalam acara ini untuk mewakili perusahaan dalam menanam bibit dan beliau sangat mendukung acara ini karena relevan dengan komitmen ESG perusahaan untuk turut andil dalam upaya penyelamatan dan pelestarian lingkungan.

Bersamaan dengan ulang tahun perusahaan, pada bulan September 2023 perusahaan melakukan kegiatan penanaman 1.000 bibit mangrove di Pulau Pari, Kepulauan Seribu, Jakarta. Kegiatan ini diikuti oleh seluruh staf perusahaan di Jakarta.

This was the second year for company to participate in this event. Mr. Aziz Adam Sattar, as the President Director of company represented in planting tree seedlings. He stated that he really supports this event since this aligns with the company's ESG commitment to take part in efforts to save and preserve the environment.

Coincides with the company anniversary, in September 2023, the company has carried out planting 1,000 mangrove seedlings located in Pari Island, Kepulauan Seribu, Jakarta. This activity was attended by all company staff in Jakarta.



Acara Penanaman 2.500 mangrove bersama STMA Trisakti, Juni 2023

Masih di bulan yang sama, untuk memperingati ulang tahun Great Eastern Group ke-115 tahun di Asia, perusahaan menggelar aksi #GreatRideForCleanAir sebagai kampanye dalam upaya melawan polusi udara dan melestarikan garis pantai di Jakarta. Terdapat dua kegiatan utama, yakni bersepeda (gowes) dari kantor pusat perusahaan di Jalan Sudirman Jakarta menuju Taman Wisata Alam Mangrove, Angke Kapuk, Jakarta Utara dan dilanjutkan dengan menanam 115 bibit pohon mangrove.

Within the same month, to honor Great Eastern Group's 115th anniversary in Asia, Company held the #GreatRideForCleanAir action as an effort to fight air pollution and preserve the coastline in Jakarta. There are two main activities, such as cycling (gowes) started from the Company head office, Jalan Sudirman Jakarta to the Mangrove Nature Tourism Park, Angke Kapuk, North Jakarta and proceed by planting 115 mangrove tree seedlings.



Acara #GreatRideForCleanAir ini dihadiri oleh seluruh Dewan Direksi perusahaan dan sejumlah pimpinan mitra bisnis perusahaan. Acara ini juga melibatkan sejumlah influencer yang peduli terhadap lingkungan dan aktif mengkampanyekan bersepeda, Komunitas SOR Ride (komunitas pesepeda) dan Human On Wheels (media online penggiat isu lingkungan dan sosial).

Di tanggal 12 November 2023, perusahaan mengadakan kegiatan Social Fun Walk yang diikuti oleh 51 peserta yang merupakan karyawan dan keluarga. Kegiatan ini mengumpulkan sampah bersama saat Car Free Day di Jalan Sudirman Jakarta. Kegiatan ini berlangsung dari pukul 07.00 – 11.00 WIB dengan rute dari gedung MidPlaza (Kantor pusat perusahaan) hingga ke Kawasan Gelora Bung Karno Senayan dan sebaliknya. Total 35 kantong sampah ukuran besar berhasil dikumpulkan pada kegiatan tersebut.



The #GreatRideForCleanAir event was attended by the entire Company Board of Directors and several leaders of the Company's business partners. This event was involved by several cycling enthusiasts and environmental-support influencers. The SOR Ride Community (cycling community) and Human on Wheels (online media campaign for environmental and social issues).

On November 12th 2023, the Company held a Social Fun Walk activity. It was attended by 51 participants included GEGI's employees and the staffs' family members. This activity aimed to collect garbage during Car Free Day along Jalan Sudirman Jakarta. This activity started at 07.00 to 11.00 WIB. MidPlaza building (Head office) to the Gelora Bung Karno Senayan area was chosen as started and finished point. Company collected the total of 35 large trash bags during this activity.



PILAR LINGKUNGAN HIDUP

Environmental Pillar

Pada tahun 2021, perusahaan telah menetapkan target Operasional Net Zero pada tahun 2025. Berikut ini adalah pencapaian penghematan energi pada 2023 dibandingkan tahun 2022.

In 2021, we established the Operational Net Zero target by 2025. Please refer to the table for the comparison of energy achievement efficiency during the 2023 and 2022.

Jenis/Type	Satuan/Unit	2022	2023	%
Bahan Bakar (Fuel)	Liter (Litres)	36.876	42.980	↑ 16.55%
Listrik (Electricity)	Kwh	124.402	92.154	↓ 25,92%
Air (Water)	M3	807	812	↑ 0.62%
Kertas (Paper)	Rim (Reams)	4,365	4.204	↓ 3,69%

Pada tahun 2023, setelah pandemi yang melanda lebih dari dua tahun GEGI kembali beroperasi secara normal di kantor, hal tersebut menyebabkan peningkatan mobilitas yang menyebabkan peningkatan pada konsumsi bahan bakar.

In 2023, after two years of pandemic GEGI has officially brought the operational back to the office. The return to the office has led to an increased use of fuel due to the mobility.



Acara Great Ride for Clean Air, September 2023

KANTOR CABANG, PEMASARAN & PENJUALAN

Branch, Marketing & Sales Offices

HEAD OFFICE

MidPlaza 2, 23rd Floor
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : +62-21 5723737
Fax : +62-21 5710547/48

NORTH JAKARTA

Maspion Plaza 8th Floor
Jalan Gunung Sahari Raya Kav. 18
Jakarta 14420

Tel : +62 21 64701278
Fax : +62 21 64701267/8

SURABAYA

Gedung Medan Pemuda 7th Floor
Jalan Pemuda No. 27 - 31
Surabaya 60271

Tel : +62 31 5477300
Fax : +62 31 5477370

MEDAN

Kompleks Ruko Jati Junction
Jalan Timor No. 3-T
Medan 20234

Tel : +62 61 88817009
Fax : +62 61 88817010

SEMARANG

Ruko Metro Plaza Blok B-12
Jalan MT Haryono 970
Semarang 50242

Tel : +62 24 8457058/9
Fax : +62 24 8417867

SERPONG

Sutera Niaga 3 Blok C No. 11
Jalan Raya Serpong
Tangerang 15325

Tel : +62 21 53122468
Fax : +62 21 53122431

CIREBON

Komplek Ruko Pulasaren
Jalan Pulasaren Raya No. C-5
Cirebon 45116

Tel : +62 231 207784, 234054
Fax : +62 231 207784

PEKANBARU

Jalan KH. Hasyim Ashari 16
Pekanbaru 28113

Tel : +62 761 32708
Fax : +62 761 31427

BATAM

Ruko Orchard Park Blok B No. 9
Jalan Orchard Boulevard, Belian
Batam 29464

Tel : +62 778 4167700, 4166700
Fax : +62 778 4165700

MAKASSAR

Jalan Jenderal Ahmad Yani
Komplek Ruko Ahmad Yani No. 23/25
Blok C-46 Makassar 90174

Tel : +62 411 3617978
Fax : +62 411 3610434

SAMARINDA

Jalan Jenderal Ahmad Yani No. 12
Samarinda 75117

Tel : +62 541 200833
Fax : +62 541 748878

BALI

Jalan Jaya Giri Nomor 9 B Renon,
Dangin Puri Kelod, Denpasar Timur,
Denpasar 80234

Tel : +62 361 229894
Fax : +62 361 255150



A member of the OCBC Group

PT Great Eastern General Insurance Indonesia

MidPlaza 2, 23rd Floor, Jalan Jenderal Sudirman Kav. 10-11
Jakarta 10220, Indonesia

Tel : +62-21 5723737
Fax : +62-21 5710547
Email : wecare-id@greateasterngeneral.com
www.greateasterngeneral.com/id

- ⌚ greateasterngeneral.id
- ⌚ greateasterngeneral.id
- ⌚ [@GreatEasternGeneral-ID](https://twitter.com/@GreatEasternGeneral-ID)
- ⌚ +62 819 15723737

PT Great Eastern General Insurance Indonesia is licensed & supervised by Financial Services Authority (OJK)